

DAFTAR PUSTAKA

- Alexi, M. (2017). *PENGARUH BRAND IMAGE DAN PRODUCT DESIGN TERHADAP PURCHASE DECISION DAN REPURCHASE INTENTION PADA PRODUK SEPATU FUTSAL MEREK SPECS DI KOTA PEKANBARU*. 4(1), 350–363.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- Ariella, I. R. (2018). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelid.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(2), 215–221.
- Batlajery, S., & Alfons, M. E. (2019). Analysis of the Effect of Public Relation and Sales Promotion on Decision Making Processes for Buying Water Refills in Merauke. *International Journal of Mechanical Engineering and Technology*, 10(3), 759–765.
- Dwiningwarni, S. S., Anjarsari, N. M., & Suhada. (2018). *PENGARUH DESAIN PRODUK DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK*. 4(1), 48–56.
- Elly, R. (2018). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran. *Journal of Science and Social Research*, 1(February), 7–12.
- Fikri, M. El. (2019). Analisis Citra Merek, Harga, Distribusi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sunlight Oleh Konsumen Rumah Tangga Di Kota Medan (Studi Kasus Di Kecamatan Medan Polonia). *Jurnal Manajemen Tools*, 10(2), 109–124.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (edisi ke 4)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, D. B. (2019). *ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI, PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KUALITAS SISTEM, DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI SAKUKU BCA*. 18(1), 42–61.
- Husen, A., Sumowo, S., & Rozi, A. F. (2018). Pengaruh Lokasi, Citra Merek Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 127.

<https://doi.org/10.32528/jmbi.v4i2.1757>

- Ikhwana, A., & Dewi, M. K. (2020). Pengaruh Faktor Sosial , Pribadi , Harga , dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Kalibrasi*, 18(2).
- Kasmadi, & Sunariah, N. S. (2014). *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Alfabeta.
- Kustantia, D. A., Qomariah, N., & Rozi, A. F. (2021). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN CITRA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN CONATO BAKERY GAJAH MADA JEMBER. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 12 No, 173–182.
- Lestari, N. K. D. (2020). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 1(1), 137–145.
- Maslikha, L. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda Scoopy F1 di Kediri PENDAHULUAN Pada masa saat ini persaingan bisnis sangatlah ketat , setiap perusahaan berlomba lomba menciptakan produk terbaiknya untu menarik hati konsumen. *BIMA: Journal of Business and Innovation Management*, 1, 318–328.
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Abiwarra : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), 71–83. <https://doi.org/10.31334/abiwarra.v1i2.795>
- Nasution, A. A. (2020). *PENGARUH PERSEPSI HARGA, DESAIN PRODUK, DAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI XPANDER*. 4(3).
- Panjaitan, C. R., & Harti. (2021). *Pengaruh citra merek dan desain produk terhadap keputusan pembelian pada produk batik benang raja*. 9(2), 1293–1299.
- Reven, D., & Ferdinand, T. (2017). Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal of Management*, 6(3), 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/management>
- Rizqillah, M., & Kurniawan, P. H. (2020). Pengaruh promosi , kualitas dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk perlengkapan bayi Snobby di kota Batam. *Jurnal Ilmiah Core It*, x, 95–106.
- Santoso, S. (2000). *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. PT. Elex Media Komputindo.
- Sekaran. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sitompul, S. S. (2019). Model Analisis Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Xiaomi Smartphone Pada Asia Ponsel Pekanbaru. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 2(2), 322–334. <https://doi.org/10.31539/costing.v2i2.611>

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT. Alfabet.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. PUSTAKA BARU PRESS.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif*. Penamedia Group.
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Jakarta. *Manajemen Pemasaran*, 9(021), 113–123.

