

DAFTAR PUSTAKA

- A. Dewi. R. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee And Resto Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 4, 1–11.
[Http://Repository.Upy.Ac.Id/Id/Eprint/238](http://Repository.Upy.Ac.Id/Id/Eprint/238)
- Abdul Gofur. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb)*, 4(1), 37–44.
- Amaliyyah, R. (2021). *Pengaruh Harga Dan Kepercayaan Pada Jasa Pengiriman X Terhadap Kepuasan Pelanggan E-Commerce Di Jakarta*. 2(1), 6.
- Arianty, N. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen Da Bisnis*, 16(2), 56–68.
[Https://Doi.Org/10.55208/Bistek.V14i2.231](https://doi.org/10.55208/Bistek.V14i2.231)
- Ariliusra, A., & Games, D. (2020). Analisis Pengaruh Learning Behavior From Failure Terhadap Subjective Wellbeing Dimediasi Oleh Organizational Crisis Preparedness Pada Ukm Di Sumatera Barat. *Menara Ilmu*, Xiv(02), 10–19.
[Https://Www.Jurnal.Umsb.Ac.Id/Index.Php/Menarailmu/Index](https://www.jurnal.umsb.ac.id/index.php/MenaraIlmu/index)
- Bps.Go.Id. (N.D.). *No Title*.
- Cahyaningrum, N. (2016). *Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi Pada Pentol Gila Di Menganti)*. 4(1), 1–23.
[Http://Repository.Untag-Sby.Ac.Id/1274/](http://Repository.Untag-Sby.Ac.Id/1274/)
- Dahliani, Y., & Ahwal, R. H. (2021). Kajian Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Gieselin Food Sukser Makmur Di Jember. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(1), 181–190.
- Databoks.Katadata.Co.Id. (N.D.). *No Title*.
- Detik.Com. (N.D.). *No Title*.

- Diana Faradisa, S., Sadiqin, A., & Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika Surabaya, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Counter Farah Cell. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial (Embiss)*, 2(1), 56.
- Ebert, R., & Griffin, W. R. (2015). *Pengantar Bisnis* (A. Maulana (Ed.); 10th Ed.). Erlangga.
- Fadhli, K., Kosmari, M., Rahmatika, Arivatu Ni'mati, & Ismail, Ahmad Nur. (2021). Pengaruh Pelayanan Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Cv. Afco Group Jombang Oleh. *Jurnal Jip*, 2(3), 855–863.
- Fadhli, K., Usluhiyah, R., Widyaningsih, B., & Education, J. (2021). Pembelian Rumah Bagi Masyarakat Berpenghasilan Rendah (Mbr) Di Jombang Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Education And Development*, 9(4), 5–11.
- Fillayata, V. E., & Mukaram. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Road Café Steak & Pasta Bandung). *Industrial Research Workshop And National Seminar*, 7–8, 969–976.
- Firmansyah. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel Pada Blue Angle Cell Palembang. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Fitrianingsih, & Fatikh, M. A. (2021). Pertimbangan Konsumen Memilih Provider Telkomsel Daripada Indosat , Xl (Penerapan Teori Uses And Gratifications Magister Unitomo). *Jurnal Komunikasi Islam*, 02(1), 15–28. [Http://Ejurnal.Iaipd-Nganjuk.Ac.Id/Index.Php/J-Kis/](http://Ejurnal.Iaipd-Nganjuk.Ac.Id/Index.Php/J-Kis/)
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (1973). *Multivariate Data Analysis*. <https://doi.org/10.1080/00401706.1973.10489095>

- Halim, J., Gunawan, R., & Yakub, S. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Terhadap Kartu Seluler Merk Telkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Itmi Medan). *Jurnal Saintikom*, 16(3), 227–237. [https://Prpm.Trigunadharma.Ac.Id/Public/Filejurnal/Hp111 - Jufri Halim.Pdf](https://Prpm.Trigunadharma.Ac.Id/Public/Filejurnal/Hp111-Jufri%20Halim.Pdf)
- Hamzah, F., & Ariesta, F. (2022). Pengaruh Kualitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kuswini Catering Bandung. *Jurnal Sains Manajemen*, 4(1).
- Herlambang, A. S., & Komara, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan , Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan*, 7.
- Ilyas, L. D. (2016). *Tingkat Kepuasan Pelanggan Telkomsel 4g Lte Terhadap Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin* [Universitas Hasanuddin]. <https://Core.Ac.Uk/>
- Kawi, R. O., & Sembada. (2018). Analisis Pengukuran Kepuasan Terhadap Keluhan Pelanggan Dengan Menggunakan Metode Servqual Dan Importance Performance Analysis (Studi Kasus Di Pt.Gnpf). *Jurnal Ristek Fakultas Teknik*, 5(1), 66–80.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1. In A. Maulana S.E, D. Barnadi S.E, & W. Harnadi M.M (Eds.), *Manajemen Pemasaran* (12th Ed., Vol. 7). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Manajemen Pemasaran. In A. Maulana S.E & W. Hardani M.M (Eds.), *Edisi Millenium, Jilid 1* (13th Ed., Vol. 1, Issue 2). Erlangga.
- Kurniawan, M. H. (2018). *Analisis Pengaruh Produk , Harga , Promosi Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Grapari Telkomsel Sun Plaza Medan*. Sumatera Utara.
- Lasander, C. (2021). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan

- Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Kfc Sronol Elijah. *Jurnal Administrasi Bisnis*, X(I), 689–696.
- Lestari, A. D., & Hidayat, I. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga , Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt . Globat Jet Express (J & T) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8.
- Lindung Bulan, T. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pt. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 5(2), 592–602.
- Losung, Y. H., Wenas, R. S., & Arie, F. V. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Iklan, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu Prabayar Telkomsel Di Kecamatan Pasan. *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 401–411.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Salemba Empat.
- Nuristiqomah, S., Widodo, J., & Zulianto, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Kartu Prabayar Simpati Telkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember Angkatan 2015-2017). *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 14(1), 166. <https://doi.org/10.19184/jpe.V14i1.11610>
- Pattipeilohy, V. R. (2018). Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Usaha Nasi Kuning Di Kelurahan Batu Meja Kota Ambon). *Jurnal Maneksi*, 7(1), 66. <https://doi.org/10.31959/jm.V7i1.78>
- Putra, I. M. B. P., & Wimba, I. G. A. (2021). Pengaruh Store Atmosphere , Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pizza Hut Cabang Gatot Subroto Denpasar. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*,

1(2), 744–756.

- Rafiah, K. K. (2019). Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Berbelanja Melalui E-Commerce Di Indonesia. *Al Tijarah*, 5(1), 46. <https://doi.org/10.21111/Tijarah.V5i1.3621>
- Rahman, H. A., & Sitio, A. (2020). The Effect Of Promotion And Product Quality Through Purchase Decision On The Customer Satisfaction Of Bohemian Project.Id Products. *International Journal Of Engineering Technologies And Management Research*, 6(1), 55–72. <https://doi.org/10.29121/Ijetmr.V6.I1.2019.346>
- Rahmania, S. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel* [Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Steii)]. <http://repository.stei.ac.id/>
- Rahmawati, N. D., Arifin, R., & Primanto, A. B. (2020). Pengaruh Word Of Mouth, Citra Merek, Brand Trust, Kualitas Pproduk, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Kartu Telkomsel (Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Bago Tulungagung). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 9, 37–52.
- Randy, F. (2017). Studi Deskriptif Kepuasan Pelanggan Shopa Room Boutique Di Surabaya. *Agora*, 5(1).
- Rianto, M. R., Sari, R. K., Sulistyowati, A., Handayani, M., & Woestho, C. (2020). Indonesian Demographic Bonus: Determinants Of Intention To Use The Cellular Applications Of Tourism In Indonesia's Millennial Generation. *African Journal Of Hospitality, Tourism And Leisure*, 9(2), 1–13.
- Rizan, M., & Andika, F. (2011). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pelanggan Suzuki, Dealer Fatmawati, Jakarta Selatan). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (Jrmsi)*, 2.
- Rohmiyati, Y. (2018). Model Perilaku Pencarian Informasi Generasi Milenial. *Anuva*,

2(4), 387. <https://doi.org/10.14710/Anuva.2.4.387-392>

Saidani, B. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (Jrmsi)*, 3(27), 3083. <https://doi.org/10.1200/Jco.2014.56.8501>

Setiawan, B. P., & Frianto, A. (2021). Pengaruh Harga Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Perusahaan Jasa Ekspedisi Krian). *Journal Of Business And Innovation Management*, 3(1), 352–366.

Sudarman, E., Madiistriyatno, H., & Sudarman, I. (2021). Investigations Of Customer Loyalty: Strengthening Product Quality, Brand Image And Customer Satisfaction. *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(1), 78. <https://doi.org/10.22441/Mix.2021.V11i1.006>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.

Untari, D. T. (2018). Metode Penelitian: Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi Dan Bisnis. In *Pena Persada, Banyumas, Jawa Tengah, Indonesia*. www.penapersada.com

Wahyuni, L. I., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2018). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Merek Pada Kartu Prabayar Simpati Telkomsel. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 12(2), 242. <https://doi.org/10.19184/Jpe.V12i2.8560>

Wiwaha, D. P., & Whydiantoro. (2019). Persepsi Kepuasan Konsumen Terhadap Penerapan Marketing Mix (Product, Price, Promotion, Place) Di Pabrik Kecap Majalengka (Studi Kasus: Pabrik Kecap Ban Bersayap). *Ti - 001*, 1–10. jurnal.umj.ac.id/index.php/Semnastek

Yualianda, A., & Dewi, K. (2021). Pengaruh Kreativitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Percetakan Nurmediatama Rengat Kabupaten Indragiri Hulu. *Journal Of Global Business And Management Review*,

11(September), Volumes. <https://doi.org/10.37253/Jgbmr.V3i1.5150>

