

**PERSEPSI KEMUDAHAN, MANFAAT, DAN PENDAPATAN
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SHOPEE PAY
(STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
BHAYANGKARA JAKARTA RAYA)**

SKRIPSI

Oleh:

Sefaca Ezer

201810325377



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi: : Persepsi Kemudahan, Manfaat Dan Pendapatan Terhadap Minat Penggunaan Shopee Pay (Studi Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

Nama Mahasiswa : Sefaca Ezer

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325377

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Skripsi : 11 Juli 2022



Cahyadi Husadha, S.E.,M.M

NIDN 0304068209

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi: : Persepsi Kemudahan, Manfaat Dan Pendapatan Terhadap Minat Penggunaan Shopee Pay (Studi Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

Nama Mahasiswa : Sefaca Ezer

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325377

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis ✓

Tanggal Lulus Skripsi : 11 Juli 2022

Jakarta, 22 Juli 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Jumawan, S.E., M.M

NIDN : 0305096802

Penguji I : Choiroel Woestho, S.E., M.E

NIDN : 0325068506

Penguji II : Cahyadi Husadha, S.E., M.M

NIDN : 0304068209

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Manajemen

Dr. Hadita, S.Pd., M.M

NIDN : 0329048302 ✓

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak

NIDN : 0318107101 ✓

Bekasi, 21 Juli 2022

Kepada Yth.
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
Di Tempat

Dengan Hormat
Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Sefaca Ezer
NPM : 201810325377
Tempat Tanggal Lahir : Bekasi, 7 April 1999
NIK : 3216070704990008
Prodi : Manajemen

Bersama ini saya menyampaikan data diri saya yang tercantum pada PDDikti Kemendikbud sudah **BENAR**. Surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya sebagai dasar untuk pembuatan data pada Ijazah, Transkrip dan SKPI S1.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat digunakan sebagai mana mestinya.

Hormat Saya,

Sefaca Ezer
201810325377

ABSTRAK

Sefaca Ezer, 201810325377 Minat penggunaan adalah ketertarikan seseorang terhadap sesuatu sehingga memunculkan rasa minat untuk menggunakan suatu sistem/aplikasi. Salah satu penyebab seseorang tertarik untuk menggunakan suatu sistem/aplikasi karena ada unsur kemudahan dan manfaat. Pada akhirnya akan berdampak pada suatu sistem/aplikasi tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi kemudahan, manfaat dan pendapatan terhadap minat penggunaan shopee pay (studi pada mahasiswa universitas bhayangkara Jakarta raya). Teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan sampel jenuh yang dimana seluruh sampel digunakan dalam penelitian dan jumlah sampel yang digunakan adalah 132 orang. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Pengujian hipotesis secara simultan menggunakan uji F, secara parsial menggunakan uji T. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan antara kemudahan dan manfaat terhadap minat penggunaan shopee pay diperoleh F_{hitung} sebesar $8,560 > 2,67 F_{tabel}$ dengan nilai sig $0.000 < 0.05$. Hasil penelitian menunjukkan kemudahan dan manfaat berpengaruh terhadap minat penggunaan shopee pay yang ditunjukkan oleh $Y = 13.574 + 0.212 X_1 + 0.212 X_2 + 0.079 X_3$ artinya semakin tinggi kemudahan, manfaat dan pendapatan maka semakin tinggi minat penggunaan shopee pay.

Kata kunci: Kemudahan, Manfaat dan Pendapatan

ABSTRACT

Interest in use is someone's interest in something so that it creates a sense of interest in using a system/application. One of the reasons someone is interested in using a system/application is because there are elements of convenience and benefits. In the end it will have an impact on a system / application. The purpose of this study was to determine the perception of convenience, benefits and income on the interest in using shopee pay (study of students at Bhayangkara University, Jakarta Raya). The sampling technique used was a saturated sample where all samples were used in the study and the number of samples used was 132 people. The analytical tool used is multiple linear regression. Simultaneous hypothesis testing using the F test, partially using the T test. The results showed that there was a significant influence between convenience and benefit on the interest in using shopee pay. Fcount was $8.560 > 2.67$ Ftable with a sig value of $0.000 < 0.05$. The results of the study show that convenience and benefits affect the interest in using shopee pay, which is indicated by $Y = 13,574 + 0.212 X_1 + 0.212 X_2 + 0.079 X_3$, meaning that the higher the convenience, benefits and income, the higher the interest in using shopee pay.

Keywords: Convenience, Benefits and Income

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan dan Puji Syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga skripsi dengan judul “PERSEPSI KEMUDAHAN, MANFAAT DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SHOPEE PAY (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA)” dapat diselesaikan oleh penulis. Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta do’a dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H.,M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M selaku Kaprodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Bapak Agus Dharmanto, S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Bapak Cahyadi Husadha, S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing peneliti yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
6. Seluruh Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang sudah membantu peneliti dalam memperoleh data-data yang diperlukan.
7. Kedua orang tua penulis, Mamski Teti Silalahi dan Papski Lamhot Simbolon yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dalam penyelesain skripsi
8. Kiel dan Della selaku sahabat saya yang selalu mendukung dan membantu dalam penulisan skripsi
9. Sekar, Yayah, Elsa, Monika, Rafli, Adit, Erwin, Yuda, Yuniar, Nadya, Angga, Lela selaku teman saya yang mendukung dan membantu dalam penulisan skripsi

9. Sekar, Yayah, Elsa, Monika, Rafli, Adit, Erwin, Yuda, Yuniar, Nadya, Angga, Lela selaku teman saya yang mendukung dan membantu dalam penulisan skripsi
10. Seluruh kerabat Kabinet City Takers Cibitung yang mendukung dan mendoakan saya dalam penulisan skripsi
11. Seluruh teman-teman seperjuangan yang selalu membantu, mendukung, serta bekerja sama dalam suka dan duka saat dalam atau diluar perkuliahan
12. Kezia, Rut yang membantu memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan penulisan skripsi



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Permasalahan	5
1.3 Tujuan penelitian	6
1.4 Manfaat penelitian	6
1.5 Batasan Masalah	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Persepsi Kemudahan.....	8
2.1.1 Dimensi Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Ease Of Use Perception</i>).....	9
2.2 Persepsi Manfaat.....	9
2.2.1 Dimensi Persepsi Manfaat (<i>Usefulness Perception</i>)	10
2.3. Persepsi Pendapatan.....	11
2.3.1 Konsep pendapatan	12
2.3.2 Sumber pendapatan (<i>Revenue</i>)	12
2.3.3 Karakteristik Pendapatan	12
2.4 Penelitian Terdahulu	13
2.5 Kerangka Pemikiran	18
2.6 Hipotesis	18
2.6.1 Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Shopee Pay	18

2.6.2 Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Shopee Pay	19
2.6.3 Pendapatan Terhadap Minat Penggunaan Shopee Pay	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1. Desain Penelitian	20
3.2. Tahapan Penelitian.....	20
3.3. Model Konseptual Penelitian.....	21
3.4. Operasional Variabel	22
3.5. Waktu dan Tempat Penelitian.....	25
3.5.1 Waktu Penelitian	25
3.6. Metode Pengambilan Sampel	26
3.6.1 Populasi	26
3.6.2 Sampel.....	26
3.7. Teknik Pengumpulan Data	27
3.8. Jenis Sumber Data	28
3.9. Metode Analisis Data	29
3.9.1 Uji Validitas	29
3.9.2 Uji Realibilitas	29
3.9.3 Uji Asumsi Klasik	29
3.9.4 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	30
3.9.5 Uji Hipotesis.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	33
4.1.1 Visi	34
4.1.2 Misi	34
4.1.3 Struktur organisasi	35
4.2. Hasil Penelitian	35
4.2.1 Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner	35
4.3. Uji Kualitas Data	40
4.3.1 Uji Validitas Data.....	40
4.3.2 Uji Reliabilitas	42
4.3.3 Uji Normalitas	43
4.3.4 Uji Multikolinearitas	45
4.3.5 Uji Heteroskedastitas	45
4.3.6 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	46

4.4	Uji Hipotesis	47
4.4.1	Uji Kelayakan (Uji F).....	47
4.4.2	Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T)	48
4.4.3	Analisis Koefisien Determinasi.....	49
BAB V	PENUTUP	50
5.1	Kesimpulan	50
5.1.1	Persepsi Kemudahan (X_1) Berpengaruh Dan Signifikan Terhadap Minat Penggunaan Shopee Pay	50
5.1.2	Persepsi Manfaat (X_2) Berpengaruh Dan Signifikan Terhadap Minat Penggunaan Shopee Pay	50
5.1	Persepsi Pendapatan (X_3) Tidak Berpengaruh Dan Signifikan Terhadap Minat Penggunaan Shopee Pay	50
5.2	Saran	50
DAFTAR PUSTAKA		52
LAMPIRAN		54
Data Pendidikan		96



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengguna Internet	2
Tabel 1. 2 Hasil Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	22
Tabel 3. 2 Pengukur Skala	27
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Gadget Perhari ...	38
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Lama Menggunakan Shopee Pay	39
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Kemudahan (X_1)	40
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Manfaat (X_2)	41
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Pendapatan (X_3)	41
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Minat Penggunaan (Y)	42
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4. 10 Uji Normalitas	44
Tabel 4. 11 Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4. 12 Uji Heteroskedastitas	45
Tabel 4. 13 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	46
Tabel 4. 14 Uji Kelayakan (Uji F)	47
Tabel 4. 15 Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T)	48
Tabel 4. 16 Uji Koefisien Determinasi	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Marketplace Di Indonesia	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	18
Gambar 3. 1 Model Konseptual	21
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Shopee	35
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Usia	37
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Lama Penggunaan Gadget Perhari	38
Gambar 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Lama Menggunakan Shopee Pay	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Surat Penelitian

Lampiran 2 - Uji Plagiarisme

Lampiran 3 – Uji Referensi Skripsi]

Lampiran 4 – Kuesioner Penelitian

Lampiran 5 – Data Responden

Lampiran 6 – Hasil Uji Analisis SPSS

Lampiran 7 – R Tabel

Lampiran 8 – T Tabel

