

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis penelitian dan pembahasan tentang persepsi kemudahan, manfaat dan pendapatan terhadap minat penggunaan shopee pay (Studi Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya) maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Persepsi Kemudahan berpengaruh terhadap minat penggunaan shopee pay (studi pada mahasiswa universitas bhayangkara Jakarta raya) yang berarti jika kemudahan penggunaan ditingkatkan maka akan berpengaruh terhadap minat penggunaan.
2. Variabel Manfaat berpengaruh terhadap minat penggunaan shopee pay (studi pada mahasiswa Universitas bhayangkara Jakarta raya) yang berarti jika manfaat penggunaan ditingkatkan maka akan berpengaruh terhadap minat penggunaan.
3. Variabel Pendapatan tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan shopee pay (studi pada mahasiswa universitas bhayangkara Jakarta raya) yang berarti jika pendapatan meningkat tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan shopee pay.
4. Persepsi Kemudahan, Manfaat Dan Pendapatan berpengaruh terhadap minat penggunaan shopee pay

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan saran:

1. Bagi perusahaan
Dengan adanya hasil penelitian ini, kemudahan dan manfaat dari Shopee Pay harus ditingkatkan lagi agar lebih banyak yang menggunakannya
2. Bagi peneliti selanjutnya
Alangkah baiknya apabila memperluas variabel yang diamati. Misalnya dengan menambahkan variabel kepercayaan, harga, promosi, fitur. Dengan

harapan penelitian selanjutnya dapat lebih baik. Populasi sampel penelitian lebih diperluas, tidak hanya kalangan Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya namun responden diperluas dan diperbanyak, agar hasil penelitian selanjutnya dapat lebih baik



