

DAFTAR PUSTAKA

- Daud, A., Aulia, A. F., & Ramayanti, N. (2019). Integrasi teknologi dalam pembelajaran: Upaya untuk beradaptasi dengan tantangan era digital dan revolusi industri 4.0. *Unri Conference Series: Community Engagement*, 1(May), 449–455. <https://doi.org/10.31258/unricsce.1.449-455>
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO. *Jurnal Ecodemica*, 4, 200–210.
- Harnanto. (2019). *Dasar-Dasar Akuntansi*. Yogyakarta: ANDI.
- Jogiyanto. (2019). *Sistem Informasi Keperilakuan*, Yogyakarta : Andi.
- Nasri, Wadie, & Charfeddine, L. (2012). *Factors Affecting The Adoption Of Internet Banking In Tunisia: An Integration Theory Of Acceptance Model And Theory Of Planned Behavior*. *The Journal of High Technology Management Research*, 23 (2012), 1-14.
- Novindra, N. P. B., & Rasmini, N. K. (2017). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, Dan Computer Self Efficacy Pada Minat Penggunaan E-Spt. *E-Jurnal Akuntansi*, 19, 1116–1143.
- Nur Arifah. (2018). *Sistem Informasi Manajemen*.
- Sochib. (2018). *Pengantar Akuntansi 1 (pertama)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiarto. (2015). *Menyusun proposal penelitian kualitatif: skripsi dan tesis*. Suaka Media.
- Sugiyono. (2012). “Memahami Penelitian Kualitatif.” 53.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 172.
- Sujarweni, V. W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukirno, S. (2013). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*, (Jakarta: PT. Rajagrafindo

Persada, 2008), h. 384.

Sun dan zhang. (2012). *Pengaruh Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan Penggunaan , Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money.*



LAMPIRAN



SURAT PENELITIAN

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

SURAT PERMOHONAN

Kepada Yth : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
Perihal : Surat Permohonan Penelitian Skripsi di Ubhara Jaya

Dengan hormat, bersama dengan surat ini kami memohon ijin untuk keperluan pengambilan data dalam rangka penulisan tugas akhir skripsi, kami mohon berkenaan untuk memberikan ijin penelitian mahasiswa di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Sefaca Ezer
NPM : 201810325377
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Persepsi Kemudahan, Manfaat, Dan Pendapatan Terhadap Minat Penggunaan Shopee Pay (Studi Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

Demikian surat permohonan ini dibuat agar yang dapat melaksanakan penelitian dengan baik dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui,

Bekasi, 21-04-2022



(Cahyadi Husadha, S.E., MM)



(Sefaca Ezer)

Menyetujui,
Ketua Program Studi Manajemen



(Dr. Hadita, S.Pd., M.M)

UJI PLAGIARISME
PROGRAM STUDI EKONOMI FAKULTAS BISNIS UNIVERSITAS
BHAYANGKARA JAKARTA RAYA



UJI REFERENSI SKRIPSI
PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Nama : Sefaca Ezer

NPM : 201810325377

Judul Skripsi : Persepsi Kemudahan, Manfaat Dan Pendapatan Terhadap Minat Penggunaan Shopee Pay (Studi Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

No.	BAB / Halaman / Paragraf	Referensi	Nama Penulis	Paraf Pembimbing
1.	Bab 1 / 1 / 1	Buku	Nur Arifah. (2018). Sistem Informasi Manajemen.	
2.	Bab 1 / 1 / 2	Jurnal	Daud, A., Aulia, A. F., & Ramayanti, N. (2019). Integrasi teknologi dalam pembelajaran: Upaya untuk beradaptasi dengan tantangan era digital dan revolusi industri 4.0. <i>Unri Conference Series: Community Engagement</i> , 1(May), 449–455. https://doi.org/10.31258/unricsce.1.449-455	
3.	Bab 2 / 9 / 3	Jurnal	Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO. <i>Jurnal Ecodemica</i> , 4, 200–210.	

No.	BAB / Halaman / Paragraf	Referensi	Nama Penulis	Paraf Pembimbing
4.	Bab 2 / 10 / 6	Jurnal	Sun dan zhang. (2012). Pengaruh Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan Penggunaan , Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money.	
5.	Bab 2 / 11 / 12	Jurnal	Novindra, N. P. B., & Rasmini, N. K. (2017). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, Dan Computer Self Efficacy Pada Minat Penggunaan E-Spt. <i>E-Jurnal Akuntansi</i> , 19, 1116–1143.	
6.	Bab 2 / 12 / 19	Buku	Sukirno, S. (2013). Mikro Ekonomi Teori Pengantar, (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2008), h. 384.	
7.	Bab 2 / 12 / 23	Buku	Harnanto. (2019). Dasar-Dasar Akuntansi. Yogyakarta: ANDI.	

No.	BAB / Halaman / Paragraf	Referensi	Nama Penulis	Paraf Pembimbing
-----	--------------------------	-----------	--------------	------------------

8.	Bab 2 / 12 / 24	Buku	Sochib. (2018). Pengantar Akuntansi 1 (pertama). Yogyakarta: Deepublish.	
9.	Bab 3 / 23 / 8	Buku	Sujarweni, V. W. (2018). Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.	
10.	Bab 3 / 23 / 9	Buku	Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. 172.	



Jakarta, 21 Juni 2022

Cahyadi Husadha, S.E.,M.M

NIDN 0304068209

KUESIONER PENELITIAN

**PERSEPSI KEMUDAHAN, MANFAAT DAN PENDAPATAN TERHADAP
MINAT PENGGUNAAN SHOPEE PAY
(STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BHAYANGKARA
JAKARTA RAYA)**

Yth. Saudara/i Responden

Saya Sefaca Ezer (201810325377), mahasiswa jurusan Manajemen Keuangan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya saat ini sedang melakukan penelitian untuk skripsi saya yang berjudul “PERSEPSI KEMUDAHAN, MANFAAT, DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SHOPEE PAY (Studi Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)”. Segala informasi yang diberikan dalam kuesioner ini hanya untuk kepentingan penelitian semata dan akan dijaga kerahasiaannya. Oleh karena itu peneliti meminta kesediaan saudara/saudari untuk dapat meluangkan waktu untuk mengisi seluruh pernyataan dalam kuesioner ini dengan tepat dan teliti. Atas pengertian dan partisipasinya saya ucapkan terimakasih banyak.

Hormat saya

Sefaca Ezer

201810325377

KUESIONER PENELITIAN

**PERSEPSI KEMUDAHAN, MANFAAT DAN PENDAPATAN TERHADAP
MINAT PENGGUNAAN SHOPEE PAY
(STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BHAYANGKARA
JAKARTA RAYA)**

DATA RESPONDEN

Kepada Yth. Saudara/i untuk menjawab seluruh pernyataan yang ada dengan jujur dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
3. Fakultas : ☐ Ilmu Komputer ☐ Ilmu Komunikasi
☐ Ekonomi dan Bisnis ☐ Hukum
☐ Teknik ☐ Ilmu Pendidikan
☐ Psikologi
4. Program Studi : ☐ Akuntansi ☐ Manajemen
☐ Ilmu Hukum ☐ Industri
☐ Kimia ☐ Lingkungan
☐ Perminyakan ☐ Informatika
☐ Ilmu Komunikasi ☐ PGSD
☐ PKO
5. Usia Saat Ini : ☐ < 20 Tahun ☐ 21 - 30 Tahun
☐ 31 - 40 Tahun ☐ 41 - 50 Tahun
☐ > 50 Tahun
6. lama Penggunaan Internet Perhari (Semua Aktifitas yang menggunakan internet seperti Browsing, Chatting, dll) :
- ☐ < 2 Jam ☐ 2 - 4 Jam
☐ > 4 Jam
7. Apakah anda menggunakan Shopee Pay pada aplikasi Shopee
- ☐ Ya ☐ Tidak

8. Sudah berapa kali anda menggunakan Shopee Pay pada aplikasi Shopee

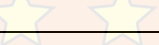
☐ 1 - 5 Kali

☐ 6 - 10 Kali

☐ > 10 Kali

Petunjuk Pengisian

- 1 Jawablah pernyataan ini dengan jujur dan benar.
- 2 Bacalah terlebih dahulu pernyataan dengan cermat sebelum anda memulai untuk menjawabnya.
- 3 Pilihlah salah satu jawaban yang tersedia dengan memberi tanda checklist ($\checkmark$) pada salah satu jawaban yang anda anggap paling benar.

STS		:	Sangat Tidak Setuju
TS		:	Tidak Setuju
KS		:	Kurang Setuju
S		:	Setuju
SS		:	Sangat Setuju

DAFTAR PERNYATAAN

Kemudahan (X₁)

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Shopee Pay mudah ditemukan dalam gadget anda dan media online lainnya					

2.	Shopee Pay memudahkan anda dalam bertransaksi offline maupun online					
3.	Tampilan dari layanan Shopee Pay memberikan anda kemudahan dalam bertransaksi					
4.	Bertransaksi dengan Shopee Pay sangat cepat (tidak memakan banyak waktu)					
5.	Shopee Pay sangat memudahkan saya dalam bertransaksi offline untuk mendapatkan cashback ataupun diskon					
6.	Shopee Pay memudahkan saya dalam bertransaksi di Shopee untuk mendapatkan gratis ongkos kirim					

Manfaat (X₂)

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Menggunakan Shopee Pay kegiatan bertransaksi saya menjadi lebih praktis					
2.	Dengan menggunakan Shopee Pay saya merasakan efisiensi dan efektivitas dalam melakukan pembayaran transaksi pada aplikasi Shopee					
3.	Saya merasa bahwa biaya pembayaran menggunakan Shopee Pay pada aplikasi Shopee menjadi lebih murah daripada menggunakan metode lain					

4.	Diskon yang diberikan ketika menggunakan Shopee Pay sangat membantu					
5.	Promo gratis ongkir yang diberikan saat menggunakan Shopee Pay sangat membantu					
6.	Secara keseluruhan, Shopee Pay sangat bermanfaat saat digunakan dalam bertransaksi pada aplikasi Shopee					

Pendapatan (X₃)

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya berbelanja menggunakan Shopee Pay menggunakan uang yang saya dapatkan dari bekerja/dikasih orang tua					
2.	Pengeluaran menggunakan Shopee Pay lebih baik daripada pengeluaran tunai saya					
3.	Pendapatan saya mempengaruhi saya untuk menggunakan Shopee Pay					
4.	Saya menyisihkan pendapatan saya untuk berbelanja menggunakan Shopee Pay					
5.	Saya mengumpulkan pendapatan saya untuk berbelanja menggunakan Shopee Pay					
6.	Keseluruhan pendapatan saya pergunakan untuk bertransaksi menggunakan Shopee Pay					

Minat penggunaan Shopee Pay (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya merasa tertarik untuk menggunakan metode pembayaran Shopee Pay					
2.	Berbagai promo dan penawaran yang diberikan mendorong saya menggunakan metode pembayaran Shopee Pay					
3.	Sistem yang update dan modern menambah antusiasme saya dalam menggunakan metode pembayaran Shopee Pay					
4.	Saya merasakan kepuasan tersendiri saat menggunakan metode pembayaran Shopee Pay pada aplikasi Shopee					
5.	Metode pembayaran Shopee Pay sangat menyenangkan untuk digunakan pada aplikasi Shopee					
6.	Secara keseluruhan apa yang ditawarkan Shopee Pay membuat saya berminat menjadi pengguna Shopee Pay					

DATA RESPONDEN

Kemudahan (X₁)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL
5	4	2	2	3	3	19
4	4	4	5	5	4	26
4	5	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	5	4	27
5	5	5	5	4	5	29
5	5	5	5	4	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	4	29
5	5	5	5	4	4	28
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	5	5	27
4	3	4	3	4	2	20
3	3	2	5	2	4	19
4	5	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30

5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	4	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	4	4	25
4	4	5	4	5	5	27
4	4	4	4	4	4	24
4	3	5	4	5	4	25
5	5	4	4	3	3	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	5	4	25
4	4	5	5	4	3	25
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	5	4	5	25
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	29
5	5	5	4	5	4	28
3	5	5	5	5	3	26
4	5	5	4	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
5	5	5	5	5	3	28
5	5	5	5	5	5	30
4	3	4	4	4	5	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	4	4	26
4	5	4	4	3	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
3	4	5	5	4	5	26
5	5	5	5	5	4	29
5	5	5	5	4	4	28
5	4	5	5	4	4	27
4	4	5	4	4	4	25
5	5	5	5	5	4	29

5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	4	5	28
4	4	4	5	4	4	25
4	3	4	4	2	4	21
4	4	4	3	4	4	23
5	3	5	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	3	5	28
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	5	5	27
4	4	5	3	4	5	25
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	5	5	29
4	5	4	5	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	4	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	3	5	25
4	4	4	4	3	5	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	4	4	27
5	3	4	5	3	3	23
4	4	4	4	4	5	25
4	5	4	4	4	4	25
4	5	4	5	4	4	26
5	4	5	5	4	5	28
4	5	5	5	4	5	28
5	5	5	5	3	5	28
5	4	4	4	4	4	25
2	5	5	4	5	3	24
5	4	5	4	5	5	28
5	5	5	5	4	5	29
3	5	5	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	4	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	4	4	5	27
5	5	5	4	4	4	27
3	5	5	5	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30

4	4	4	5	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	3	5	5	28
5	4	4	4	5	4	26
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	5	5	28
4	3	3	3	3	4	20
5	5	5	5	5	5	30
3	3	4	4	5	5	24

Manfaat (X₂)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL
5	4	2	2	3	3	19
5	4	5	4	4	5	27
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	5	4	27
5	4	3	5	5	4	26
4	5	4	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	4	4	4	26
5	5	5	4	4	4	27
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	4	5	27
4	4	3	5	5	4	25
3	4	3	5	5	4	24
5	4	3	2	2	3	19
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	5	5	29
5	4	3	5	4	3	24
4	4	3	4	4	4	23
4	4	5	4	5	4	26
4	4	4	5	5	4	26

[illegible]

5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	4	4	4	23
5	4	4	4	4	5	26
5	4	5	4	4	4	26
4	4	4	5	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	5	4	5	27
4	3	4	4	4	3	22
3	4	4	3	4	4	22
4	4	3	4	4	4	23
5	5	3	5	5	5	28
5	5	3	3	3	3	22
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	4	4	4	26
5	3	3	3	4	3	21
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	5	5	27
4	4	5	4	3	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	4	4	5	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	3	5	5	5	28
5	4	4	4	4	4	25
5	4	3	4	5	5	26
5	4	3	4	4	2	22
4	5	3	4	4	5	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	5	4	26
5	5	4	5	5	5	29
5	5	4	3	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
3	2	3	3	3	4	18
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	5	3	5	27
4	5	4	5	5	4	27

5	5	5	4	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	5	5	28
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	3	3	3	18
4	4	5	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	3	5	5	5	28
4	4	4	5	4	4	25
4	5	5	5	5	5	29
5	5	3	5	5	5	28

Pendapatan (X₃)

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTAL
5	4	2	3	2	3	19
4	5	4	4	4	5	26
4	4	4	4	5	4	25
4	5	5	5	5	4	28
4	5	4	4	4	4	25
3	3	3	2	3	3	17
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	2	22
4	3	4	3	3	3	20
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	4	4	27
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	5	5	3	26
3	3	4	4	4	3	21
4	2	4	3	3	2	18
5	3	5	5	4	1	23
2	2	5	4	3	3	19
5	4	5	4	3	2	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30

4	5	5	5	5	5	29
3	3	5	5	4	3	23
4	4	3	4	4	2	21
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	3	3	2	19
3	4	5	5	4	3	24
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	4	5	28
5	4	4	5	5	4	27
5	5	5	4	4	4	27
5	5	5	4	4	4	27
4	3	2	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	3	3	26
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	4	29
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	5	5	4	27
3	5	5	5	5	4	27
5	4	5	4	4	4	26
5	5	5	4	4	3	26
4	4	4	4	4	4	24
2	3	4	2	4	4	19
5	4	4	3	3	4	23
3	2	2	2	2	1	12
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	4	5	4	5	5	26
5	5	5	5	5	5	30
5	2	3	4	4	4	22
5	5	4	4	4	5	27
5	5	5	5	4	5	29
4	5	5	5	4	5	28
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	3	3	2	18
4	5	4	5	4	5	27
5	3	1	1	1	1	12
5	3	3	4	5	5	25
4	2	2	3	3	3	17
5	4	4	4	3	3	23
4	5	4	4	4	4	25

5	4	4	4	3	2	22
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	4	4	27
4	4	4	5	3	4	24
4	2	4	2	2	3	17
4	4	4	4	3	3	22
4	3	3	4	2	2	18
4	2	2	4	4	2	18
5	5	3	5	3	3	24
4	4	3	4	4	4	23
4	2	4	4	4	2	20
3	3	3	2	2	2	15
5	2	5	5	5	5	27
5	5	3	4	5	2	24
5	4	3	3	4	3	22
5	3	5	5	5	2	25
4	4	2	4	4	2	20
5	3	3	4	4	4	23
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	3	4	3	20
4	5	4	4	4	4	25
5	5	4	4	4	3	25
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	4	4	5	23
5	5	5	5	5	5	30
4	3	3	2	1	2	15
5	3	4	3	3	3	21
5	5	4	2	1	4	21
4	4	4	4	4	4	24
5	3	3	4	3	2	20
2	2	1	5	2	1	13
5	3	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	5	3	4	5	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	4	1	20
4	3	3	3	3	3	19
5	5	5	5	5	5	30
4	3	3	3	3	3	19
3	3	3	3	4	3	19

4	3	3	3	3	3	19
3	3	3	3	4	3	19
1	3	4	4	4	4	20
1	5	2	5	4	3	20
4	5	4	4	5	5	27
5	5	5	2	2	2	21
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	4	4	2	24
4	3	3	3	3	3	19
3	3	3	3	4	3	19
5	5	5	5	5	5	30
5	3	2	2	2	1	15
5	3	3	3	3	3	20
5	5	5	4	4	4	27
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	4	5	3	26
4	3	3	3	4	1	18
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24

Minat Penggunaan (Y)

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTAL
4	4	4	5	5	5	27
5	4	4	5	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	5	25
5	5	4	4	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	4	4	28
4	5	5	4	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	4	5	27

4	4	4	5	5	5	27
3	3	3	3	5	3	20
2	4	5	2	3	3	19
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	5	5	4	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	4	5	29
5	5	4	4	4	5	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	5	5	4	28
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	4	5	4	26
5	5	4	5	4	4	27
5	4	4	5	4	4	26
5	4	4	5	4	5	27
4	4	4	4	4	3	23
4	4	5	4	4	4	25
4	4	3	4	4	5	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	5	5	29
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	4	4	5	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	4	5	24
3	3	4	4	4	3	21
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	5	4	4	23
5	5	5	5	4	5	29
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	4	3	5	26
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	4	5	4	27
5	5	5	4	4	4	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	4	4	4	25

4	5	4	4	5	5	27
4	5	4	5	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	5	4	5	27
5	5	4	4	4	5	27
4	4	4	4	5	5	26
4	3	3	3	4	3	20
4	5	4	4	4	3	24
5	5	3	4	4	4	25
5	4	4	4	5	4	26
4	3	4	4	4	4	23
4	4	3	4	4	3	22
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	5	5	29
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	4	4	26
4	3	3	3	3	3	19
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	4	3	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	4	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24

4	5	5	4	5	4	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
2	2	3	3	3	3	16
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	4	4	4	23
4	5	4	3	5	4	25
4	4	5	5	5	5	28
4	5	4	5	4	4	26
5	5	4	4	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	2	4	5	4	23
5	5	5	5	4	4	28
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	5	5	5	29
4	4	4	4	4	4	24

Hasil Uji Analisis

Uji Validitas Kemudahan (X₁)

		Correlations						Kemudahan (X ₁)
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
X1.1	Pearson Correlation	1	.410**	.348**	.241**	.278**	.321**	.599**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.005	.001	.000	.000
	N	132	132	132	132	132	132	132
X1.2	Pearson Correlation	.410**	1	.602**	.467**	.437**	.363**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	132	132	132	132	132	132	132
X1.3	Pearson Correlation	.348**	.602**	1	.549**	.634**	.482**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	132	132	132	132	132	132	132
X1.4	Pearson Correlation	.241**	.467**	.549**	1	.389**	.413**	.701**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000		.000	.000	.000
	N	132	132	132	132	132	132	132
X1.5	Pearson Correlation	.278**	.437**	.634**	.389**	1	.414**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000		.000	.000
	N	132	132	132	132	132	132	132
X1.6	Pearson Correlation	.321**	.363**	.482**	.413**	.414**	1	.693**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	132	132	132	132	132	132	132
Kemudahan (X ₁)	Pearson Correlation	.599**	.757**	.832**	.701**	.741**	.693**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	132	132	132	132	132	132	132

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

