

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah dilakukan penelitian dan pembahasan, maka peneliti menyimpulkan hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Berdasarkan hasil dari *curret ratio* dengan uji *Paired Sample T-Test* yang menunjukkan nilai signifikansi sebesar  $0,366 > 0,05$  dan hasil uji *Wilcoxon Signed Rank test* dengan nilai signifikansi sebesar  $0,327 > 0,05$ . Dan hasil dari *quick ratio* dengan uji *Paired Sample T-Test* yang menunjukkan nilai signifikansi sebesar  $0,505 > 0,05$  dan hasil uji *Wilcoxon Signed Rank test* dengan nilai signifikansi sebesar  $1,000 > 0,05$ . Maka dinyatakan bahwa  $H_0$  diterima yang berarti tidak terdapat perbedaan yang signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan kosmetik dan keperluan rumah tangga pada sebelum dan saat pandemi COVID-19 dilihat dari rasio likuiditas. Hal tersebut menyatakan bahwa laba perusahaan-perusahaan terkait dinilai baik dan tingkat konsumsi terhadap produk kosmetik dan keperluan rumah tangga tidak terpengaruh baik sebelum pandemi maupun saat pandemi.

Berdasarkan hasil dari *debt to assets* dengan uji *Paired Sample T-Test* yang menunjukkan nilai signifikansi sebesar  $0,704 > 0,05$  dan hasil uji *Wilcoxon Signed Rank test* dengan nilai signifikansi sebesar  $0,735 > 0,05$ . Dan hasil dari *debt to equity* dengan uji *Paired Sample T-Test* yang menunjukkan nilai signifikansi sebesar  $0,539 > 0,05$  dan hasil uji *Wilcoxon Signed Rank test* dengan nilai signifikansi sebesar  $0,889 > 0,05$ . Maka dinyatakan bahwa  $H_0$  diterima yang berarti tidak terdapat perbedaan yang signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan kosmetik dan keperluan rumah tangga pada sebelum dan saat pandemi COVID-19 dilihat dari rasio solvabilitas. Hasil perhitungan memperlihatkan bahwa perusahaan-perusahaan terkait dominan mengalami penurunan dari sisi solvabilitas dan

hasilnya tidak jauh berbeda dari sebelum pandemi dengan saat pandemi, hal tersebut dikarenakan ada beberapa perusahaan yang menggunakan modal sendiri untuk menutupi hutang-hutang yang ada dan itu dapat memperkecil kerugian pada perusahaan di masa pandemi.

Berdasarkan hasil dari *net profit margin* dengan uji *Paired Sample T-Test* yang menunjukkan nilai signifikansi sebesar  $0,408 > 0,05$  dan hasil uji *Wilcoxon Signed Rank test* dengan nilai signifikansi sebesar  $0,352 > 0,05$ . Hasil dari *return on assets* dengan uji *Paired Sample T-Test* yang menunjukkan nilai signifikansi sebesar  $0,927 > 0,05$  dan hasil uji *Wilcoxon Signed Rank test* dengan nilai signifikansi sebesar  $0,833 > 0,05$ . Dan hasil dari *return on equity* dengan uji *Paired Sample T-Test* yang menunjukkan nilai signifikansi sebesar  $0,187 > 0,05$  dan hasil uji *Wilcoxon Signed Rank test* dengan nilai signifikansi sebesar  $0,159 > 0,05$ . Maka dinyatakan bahwa  $H_0$  diterima yang berarti tidak terdapat perbedaan yang signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan kosmetik dan keperluan rumah tangga pada sebelum dan saat pandemi COVID-19 dilihat dari rasio profitabilitas. Tidak adanya perbedaan yang signifikan dari sisi profitabilitas dikarenakan perusahaan dapat mengelola laba yang dihasilkan dan modal dengan baik, sehingga perusahaan masih tetap bisa menghasilkan keuntungan di saat pandemi.

Berdasarkan hasil dari *total assets turnover* dengan uji *Paired Sample T-Test* yang menunjukkan nilai signifikansi sebesar  $0,274 > 0,05$  dan hasil uji *Wilcoxon Signed Rank test* dengan nilai signifikansi sebesar  $0,499 > 0,05$ . Dan hasil dari *working capital turnover* dengan uji *Paired Sample T-Test* yang menunjukkan nilai signifikansi sebesar  $0,158 > 0,05$  dan hasil uji *Wilcoxon Signed Rank test* dengan nilai signifikansi sebesar  $0,161 > 0,05$ . Maka dinyatakan bahwa  $H_0$  diterima yang berarti tidak terdapat perbedaan yang signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan kosmetik dan keperluan rumah tangga pada sebelum dan saat pandemi COVID-19 dilihat dari rasio aktivitas. Perusahaan-perusahaan terkait mampu mengelola asset dan memenuhi kewajibannya dengan baik di saat pandemi, sehingga perusahaan tetap bisa beroperasi dengan baik selama masa pandemi.

## 5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil analisis penelitian mengenai kinerja keuangan perusahaan subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga dengan perhitungan rasio keuangan, terdapat implikasi manajerial sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, diharapkan bisa menahan penggunaan hutang berjumlah besar yang diperoleh dari pihak ketiga, sebab itu akan semakin memperbesar beban perusahaan dan membuat investor ragu untuk melakukan permodalan. Perusahaan diharapkan bisa mengoptimalkan aktiva yang dimiliki dengan menggunakannya untuk menambah jumlah penjualan, yang mana nantinya akan menghasilkan laba dan mengembalikan modal. Perusahaan juga diharapkan bisa lebih berinovasi dalam membuat strategi dan dilaksanakan dengan konsisten supaya kinerja keuangan di masa pandemi bisa bertahan atau meningkat.
2. Bagi investor, diharapkan bisa mengamati penelitian ini dalam mempertimbangkan kinerja keuangan perusahaan sebelum memutuskan untuk menanamkan modal pada perusahaan-perusahaan subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga.
3. Bagi akademis, penelitian ini diharapkan bisa menjadi penambah wawasan bagi para pembaca juga sebagai referensi untuk peneliti selanjutnya dengan topik yang berkaitan.
4. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk menambahkan variabel atau menggunakan variabel lain, juga menambahkan sampel penelitian dengan sektor lain atau menambah periode sampel.