

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS,
PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN PERPUTARAN TOTAL
AKTIVA TERHADAP PERTUMBUHAN LABA
PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR FARMASI
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2015 - 2020**

SKRIPSI

Oleh :

Anggraini Malela Sukamdi

201810325342



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Perputaran Total Aktiva Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 – 2020

Nama Mahasiswa : Anggraini Malela Sukamdi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325342

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi Dan Bisnis

Tanggal Lulus Sidang : 15 Juli 2022

Jakarta, 20 Juli 2022

MENYETUJUI

Pembimbing


Milda Handayani, S. E., M.M

NIDN 0330087504

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Perputaran Total Aktiva Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 – 2020

Nama Mahasiswa : Anggraini Malela Sukamdi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325342

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi Dan Bisnis

Tanggal Lulus Sidang : 15 Juli 2022

Jakarta, 20 Juli 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Supriyanto, S.E., M.M

NIDN 0020067201

Penguji I : Nita Komala Dewi, S.I.Kom, M.M

NIDN 0314048302

Penguji II : Milda Handayani, S.E., M.M

NIDN 0330087504

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen



Dr. Hadita, S.Pd., M.M

NIDN 0329048302

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak

NIDN 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Analisis Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Perputaran Total Aktiva Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 – 2020 ini adalah benar – benar hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah diuraikan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan Skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan Skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 20 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Anggraini Malela Sukamdi

ABSTRAK

Anggraini Malela Sukamdi. 201810325342. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Perputaran Total Aktiva Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 – 2020. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas yang diproksikan dengan *gross profit margin*, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan perputaran total aktiva terhadap pertumbuhan laba sub sektor Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 – 2020. Variabel independen dalam penelitian ini adalah Profitabilitas yang diproksikan dengan (*Gross Profit Margin*), Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Perputaran Total Aktiva. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah Pertumbuhan Laba. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan sub sektor Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 – 2020. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel. Berdasarkan hasil uji t ditemukan bahwa Profitabilitas (*Gross Profit Margin*) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba dengan nilai signifikansi $0.0245 < 0.05$, Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Pertumbuhan Laba dengan nilai signifikansi $0.1383 > 0.05$, Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba, dengan nilai signifikansi $0.0141 < 0.05$ dan Perputaran Total Aktiva secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba dengan nilai signifikansi $0.0041 < 0.05$. Dan berdasarkan hasil uji f ditemukan bahwa Profitabilitas (*Gross Profit Margin*), Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Perputaran Total Aktiva secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba, dengan nilai signifikansi sebesar $0.006756 < 0.05$.

Kata Kunci : *Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Perputaran Total Aktiva.*

ABSTRACT

Anggraini Malela Sukamdi. 201810325342. Analysis of the Effect of Profitability, Sales Growth, Company Size, and Total Asset Turnover on Profit Growth in Pharmaceutical Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015 – 2020. This aims of this research is to know the analysis effect of profitability as proxied by gross profit margin, sales growth, company size, and total asset turnover or total asset turnover on profit growth of the Pharmaceutical companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015 – 2020. Independent variables in the study this is Profitability as proxied by (Gross Profit Margin), Sales Growth, Company Size, and Total Asset Turn Over. While the dependent variable in this study is Profit Growth. The data used in this study are the financial statements of pharmaceutical companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015 – 2020. The data analysis method used is panel data regression analysis. The results of the partial test (t test) of the Profitability (Gross Profit Margin) has a significantly effect on Profit Growth with a significance value of $0.0245 < 0.05$, Sales Growth has not significantly effect on Profit Growth with a significance value of $0.1383 > 0.05$, Company Size has a significant effect on Profit Growth with a value of significance of $0.0141 < 0.05$ and Total Assets Turnover partially has a significantly effect on Profit Growth with a significance value of $0.0041 < 0.05$. And based on the results of the simultaneous testing (f test) of shows that Profitability (Gross Profit Margin), Sales Growth, Company Size, and Total Asset Turnover simultaneously has a significant effect on Profit Growth, with a significance value of $0.006756 < 0.05$.

Keywords : Profitability, Sales Growth, Company Size, and Total Asset Turnover.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillah segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Perputaran Total Aktiva Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 – 2020”** ini dengan baik. Penulisan Skripsi ini disusun untuk melengkapi syarat dalam mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Jurusan Manajemen di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Pada penulisan penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari berbagai dukungan, semangat, bimbingan dan do’a dari berbagai pihak sehingga penulisan Skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Hadita, S.Pd., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Milda Handayani, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk senantiasa membimbing, memberikan arahan, dan motivasi penuh dengan rasa sabar kepada penulis sehingga penulisan ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Bapak DR. (c) Fransciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, S.T., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sudah mendukung selama perkuliahan.
6. Segenap civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya terutama seluruh dosen yang telah memberikan banyak ilmu serta pengetahuan yang bermanfaat.

7. Bapak Sukamdi dan Ibu Ginarti selaku orang tua, serta Reggi selaku Adik yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh selama proses penyusunan Skripsi ini.
8. Teman – Teman terdekat yang terus memberikan semangat dan do'a kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi.
9. Seluruh Teman – Teman Prodi Manajemen angkatan 2018, khususnya Manajemen C2 yang telah berjuang bersama – sama dalam menyelesaikan Skripsi ini.
10. Semua pihak terkait yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terimakasih atas dukungan serta bantuan yang telah diberikan baik itu secara langsung maupun tidak langsung.
11. *Last but not least*, saya ingin berterimakasih kepada diri saya sendiri karena sudah melakukan yang terbaik atas kerja keras yang tidak pernah berhenti untuk dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Dengan harapan semoga Allah SWT, memberikan balasan yang berlipat ganda atas semua bantuan dan do'a yang telah diberikan. Penulis juga menyadari bahwa dalam penulisan ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis akan menghargai kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak untuk penulisan Skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap agar penulisan ini dapat bermanfaat bagi dunia pendidikan dan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang Ekonomi dan Bisnis.

Jakarta, 20 Juli 2022



Anggraini Malela Sukamdi

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERTUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Batasan Masalah.....	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	11
2.2 Laporan Keuangan.....	12
2.2.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	12

2.2.2 Tujuan Laporan Keuangan	13
2.2.3 Jenis Laporan Keuangan	13
2.3 Pertumbuhan Laba	14
2.3.1 Pengertian Pertumbuhan Laba	14
2.3.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba	16
2.4 Profitabilitas	17
2.5 Pertumbuhan Penjualan	18
2.6 Ukuran Perusahaan	20
2.7 Perputaran Total Aktiva	21
2.8 Penelitian Terdahulu	23
2.9 Kerangka Pemikiran	29
2.10 Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Tahapan Penelitian	31
3.3 Model Konseptual Penelitian	32
3.5 Definisi Operasional Variabel	33
3.5.1 Variabel X (Independen)	34
3.5.2 Variabel Y (Dependen)	34
3.6 Metode Pengambilan Sampel	35
3.6.1 Populasi Penelitian	35
3.6.2 Sampel Penelitian	36
3.7 Metode Analisis Data	38
3.7.1 Metode Statistik Dekriptif	38

3.7.2 Metode Regresi Data Panel	39
3.7.3 Pemilihan Estimasi Model Data Panel	41
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	43
3.7.1 Uji Hipotesis	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	46
4.1 Gambaran Objek Penelitian	46
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Analisis Profitabilitas Tahun 2015 – 2020	50
4.2.2 Analisis Pertumbuhan Penjualan Tahun 2015 – 2020	52
4.2.3 Analisis Ukuran Perusahaan Tahun 2015 – 2020	54
4.2.4 Analisis Perputaran Total Aktiva Tahun 2015 – 2020.....	56
4.2.5 Pertumbuhan Laba Tahun 2015 – 2020	58
4.3 Hasil Analisis Data	60
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	60
4.4 Pemilihan Estimasi Model	62
4.4.1 Uji <i>Chow</i>	62
4.4.2 Uji <i>Hausman</i>	63
4.4.3 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	63
4.5 Uji Asumsi Klasik	65
4.5.1 Uji Normalitas.....	65
4.5.2 Uji Multikolinearitas	66
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	67
4.5.4 Uji Autokorelasi.....	68
4.6 Analisis Regresi Data Panel	69

4.7 Uji Hipotesis.....	71
4.7.1 Uji Parsial (Uji t).....	71
4.7.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	74
4.7.3 Koefisien Determinasi (R^2)	76
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	77
4.8.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba.....	77
4.8.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pertumbuhan Laba	78
4.8.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba	79
4.8.4 Pengaruh Perputaran Total Aktiva Terhadap Pertumbuhan Laba	79
4.8.5 Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Perputaran Total Aktiva bersama – sama berpengaruh secara simultan terhadap Pertumbuhan Laba	80
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Implikasi Manajerial.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 : Indikator Variabel	34
Tabel 3.2 : Daftar Populasi Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	36
Tabel 3.3 : Daftar Sampel Perusahaan Sub Sektor Farmasi yang terdaftar	37
Tabel 4.1 : Gross Profit Margin Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015 - 2020.....	50
Tabel 4.2 : Pertumbuhan Penjualan Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015 – 2020.....	52
Tabel 4.3 : Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015 – 2020	54
Tabel 4.4 : Total Asset Turn Over Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015 - 2022.....	56
Tabel 4.5 : Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015 - 2020.....	58
Tabel 4.6 : Hasil Statistik Dekriptif	60
Tabel 4.7 : Uji Chow	62
Tabel 4.8 : Uji Hausman	63
Tabel 4.9 : Uji Lagrange Multiplier.....	64
Tabel 4.10 : Hasil Common Effect Model.....	64
Tabel 4.11 : Uji Normalitas.....	66
Tabel 4.12 : Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.13 : Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 4.14 : Uji Autokorelasi.....	68
Tabel 4.15 : Hasil Regresi Data Panel	69
Tabel 4.16 : Hasil Estimasi Common Effect Model.....	70

Tabel 4.17 : Tabel Uji Parsial	72
Tabel 4.18 : Uji Signifikan Simultan.....	75
Tabel 4.19 : Uji Koefisien Determinasi	76



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 : Grafik Industri Yang Mengalami Kenaikan Pertumbuhan Pada Tahun 2020	2
Gambar 1.2 : Grafik Pertumbuhan Laba dan Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Farmasi di Indonesia Tahun 2015 - 2020	3
Gambar 3.1 : Model Konseptual Penelitian.....	32
Gambar 4.1 : Gross Profit Margin Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015 – 2020	51
Gambar 4.2 : Pertumbuhan Penjualan Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015 – 2020.....	53
Gambar 4.3 : Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015 - 2022.....	55
Gambar 4.4 : Total Asset Turn Over Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015 - 2022.....	57
Gambar 4.5 : Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015 - 2020.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Uji Referensi
- Lampiran 2 : Uji Plagiarisme
- Lampiran 3 : Bukti Uji Plagiarisme
- Lampiran 4 : Kartu Kuning Bimbingan
- Lampiran 5 : Tabulasi Data Hasil Perhitungan
- Lampiran 6 : Olahan Data Eviews Version 9
- Lampiran 7 : Laporan Keuangan Perusahaan
- Lampiran 8 : Biodata Pribadi

