

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA HUTAN
BAMBU DI KOTA BEKASI**

SKRIPSI

OLEH:

INTAN KARTIKA SARI

201810325387



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Objek Wisata
Hutan Bambu di Kota Bekasi

Nama Mahasiswa : Intan Kartika Sari

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325387

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 14 Juli 2022



Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., MBA.

NIDN : 0309048102

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Objek Wisata Hutan
Bambu di Kota Bekasi
Nama Mahasiswa : Intan Kartika Sari
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325387
Program Studi / Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian : 14 Juli 2022

Jakarta, 19 Juli 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dewi Sri Wulandari, S.E., M.Sc

NIDN 0303017106

Penguji I : Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, S.T., M.M.

NIDN 0329017202

Penguji II : Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., MBA

NIDN 0309048102

Ketua Program Studi

Manajemen

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Hadita, S.Pd., M.M.

NIDN 0329048302

Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak.

NIDN 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Objek Wisata Hutan Bambu di Kota Bekasi” merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dengan karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digunakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikan melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 22 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Intan Kartika Sari

201810325387

ABSTRAK

Intan Kartika Sari. 201810325387. Strategi Pengembangan Objek Wisata Hutan Bambu di Kota Bekasi.

Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor internal dan eksternal serta strategi yang dilakukan dalam mengembangkan objek wisata hutan bambu di Kota Bekasi. Peneliti menggunakan informan pihak internal yaitu dengan Pengelola wisata hutan bambu Bekasi, dan Informan pihak eksternal yaitu Pengunjung dari wisata hutan bambu. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode Analisis SWOT yang berguna untuk menganalisis strategi dalam mengembangkan wisata hutan bambu di Kota Bekasi. Analisis SWOT dengan matriks EFAS, IFAS, dan Grand Matrix. Hasil penelitian ini pihak internal menggunakan kekuatan dengan menutupi kelemahan utama yang ada, pihak eksternal menggunakan peluang utama dalam meminimalisir ancaman yang ada. Strategi rekomendasi yang diberikan: Memanfaatkan lokasi wisata yang strategis dan berada di tengah kota agar wisatawan dapat berkunjung kembali ke tempat wisata, menambah daya tarik wisata seperti spot foto, Melakukan kerjasama promosi dengan pihak info wisata bekasi agar banyak orang mengetahui informasi wisata.

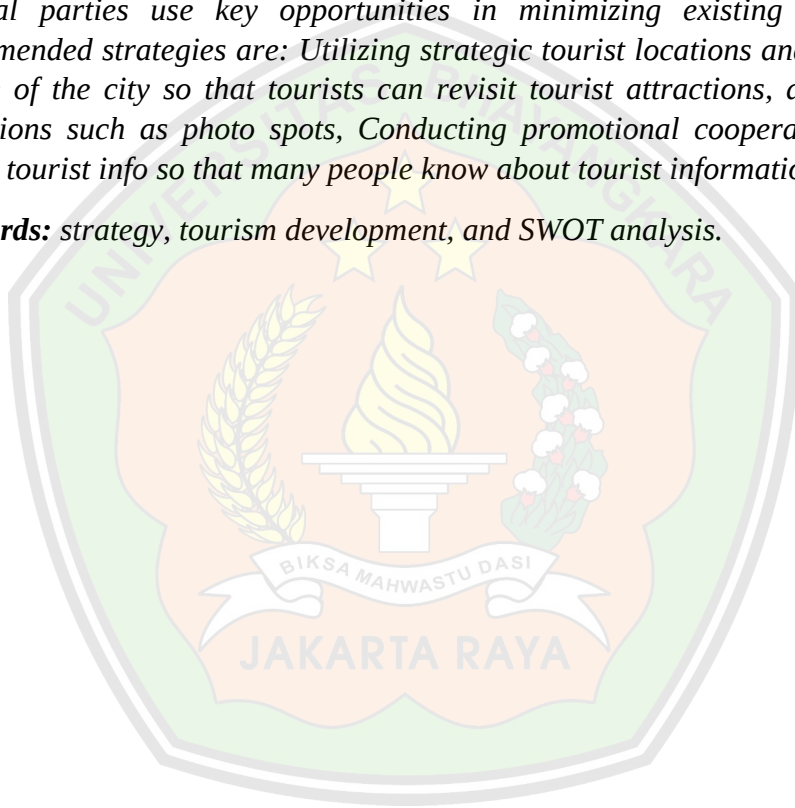
Kata kunci: Strategi, Pengembangan Wisata, Analisis SWOT

ABSTRACT

Intan Kartika Sari. 201810325387. *Strategy for the Development of Bamboo Forest Tourism Objects in Bekasi City.*

This study aims to determine the internal and external factors as well as the strategies used in developing bamboo forest tourism objects in Bekasi City. Researchers used internal informants, namely the Bekasi bamboo forest tourism manager, and external party informants, namely visitors from bamboo forest tours. The researcher uses a qualitative approach with the SWOT analysis method which is useful for analyzing strategies in developing bamboo forest tourism in Bekasi City. SWOT analysis with EFAS, IFAS, and Grand Matrix matrices. The results of this study internal parties use strengths to cover the main weaknesses that exist, external parties use key opportunities in minimizing existing threats. The recommended strategies are: Utilizing strategic tourist locations and being in the middle of the city so that tourists can revisit tourist attractions, adding tourist attractions such as photo spots, Conducting promotional cooperation with the Bekasi tourist info so that many people know about tourist information.

Keywords: *strategy, tourism development, and SWOT analysis.*



KATA PENGANTAR

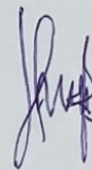
Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Objek Wisata Hutan Bambu di Kota Bekasi”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar sarjana (S1) pada program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Pada kesempatan ini perkenankan penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, S.E., M.S.Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Hadita, S.Pd., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Rohana Sianipar Herutomo, S.H., MBA. Selaku Dosen Akademik saya pada semester 1 – semester 7.
5. Ibu Neng Siti Komariah, S.E., M.M. Selaku Dosen Akademik saya pada semester akhir.
6. Ibu Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., MBA. Selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu, mengarahkan dan membimbing sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kedua orang tua, Kakak yang selalu memberikan dukungan baik dalam doa, motivasi maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Anjar Lutfianto selaku partner spesial yang selalu memberi semangat, dan motivasi serta mendukung saya dalam pembuatan skripsi ini.
9. Teman seperjuangan skripsi Sekar Pembayun Indah Pakerti, Ayu Paramitha, Affan Widyan Novandi, Herlina Miftahulzannah yang saling mendukung dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kinanti Nur Amalia, Awalia Mumpu Ningrum, Indra Yolanda Pristiawati, dan Kendis Olyvia Anggraini selaku teman yang selalu memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. Seluruh Responden yang telah meluangkan waktunya untuk penulis serta atas kerjasamanya.

Sebagai penutup, penulis menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca serta pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 05 April 2022



Intan Kartika Sari



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Masalah.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Strategi.....	7
2.1.1 Fungsi Strategi	8
2.1.2 Tipe-Tipe Strategi	8
2.2 Pengembangan.....	9
2.3 Manajemen Strategi.....	10
2.4 Pariwisata	10
2.4.1 Macam-macam pariwisata	11
2.4.2 Konsep Strategi dalam Pengembangan Pariwisata.....	13
2.4.3 Ekonomi pariwisata	14
2.5 Pengembangan pariwisata	15
2.5.1 Konsep Strategi dalam Pengembangan Pariwisata.....	18

2.5.2	Tujuan pengembangan pariwisata	19
2.6	Daya Tarik Wisata	20
2.7	SWOT	21
2.7.1	Matriks IFAS	21
2.7.2	Matriks EFAS	23
2.7.3	Grand Matrix	24
2.8	Penelitian Terdahulu	26
2.9	Kerangka Penelitian	28
BAB III		29
METODOLOGI PENELITIAN		29
3.1	Desain Penelitian	29
3.2	Tahapan Penelitian	30
3.3	Definisi Operasional	31
3.4	Subjek dan Objek Penelitian	32
3.4.1	Subjek penelitian	32
3.4.2	Objek penelitian	32
3.5	Partisipan Penelitian	33
3.6	Waktu & Tempat Penelitian	34
3.7	Jenis Sumber Data	34
3.8	Teknik Pengumpulan Data	35
3.8.1	Wawancara	35
3.8.2	Observasi	36
3.8.3	Studi Pustaka	36
BAB IV		37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Deskripsi Lokasi Penelitian	37
4.2	Analisis SWOT	37
4.2.1	Matriks IFAS (Internal Factor Analysis Summary)	40
4.2.2	Matriks EFAS (Eksternal Factor Analysis Summary)	42
4.2.3	Matriks SWOT	47
BAB V		52
PENUTUP		52
5.1	Kesimpulan	52
5.2	Saran	53

DAFTAR PUSTAKA.....	54
----------------------------	-----------



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Pembobotan Faktor Strategi Internal	22
Tabel 2. Tabel Pembobotan Faktor Strategi Eksternal.....	23
Tabel 3. Penelitian Terdahulu	26
Tabel 5. Tahapan Penelitian.....	30
Tabel 6. Hasil Analisis SWOT	39
Tabel 7. Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	41
Tabel 8. Matriks EFAS (<i>Eksternal Factor Analysis Summary</i>).....	43
Tabel 10. Hasil Analisis Matriks SWOT	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan Matrix SWOT	25
Gambar 2. Kerangka Penelitian	28
Gambar 3. Diagram Cartesius Analisis SWOT Wisata Hutan Bambu Bekasi	46



DAFTAR LAMPIRAN

Uji Plagiarisme.....	58
Uji Referensi Skripsi.....	60
Pedoman Wawancara Pengelola	63
Hasil Wawancara Informan Pengelola.....	66
Pedoman Wawancara Pengunjung.....	70
Hasil Wawancara Informan Pengunjung	72
Buku Bimbingan	76
Daftar Riwayat Hidup	85

