

DAFTAR PUSTAKA

- Burkart, A. ., & Medlik, S. (1974). *Tourism: Past, Present, Future*. Heinemann: London.
- Cresswell, W. J. (2008). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Pearson Merrill Prentice Hall: Singapore.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Edisi 12*. Salemba Empat: Jakarta.
- Fahmi, Irham. (2013). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Alfabeta: Bandung.
- Fahmi, Irham. (2015). *Manajemen Kinerja*. Alfabeta: Bandung
- Hasan, M. Iqbal. (2002). *Pokok-pokok materi metodologi penelitian dan aplikasinya*. Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Helpiastuti, S. B. (2018). Pengembangan Destinasi Pariwisata Kreatif Melalui Pasar Lumpur (Analisis Wacana Grand Opening “Pasar Lumpur” Kawasan Wisata Lumpur, Kecamatan Ledokombo, Kabupaten Jember). *Journal of Tourism and Creativity*, 2(1), 13–23.
<https://jurnal.unej.ac.id/index.php/tourismjournal/article/download/13837/7204/>
- Lain, C. T., & Elizabeth, C. D. (2003). Republic of Madagascar: Tourism Sector Study Africa Region. *Working Paper Series No.63*.
- Martono, N. (2011). *Metode penelitian kuantitatif*. PT. Raya Grafindo Persada: Jakarta.
- Merriam, S. (1998). *Qualitative Research and Case Study Applications in Education*. Jossey-Bass: San Fransisco.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya Bandung.
- Narimawati, U. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Agung Media: Bandung.

- Paturusi, S. A. (2001). *Perencanaan Tata Ruang Kawasan Pariwisata: Materi Kuliah Perencanaan Kawasan Pariwisata*. Universitas Udayana: Denpasar.
- Pendit, N. (2006). *Ilmu Pariwisata*. PT. Pradnya Paramita: Jakarta.
- Rahma, A. A. (2020). Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(1), 1-8.
<https://doi.org/10.22146/jnp.52178>
- Rangkuti, F. (2000). *Business Plan: Teknik membuat perencanaan bisnis dan analisis kasus*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Rangkuti, & Freddy. (2015). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Soewarno, D. (2002). *Ekologi Pariwisata*. Angkasa: Bandung.
- Spradley, J. P. (1980). *Participant Obsevation*. Holt, Rinehart and Winston: USA.
- Subagyo, J. (2006). *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta: Bandung.
- Susyanti, D. w. (2013). Potensi Desa melalui Pariwisata Pedesaan. *Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 33–36.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2010). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Udayana University Press: Denpasar.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran: Edisi 4*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Tosun, C. (2002). Host Perception of Impacts a Comparative Tourism Study. *Annals of Tourism Research*, 29(1), 231–253.

Umar, H. (2003). *Strategic Management in Action*. PT. Gramedia: Jakarta.

Umar, H. (2010). *Desain Penelitian Manajemen Stratejik*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.

Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Pradaya Pratama: Jakarta.

