

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, I. (2018). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Di Kecamatan Lumajang*. 1(1), 255– 261.
- Alfatiha, R. A., & Budiarmo, A. (2018). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Di Cafe Semarang)* 2. IX(Iv), 522–529.
- Alfiana septarini. (2018). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Store Hardware Paragon Mall Semarang*.
- Amri Amir, H., Junaidi., & Yulmardi. (2009). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Penerapannya*(p.247). IPB Press.
http://perpus.stiehidayatullah.ac.id/file_ebook/METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI DAN PENERAPANNYA.pdf
- Dewi Sartika. (2018). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Pink Kota ParePare*. 7–12.
- Digdownseiso, K. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. CV. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional.
- Dora Yuana. (2018). *Pengaruh Harga , Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga , store atmosphere dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada cafe Matchbox too coffee & friends .*
- Dwi Putra Hendro Arianto. (2018). *Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Kopisae*. 2018.
- Emma Novirsari. (2019). *Pengaruh Diskon Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pt. Himalaya Drug Company*. 12(2), 101–111.

- Fransiska, I. (2021). *Analisi Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. 8(4), 3340–3353.
- Ganang Wahyu septianto. (2017). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Hypermart Paragon Semarang (Studi Kasus pada Konsumen Hypermart Paragon Semarang)*.
- Hutagalung, D. S. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian CV Obor Pematangsiantar. *Owner*, 4(1), 189–198. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i1.173>
- Hutagalung, Y. M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopi Banteng 2 Banyumanik). 2018, IX(Iii), 209–215.
- Ineke Chintya Novalia. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cv. Boga Lestari*. 1(1), 1–13.
- Malonda, E. K. (2021). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Geprek Benu di Kota Manado Pada Masa Pandemi Covid-19*. 9(4), 1198–1207.
- Novera Kasanti. (2019). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Safety Merek Proguard pada PT AIM Safety Indonesia*. 04(January), 43–51.
- pudjo wibowo. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan Pt. Gojek Indonesia*. 9(1).
- Ressa Anindiya. (2020). Pengaruh Harga Kualitas Produk Kalitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada “Sami Remen.” 2018, 2(2).
- Rofek hermanto. (2018). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Di Apotek Hartono Farma Di Kecamatan Yosowilangun Kabupaten Lumajang*. 1(1), 283–291.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif, R&D* (pp. 27–42). Alfabeta.

Sujarweni. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*.

William, j. S. (1984). *Prinsip Pemasaran*.

Wiratna Sujarweni. (2015). *Statistik untuk Bisnis & Ekonomi*.

