

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Strategi pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada bimba solusi kids unit candrabaga Bekasi, artinya strategi pemasaran sangat mempengaruhi kepuasan konsumen. Karena jika strategi pemasaran dapat meningkat, maka kualitas pelayanan dalam bimba solusi kids unit candrabaga juga akan meningkat.
2. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada bimba solusi kids unit candrabaga Bekasi, artinya bahwa kualitas pelayanan memiliki pengaruh terhadap kepuasan konsumen. Karena jika kualitas pelayanan meningkat, maka jumlah konsumen akan terus meningkat.
3. Strategi pemasaran dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada bimba solusi kids unit candrabaga Bekasi, artinya strategi pemasaran dan kualitas pelayanan mempengaruhi kepuasan konsumen. Jika strategi pemasaran dan kualitas pelayanan yang diberikan oleh bimba solusi kids unit candrabaga Bekasi mampu menarik perhatian masyarakat sehingga mereka merasa tertarik dan puas, maka jumlah konsumen akan terus bertambah secara terus – menerus.

1.2 Implikasi Manajerial

Implikasi manajerial dari penelitian ini adalah dapat memberikan dampak yang positif kepada konsumen bimba solusi kids unit candrabaga Bekasi supaya dapat mengetahui dan memahami mengenai bimba. Adapun saran yang dapat diberikan kepada pihak-pihak tertentu sebagai berikut :

1. Bagi Bimba Solusi Kids Unit Candrabaga Bekasi diharapkan dapat lebih aktif dalam mensosialisasikan mengenai pendidikan bimba. Yang dapat

diminati masyarakat untuk membantu anak mampu cepat baca, tulis, dan hitung.

2. Bagi konsumen, diharapkan lebih mengetahui dan memahami mengenai jenis pendidikan bimba, karena pada dasarnya pendidikan sekarang sangat banyak dan serupa, tetapi beda dalam mengimplikasikan metode belajar karena setiap unit bimba memiliki cara yang berbeda dalam metode belajar.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat menambahkan atau mengganti variabel independent lain yang dapat mempengaruhi kepuasan konsumen atau diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat meneliti populasi dalam instansi tidak hanya pada masyarakat umum.
4. Bagi sumber daya manusia proses pendidikan sangat memerlukan motivasi yang tujuannya untuk mencapai sebuah prestasi. Motivasi merupakan faktor yang memiliki pengaruh besar terhadap belajar siswa. Pada Bimba Solusi Kids Unit Candrabaga Bekasi ini motivator bisa menggunakan teori Maslow Menurut (Susanto & Lestari, 2018) sebagai berikut :
 - a. Aktualisasi Diri (Motivator melakukan pengembangan diri dan memiliki tujuan dalam mengajar siswa)
 - b. Penghargaan (Memberikan Penghargaan kepada siswa yang telah menyelesaikan tugas dengan baik seperti pujian)
 - c. Sosial atau Kasih Sayang (Dengan memberikan kasih sayang dan penghargaan kepada siswa).
 - d. Rasa Aman (Memberikan rasa aman dan nyaman dalam kondisi belajar mengajar)
 - e. Fisiologis (Pihak bimba memberikan fasilitas akses cahaya yang baik, lingkungan belajar yang kondusif).