

## DAFTAR PUSTAKA

- Andira, H., & Sundari, E. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Herbal Az-Zahra Kota Dumai. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(2), 335–344. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(2\).7421](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(2).7421)
- Anjarwati, M., Mursito, B., & Sarsono. (2020). Kualitas sumber daya manusia ditinjau dari tingkat pendidikan, pelatihan kerja dan pengalaman kerja di balai latihan kerja (blk) technopark ganesha sukowati sragen (Vol. 04, Issue 01).
- Ardiyatno, A., & Wijaya, N. (2019). *PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN* Ahmad Ardiyatno , Nur Qoudri Wijaya , SE ., MM , Program Studi Manajemen.
- Arianto, N., & Octavia, B. D. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(2), 98–107. <https://doi.org/10.32493/drj.v4i2.9867>
- Arief, P. D. M. (2018). *PEMASARAN JASA DAN KUALITAS PELAYANAN*.
- Bakti, U., Hairudin, & Alie, M. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekologi Ekonomi*, 22(1), 101–118. <https://mediakonsumen.com/2018/05/14/sur>
- Bernik, M. (2019). *ANALISIS KUALITAS PELAYANAN UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN KONSUMEN: STUDI KASUS GOLD'S GYM BANDUNG*.
- Budio, S. (2019). Strategi Manajemen Sekolah. *Jurnal Menata*, 2(2), 64.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan*.
- Darmanah, G. (2019). *Metodologi Penelitian*.
- Dewi, N. K., Komariah, N. S., & Suminar, R. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan pramusaji penyandang tunarungu terhadap kepuasan konsumen pada deaf cafe finger talk. 6, 45–51.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019). *PEMASARAN & KEPUASAN PELANGGAN*.

- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/684>
- Feliani, F., Cahya, B., & Firmialy, S. D. (2022). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies Di Palimanan Cirebon The Effect Of Marketing Strategy On Amanda Brownies Consumer Satisfaction In Palimanan Cirebon*. 9(2), 869–878.
- Firdaus, A. (2017). Jurnal Strategi Dan Minat Konsumen. *Jom Fisip*, 4(1), 1–12.
- Gunardi, C. G., & Erdiansyah, R. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Mangkok Ku. *Prologia*, 3(2), 456. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i2.6387>
- Gustina. (2016). GAMBARAN TINGKAT PENDIDIKAN, PEKERJAAN, DAN PENGETAHUAN IBU TERHADAP PENIMBANGAN ANAK USIA 0 - 5 TAHUN DIWILAYAH KERJA PUSKESMAS PAAL X KOTA JAMBI. *Stikes Baiturohim*, 5(December), 1–6.
- Haroen, R. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pt Nusantara Surya Sakti). *Jurnal Manajemen & Bisnis Jayakarta*, 1(2), 101–120. <https://doi.org/10.53825/jmbjayakarta.v1i2.23>
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., Nugroho, D. W. P. S., & Suryawardana, E. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu). *Solusi*, 19(1), 76–82. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i1.3001>
- Hidayani, S. (2018). *ANTHROPOS : Jurnal Antropologi Sosial dan Budaya Aspek Hukum pada Proses Persidangan di Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen*. 3(2), 93–102.
- Imanuel, B. H., & Tanoto, S. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di PT Hastaco Tour and Travel. *Agora*, 7(1), 1–8.
- Islami, V. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan

- (Studi Kasus: Klinik Gigi Palapa Dentists Jakarta Selatan). *Jurnal Perspektif*, XVI(2), 113–117.
- Isnainy, F., Soewito, Handayani, A., & Suwandi. (2021). Analisis Strategi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada RM. Pepes Ayam. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 16(1), 53–62.
- Kurniawan, A., & Ashar, F. (2021). *STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DI SMK NEGERI 1 SUMATERA BARAT*. 1(1).
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>
- Mardiyanto, E. (2021). Implementasi Marketing Mix Dalam Pemasaran Perbankan Syariah. *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*, 9(1), 93–103. <https://doi.org/10.37812/aliqtishod.v9i1.227>
- Massie, A., Machmud, R., & Juanna, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan ( Studi Pada Pelanggan PT . Grab Gorontalo )*. 5(1).
- Melda Kolo, S., & Sri Darma, G. (2020). Faktor-Faktor Terpenting Yang Mempengaruhi Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pengguna Jaringan 4G di Denpasar. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(1), 57. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i1.2342>
- Mentang, J. J. J., Ogi, I., & Samadi, R. L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Marina Hash in manado di masa pandemi covid-19. *Jurnal EMBA*, 9(4), 680–690.
- Munarsih, & Bintang, P. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Aplikasi Pelayanan Dan Kepelabuhanan*, 2(1), 49–64. <https://doi.org/10.30649/japk.v10i2.84>
- Nasruddin. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Di Pt. Hadji Kalla Cabang Palopo. *Ekonomi*, 3, 19–27.

- Novrinda, Kurniah, N., & yulidesni. (2017). Peran Orang Tua Dalam Pendidikan Anak Usia Dini. *Raudhatul Athfal: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 1(1), 61–80. <https://doi.org/10.19109/ra.v1i1.1526>
- Nursalim, Umar, F., Niswaty, R., Guntur, M., & Baharuddin, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT PLN (persero) ulp mattoanging di kota makassar. 1(1), 15–20.
- Puspasari, N. A., & Hermawati, T. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Massa*, 5(1), 1–8. <https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/siklus/article/view/298%0Ahttp://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jana.2015.10.005%0Ahttp://www.biomedcentral.com/1471-2458/12/58%0Ahttp://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&P>
- Putro, S. W. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/1404>
- Ridwan, M., & Hanafiah, H. (2021). Analysis of Coffee Shop Marketing Strategy Om Bewok: Analisis Strategi Pemasaran Kedai Kopi Om Bewok. *Indonesian Journal of Economy, Business ...*, 1(3), 274–283. <http://ijebef.esc-id.org/index.php/home/article/view/37%0Ahttps://ijebef.esc-id.org/index.php/home/article/download/37/26>
- Rizal, F., Marwati, T. A., & Solikhah, S. (2021). Dimensi Kualitas Pelayanan Dan Dampaknya Terhadap Tingkat Kepuasan Pasien: Studi Di Unit Fisioterapi. *Jurnal Kesmas (Kesehatan Masyarakat) Khatulistiwa*, 8(2), 54. <https://doi.org/10.29406/jkmk.v8i2.2624>
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Development*, 2(2), 312–318. <https://doi.org/10.53978/jd.v5i1.45>
- Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada

- Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 83–88. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6686>
- Sa'adah, L., Martadani, L., & Taqiyuddin, A. (2021). Analisis Perbedaan Kinerja Karyawan Pada PT Surya Indah Food Multirasa Jombang. 2(2).
- Saputra, U. R., Larasati, E., Yuniningsih, T., Astuti, R. S., & Afrizal, T. (2021). Perkembangan Tren Penelitian Kualitas Pelayanan Di Indonesia. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(2), 728–756. <https://doi.org/10.34007/jehss.v4i2.734>
- Sari, H. V. P., & Andjarwati, A. L. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Biskuit Oreo Di Carrefour Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(1), 1–9.
- Sari, S. W., Lubis, T., Muslim, U., & Al, N. (2022). Pengaruh Promo Discount Produk , Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Kinley Thai Bistro Sun Plaza Medan. 4(1), 24–30.
- Soewito, & Isnainy, F. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada RM. Pepes Ayam.
- Sudana, I. K., & Yesy Anggreni, N. L. P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kober Mie Setan (Study Kasus Kober Mie Setan Peguyangan). *Jurnal Pendidikan Widyadari*, 22(2), 555–561. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5574445>
- Sugiyono, P. D. (2018). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF*.
- Sujarweni, W. (2018). Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif.
- Sujarweni, W. (2021). SPSS Untuk Penelitian.
- Sulistiani, D. (1967). Sulistiani, Dwi. Analisis SWOT Sebagai Strategi Perusahaan Dalam Memenangkan Persaingan Bisnis, 1(69), 5–24.
- Susanto, nanang hasan, & Lestari, C. (2018). Mengurai Problematika Pendidikan

Nasional Berbasis Teori Motivasi Abraham Maslow Dan David McClelland.  
*Lembaran Ilmu Kependidikan*, 47(1), 30–39.

Tjiptono, F. (2017). *Service Management*- Mewujudkan Layanan Prima.

Tjiptono, F. (2020). Strategi Pemasaran.

Yudhistira, A., Wibowo, J., & ... (2016). Rancang Bangun Sistem Informasi Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Kualitas Pelayanan *E-Government* Menggunakan Metode Regresi. *Jurnal Sistem Informasi ....*

