BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pada penilitian ini bertujuan untuk mengetahui kriteria apa yang dipilih oleh konsumen belanja online dalam mengambil keputusan pembelian melalui live streaming di media sosial serta alternative apa yang paling banyak dipilih dalam keputusan pembelian berbelanja online maka dari itu peneliti menggunakan metode Analytycal Hierarchy Process yang berguna untuk menganalisa pengambilan keputusan dalam meningkatkan keputusan berbelanja online.

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis dengan menggunakan metode Analytycal Hierarchy Process (AHP) dan Microsoft Excel yang telah digabungkan dari masing-masing kuisioner setiap responden, maka dari itu didapatkan hasil antara lain sebagai berikut

1. Pada kriteria yang paling penting bagi konsumen dalam berbelanja *melalui live streaming* pilihan tertinggi dimiliki oleh Kemenarikan tampilan web dengan bobot akhir 0,484 (48%) diikuti oleh Reputasi toko online sebesar 0,268 (26%), lalu Kemudahan transaksi dengan bobot akhir 0,163 (16%) dan terkahir kelengkapan informasi 0,084 (8%).

2. Selanjutnya untuk platform live streaming apa yang sering diakses konsumen belanja online untuk melakukan keputusan pembelian dalam belanja *live streaming* yakni hasilnya dimiliki oleh Tiktok dengan perolehan bobot nilai akhir sebesar 0,575 (58%), disusul oleh Facebook sebesar 0,286 (29%), dan ditingkat terendah yaitu Instagram 0,139 (14%).

5.2 Saran

- Menurut perhitungan dan pengolahan data didapatkan perbedaan yang drastic antara prioritas pertama dan yang lainnya. Seharusnya masing-masing responden dapat lebih selektif dan spesifik dalam pemilihan platform live streaming ini. untuk langkah selanjutnya harus lebih dipertimbangkan lagi dalam menalaah seluruh aspek yang

dimiliki oleh masing-masing platform bukan hanya terpaku pada kriteria penilaian subjektif saja.

- Bagi perusahaan dapat memanfaatkan metode AHP ini dengan lebih serius agar dapat meningkatkan setiap aspek agar dapat menarik minat konsumen dalam mengambil keputusan berbelanja online agar dapat menambah keuntungan.

- Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat memakai bermacam-macam kriteria yang lain untuk dapat mengetahui lebih banyak lagi wawasan tentang berbagai macam kepentingan dari kriteria maupun alternative yang akan menjadi objek penelitian yang sesuai dengan kebijakan prosedur selain itu juga dapat dengan mengumpulkan responden dari banyak kalangan untuk mendapatkan hasil objektif.