

**PENGARUH PERENCANAAN KEUANGAN,
PENDAPATAN, DAN GAYA HIDUP TERHADAP
PENGUNAAN SHOPEE PAYLATER**

(Studi Kasus Pada Generasi Milenial Kota Bekasi)

SKRIPSI

Oleh:

Shafa Nabila Fathin

201810325217



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Proposal Skripsi : Pengaruh Perencanaan Keuangan,
Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap
Penggunaan *Shopee Paylater* (Studi
Kasus Pada Generasi Milenial
Kota Bekasi)

Nama Mahasiswa : Shafa Nabila Fathin

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325217

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Jakarta, 20 Juni 2022

MENYETUJUI

Pembimbing



Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M.

NIDN 0412056705

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Proposal Skripsi : Pengaruh Perencanaan Keuangan,
Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap
Penggunaan *Shopee Paylater* (Studi Kasus
Pada Generasi Milenial Kota Bekasi).

Nama Mahasiswa : Shafa Nabila Fathin

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325217

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 11 Juli 2022

Jakarta, 15 Juli 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Agustian Zen, Ph.D.

NIDN 0302085301

Penguji I : Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom., MBA.

NIDN 0325027901

Penguji II : Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M.

NIDN 0412056705

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen



Dr. Hadita, S.Pd., M.M.
NIDN 0329048302

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak.
NIDN 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Pengaruh Perencanaan Keuangan, Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan *Shopee Paylater* (Studi Kasus Pada Generasi Milenial Kota Bekasi) Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 15 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Shafa Nabila Fathin

201810325217

ABSTRAK

Perkembangan teknologi saat ini menjadi salah satu terciptanya fitur pembayaran paylater, yaitu Shopee Paylater. Penelitian yang berjudul *Pengaruh Perencanaan Keuangan, Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Shopee Paylater (Studi Kasus Pada Generasi Milenial Kota Bekasi)* ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh perencanaan keuangan, pendapatan, dan gaya hidup masyarakat terhadap penggunaan Shopee Paylater dalam berbelanja. Berdasarkan landasan teori yang relevan dalam penelitian ini adalah perencanaan keuangan, pendapatan, gaya hidup, penggunaan Shopee Paylater dan *e-commerce*.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan *software Statistical Product and Service Solutions (SPSS) versi 25.0 for windows* untuk pengolahan data. Populasi dalam penelitian adalah masyarakat Kota Bekasi dan sampelnya adalah Generasi Milenial yang memenuhi beberapa kriteria tertentu. Data penelitian merupakan data primer yang didapatkan secara langsung dari penyebaran kuesioner menggunakan *Google Form*, dan diperoleh sebanyak 168 responden Generasi Milenial yang dipilih menggunakan *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Perencanaan Keuangan tidak mempunyai pengaruh terhadap Penggunaan Shopee Paylater. Sedangkan Pendapatan dan Gaya Hidup mempunyai pengaruh terhadap Penggunaan Shopee Paylater.

Kata Kunci: Perencanaan Keuangan, Pendapatan, Gaya Hidup Penggunaan Spaylater.

ABSTRACT

The development of technology is currently one of the creations of the paylater payment feature, namely Shopee Paylater. This study, entitled The Effect of Financial Planning, Income, and Lifestyle on the Use of Shopee Paylater (Case Study on the Millennial Generation of Bekasi City) aims to determine whether there is an influence of financial planning, income, and people's lifestyles on the use of Shopee Paylater in shopping. Based on the theoretical basis relevant in this research is financial planning, income, lifestyle, the use of Shopee Paylater and e-commerce.

This research is a quantitative research using Statistical Product and Service Solutions (SPSS) software version 25.0 for windows for data processing. The population in this study is the people of Bekasi City and the sample is the Millennial Generation who meet certain criteria. Research data is primary data obtained directly from distributing questionnaires using Google Form, and obtained as many as 168 Millennial Generation respondents who were selected using purposive sampling. The results of the study indicate that Financial Planning has no effect on the use of Shopee Paylater. Meanwhile, Income and Lifestyle have an influence on the use of Shopee Paylater.

Keywords: *Financial Planning, Income, Lifestyle Using Spaylater.*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, WR. WB.

Alhamdulillah penulis ucapkan segala puja dan puji syukur kepada Allah SWT., serta shawat dan salam yang tidak lupa dicurahkan kepada bimbingan nabi kita Muhammad SAW., yang telah memberikan contoh yang baik pada setiap manusia, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Pengaruh Perencanaan Keuangan, Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Shopee Paylater (Studi Kasus Pada Generasi Milenial Kota Bekasi).”*

Skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai kelulusan dan dapat menyandang gelar S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Bapak Dr. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono S.H., M.M., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Hadita, S.Pd., M.M., selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak M. Fadhli Nursal, S.E., M.M., selaku Dosen Perwalian Akademik Kelas 8A4 Jurusan Manajemen.
5. Bapak Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Agustian Zen, Ph.D., selaku Dosen yang membantu untuk membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Teman-teman PT. Mitra Intimarga yang telah memberikan dukungan dan membantu penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Untuk Cut, Nabila, Resti, Vira, Maya, Delicya, dan Gita yang telah berjuang bersama untuk menyusun skripsi dan banyak memberikan dukungan serta bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

10. Teman-teman seperjuangan penulis yang saling membantu dan memberikan informasi terkait penyusunan skripsi ini.

11. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca.

Wassalamualaikum, WR.WB.

Jakarta, 20 Juni 2022

Shafa Nabila Fathin



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
BAB I	14
PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang Masalah	14
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	21
1.3 Tujuan Penelitian	21
1.4 Manfaat Penelitian	22
1.5 Batasan Masalah	22
1.6 Sistematika Penulisan	22
BAB II	24
TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 Landasan Teori	24
2.1.1 Perencanaan Keuangan	24
2.1.2 Pendapatan	27
2.1.3 Gaya Hidup	29
2.1.4 Mengelola Penggunaan	33
2.1.5 E-Commerce	34
2.1.6 Aplikasi Shopee dan Fitur <i>Shopee Paylater</i>	35
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.3 Kerangka Konseptual	42

viii

2.4	Hipotesis Penelitian	42
BAB III		45
METODE PENELITIAN.....		45
3.1	Desain Penelitian	45
3.2	Tahapan Penelitian	45
3.3	Model Konseptual Penelitian	47
3.4	Definisi Operasional Variabel	48
3.5	Tempat dan Waktu Penelitian	50
3.5.1	Tempat Penelitian.....	50
3.5.2	Waktu Penelitian	51
3.6	Metode Pengambilan Sampel.....	51
3.6.1	Populasi.....	51
3.6.2	Sampel.....	51
3.7	Teknik Pengambilan Data	53
3.7.1	Observasi.....	53
3.7.2	Wawancara.....	53
3.7.3	Kuesioner	54
3.7.4	Sumber Data.....	55
3.8	Metode Analisis Data	55
3.8.1	Uji Instrumen	55
3.8.2	Uji Asumsi Klasik.....	56
3.8.3	Uji Regresi Linear Berganda.....	58
3.8.4	Uji Hipotesis	59
BAB IV		61
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		61
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	61
4.2	Hasil Penelitian	62
4.2.1	Hasil Pengumpulan Data.....	62
4.2.2	Karakteristik Responden	63
4.3	Hasil Pengujian Kuesioner	69

4.3.1	Uji Instrumen	69
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	72
4.3.3	Uji Regresi Linear Berganda.....	74
4.3.4	Uji Hipotesis	76
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	79
BAB V.....		83
KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL		83
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Implikasi Manajerial	84
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN.....		91



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Independen (X)	49
Table 3.3 Definisi Operasional Variabel Dependen (Y).....	50
Tabel 4.4 Hasil Data Primer	63
Table 4.5 Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.6 Karakteristik berdasarkan Domisili	65
Tabel 4.7 Karakteristik berdasarkan Pendapatan	66
Table 4.8 Karakteristik responden mengetahui fitur Spaylater.....	67
Table 4.9 Alasan Penggunaan Shopee Paylater	69
Table 4.10 Hasil Uji Validitas.....	71
Table 4.11 Hasil Uji Reliabel.....	71
Table 4.12 Hasil Uji Normalitas	72
Table 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	73
Tabel 4.14 Persamaan Regresi Linear Berganda	75
Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial (Uji t)	76
Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan (Uji f)	78
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R_2)	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Pengguna <i>E-commerce</i>	17
Gambar 1.2 Persentase Pengguna <i>Paylater</i>	19
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual	42
Gambar 3.4 Model Konseptual Penelitian	47
Gambar 4.5 Scatterplot.....	74



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Diagram 4.2 Karakteristik Berdasarkan Domisili	65
Diagram 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	66
Diagram 4.4 Karakteristik Berdasarkan Sumber	67
Diagram 4.5 Karakteristik Berdasarkan Alasan	68

