

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh perencanaan keuangan, pendapatan, dan gaya hidup terhadap penggunaan *shopee paylater* bagi generasi milenial di Kota Bekasi. Penelitian dilakukan pada generasi milenial Kota Bekasi yang memenuhi kriteria tertentu melalui penyebaran *google form* yang mendapatkan 167 responden. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Perencanaan keuangan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *shopee paylater*. Hal ini disebabkan karena individu yang menerapkan perencanaan keuangan dengan baik maka akan mendapatkan kondisi keuangan yang sehat, dan cenderung mengalokasikan dananya untuk menabung dan menghindari hutang. Semakin baik seorang individu merencanakan dan menerapkan perencanaan keuangan tersebut, maka semakin menghindari juga untuk menggunakan *shopee paylater* atau alat pembayaran *paylater* lainnya. Maka mereka akan mencukupi segala kebutuhannya dari pendapatan yang mereka terima setiap periode.
2. Pendapatan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *shopee paylater*. Hal ini disebabkan karena semakin tinggi pendapatan, maka semakin tinggi pula tingkat konsumsi individu. Sehingga individu cenderung akan menggunakan *shopee paylater* untuk membeli kebutuhan yang masih tidak tercukupi oleh pendapatan mereka. Selain itu, semakin tinggi pendapatan seseorang maka akan menimbulkan rasa mudah untuk membayar setiap cicilan dan tanggungjawab terhadap cicilan yang mereka miliki. Maka dari itu, semakin meningkatnya pendapatan seseorang maka semakin meningkat pula keinginan mereka untuk menggunakan fitur *shopee*

paylater. Berbeda dengan seseorang yang berpendapatan rendah yang menghindari penggunaan *shopee paylater* karena khawatir tidak bisa membayar cicilan serta bunga yang telah ditetapkan.

3. Gaya Hidup secara parsial berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *shopee paylater*. Hal ini disebabkan karena jika individu mengikuti gaya hidup sesuai dengan zaman dan lingkungannya, maka akan ada pengeluaran tambahan untuk gaya hidup tersebut. Semakin modern dan hedonisme gaya hidup seseorang, maka semakin banyak juga pengeluaran tambahan untuk mereka membeli barang yang diinginkan untuk memenuhi kepuasannya terhadap gaya hidup yang mereka jalani. Sehingga penggunaan *shopee paylater* menjadi meningkat karena menjadi salah satu alternative untuk mendapatkan barang yang mereka inginkan terlebih dahulu.
4. Perencanaan keuangan, pendapatan, dan gaya hidup secara simultan berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *shopee paylater*, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa jika terjadi peningkatan terhadap variabel perencanaan keuangan, pendapatan, dan gaya hidup dapat mempengaruhi peningkatan penggunaan *shopee paylater*.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan dalam penelitian ini, maka diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak, baik untuk penelitian yang selanjutnya maupun bagi generasi milenial yang menggunakan fitur *shopee paylater* untuk berbelanja di aplikasi shopee. Penelitian ini diharapkan agar pengguna fitur *shopee paylater* dapat memperhatikan pemakaiannya.

Jika seorang pengguna *shopee paylater* tidak memperhatikan jarak atau tingkat keseringan mereka dalam memanfaatkan alat pembayaran tersebut, maka akan mendapat kerugian berupa cicilan dan bunga yang tinggi. Maka dari itu, perlu bagi mereka untuk segera menerapkan perencanaan keuangan yang baik agar pendapatan bisa digunakan sebagaimana mestinya dan tidak perlu terlalu menuruti kepuasan diri

sendiri yang tidak terlalu penting. Implikasi manajerial dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi civitas akademika

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai pertimbangan dalam suatu penulisan karya ilmiah dan dapat digunakan sebagai acuan untuk meningkatkan pengetahuan tentang perencanaan keuangan, pendapatan, gaya hidup, dan penggunaan *shopee paylater*. Hasil penelitian ini juga bisa menjadi dasar bagi kalangan akademis untuk kembali mengkaji lebih dalam mengenai faktor yang dapat mempengaruhi penggunaan *shopee paylater* selain variabel yang telah dibahas dalam penelitian ini.

2. Bagi masyarakat

Hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai pembanding, sehingga dapat mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi dalam menggunakan *shopee paylater*. Hal ini dimaksudkan agar masyarakat yang belum menggunakan fitur tersebut bisa mempertimbangkan kembali untuk menggunakannya atau tidak. Terlebih bagi mereka yang sudah mempunyai perencanaan keuangan yang baik, fitur tersebut akan mengganggu perencanaan keuangan yang telah diterapkan sebelumnya atau tidak.

3. Bagi pengguna *shopee paylater*

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk memahami faktor apa saja yang mempengaruhi penggunaan *shopee paylater*, sehingga bagi pengguna fitur tersebut bisa memperhatikan penggunaannya dan tidak terjerat oleh cicilan serta bunga yang ada. Bagi pengguna yang memiliki pendapatan menengah keatas, walaupun merasa bisa dan sanggup untuk membayar cicilan, tetapi harus tetap memperhatikan durasi penggunaannya agar tidak terlalu sering. Terutama bagi pengguna yang selalu mengikuti gaya hidup sesuai dengan zaman, mereka harus bisa menahan diri untuk menggunakan *shopee paylater*.