

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, V. H. I. (2021). Faktor – faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Fitur Shopee Paylater pada Aplikasi Shopee dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif. Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia: Yogyakarta.
- Anastasya, N. (2020). Pengaruh Penggunaan Fitur Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fisip USU. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sumatera Utara: Medan.
- Arianti, B. F. (2020). Pengaruh Pendapatan dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 13-36.
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan, terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen (JAKMAN)*, 2(4), 309-325.
- Asroi., & Hidayat, S. (2016). *Memahami Variabel dan Instrumen Penelitian*. Tangerang: Pustaka Mandiri.
- Auzar, A. A., Anwar, S., & Widajantie, T. D. (2021). Pengaruh Kepribadian dan Perbedaan Gender Terhadap Perencanaan Keuangan Pribadi. *BAJ (Behavioral Accounting Journal)*, 4(1), 223-238.
- Bayu, D. J. (2021, Februari 15). Konsumen Paling Banyak Pakai Paylater di Shopee. Diakses pada 10 April 2022 oleh Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/15/konsumen-paling-banyak-pakai-paylater-di-shopee>.
- Christoper, R., Chodijah, R., & Yunisvita. (2017). Faktor – faktor yang

Mempengaruhi Pendapatan Pekerja Wanita Sebagai Ibu Rumah Tangga.
Jurnal Ekonomi Pembangunan, 15(1), 32-52.

Dewanti, V. P., & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh Financial Socialization, Financial Knowledge, Financial Experience terhadap Financial Management Behavior dengan Locus of Control sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna Paylater. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 853-875.

Herlinawati, E., & Arumanix, E. R. (2017). Analisis Pendapatan UMKM Sebelum dan Sesudah Menerima Kredit Tunas Usaha Rakyat: Suatu Kasus Pada Usaha Mikro Binaan Bank BTN Syariah di Kecamatan Ciwidey Kabupaten Bandung Tahun 2012-2016. *Jurnal Indonesia Membangun*, 16(2), 1-13.

Irvindya. (2021, Agustus 5). Inilah 5 Fakta Tentang Cicilan Shopee Paylater yang Perlu Kamu Ketahui! Diakses pada 12 April 2022 oleh Inspirasi Shopee: <https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/fakta-tentang-cicilan-shopeepaylater-yang-perlu-kamu-ketahui/>.

Jayani, D. H. (2021, November 18). Rata-rata Pengunjung Web Bulanan Shopee (Kuartal I 2020 – Kuartal III 2021). Diakses pada 10 April 2022 oleh Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/18/kunjungan-ke-web-shopee-meningkat-58-pada-kuartal-iii-2021>

Kadir. (2015). *Statiska Terapan Konsep, Contoh, dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.

Laksono, D. D., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Helm KBC. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(2), 155-164.

Lestari, S., Handayani, N.U., & Mahacandra, M. (2021). The Influence of Using

- Shopeepay and Shopee Paylater Features on Shopee User Purchasing Decisions During The Covid-19. *Jurnal Teknik Industri*, 16(4), 242-248.
- Lewar, R. S., Sarah, U., & Ted, M. S. (2020). Perencanaan Keuangan Pribadi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Papua. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 5(2), 146-160.
- Lidwina, A. (2021, Juni 2). Pengguna E-Commerce Indonesia Tertinggi di Dunia. Diakses pada 10 April 2022, oleh Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>.
- Nuryadi., Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Buku 9 Perencanaan Keuangan Seri Literasi Keuangan Perguruan Tinggi*. Jakarta: OJK.
- Overwijk, A., Hilgenkamp, T.I.M., Schans, C.P., Putten, A.A.J. & Waninge. (2021). Needs of Direct Support Professionals to Support People With Intellectual Disabilities in Leading a Healthy Lifestyle. *Journal of Policy and Practice in Intellectual Disabilities*, 18(4), 263-272.
- Pandjaitan, D. R. H., & Ahmad, A. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
- Pratama, R., & Agus, S. (2017). Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Hedonis Terhadap Pembelian Implusif Pada Starbucks Coffee. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7(1), 35-51.
- Putri, N. M. E., & Andarini, S. (2022). Pengaruh Self Control dan Financial Attitude terhadap Financial Management Behavior Pengguna Layanan Buy Now Pay Later: Studi Pengguna Shopee Paylater di Kota Surabaya.

JEAM, 21(1), 60-74.

Sari, E., Dwiarti, R. (2018). Pendekatan Hirearki Abraham Maslow Pada Prestasi Kerja Karyawan PT. Madubaru (PG Madukismo) Yogyakarta. *Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis*, 6(1), 58-77.

Shopee. (2022). Tentang Shopee. Diakses pada 12 April 2022 oleh Shopee: <https://careers.shopee.co.id/about>.

Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing.

Soemantri, B., Afrianka, R., & Fahrurrazi. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone: Studi Kasus pada Siswa dan Siswi SMAN 3 Kota Sukabumi. *CAKRAWALA – Repositori IMWI*, 3(1), 1-10.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweti, W. (2022). *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustakabarupress.

Sunyoto, D. (2011). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service (CAPS).

Syahrar, R. (2021, November 30). Perencanaan Keuangan Pribadi: Cara Membuat Hingga Manfaat. Diakses pada 15 Juni 2021 oleh Qoala: <https://www.qoala.app/id/blog/keuangan/perencanaan/perencanaankeuangan-pribadi/>

Syafi'I, A., Madinah, D., & Nurdaimah, D. (2021). Islamic Law Overview on The Cashback System and The Use of Shopee Coins in Buying Transactions in The Shopee Application. *Journal of Applied Business, Taxation, and Economics Research (JABTER)*, 1(2), 171-182.

- Ummah, L. D. (2017). Rancang Bangun E-Commerce Pada Toko Kerudung Nuri Collection Berbasis Costumer Relationship Management. *Jurnal Nuansa Informatika*, 12(2), 10-17.
- Warchlewska, A., & Waliszewski, K. (2020). Attitudes Towards Artificial Intelligence in the Area of Personal Financial Planning: A Case Study of Selected Countries. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 8(2), 399-420.
- Wijaya, D. (2017). Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Perspektif*, 15(2), 79-88.
- Wikipedia. (2022, Februari 18). Shopee. Diakses pada 12 April 2022 oleh Wikipedia: <https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee>
- Wikipedia. (2022, Juni 4) Perdagangan Elektronik. Diakses pada 12 April 2022 oleh Wikipedia: https://id.wikipedia.org/wiki/Perdagangan_elektronik.
- Wikipedia. (2022, Juni 7). Sejarah Internet Indonesia. Diakses pada 12 April 2022 oleh Wikipedia: https://id.wikipedia.org/wiki/Sejarah_Internet_Indonesia.
- Youssef, A.H., Abonazel, M. R., & Shalaby, O.A. (2020). Determinants of Percapita Personal Income in US States: Spatial Fixed Effects Panel Data Modeling. *Journal of Advance Research in Applied Mathematics and Statistics*, 5(1), 1-33.