

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I. G., & Patricia, E. (2019). *The Effect of Financial Attitude, Financial Knowledge, and Income on Financial Management Behavior*. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 239. <https://doi.org/10.52970/grfm.v1i1.59>
- Adiputra, I. G., Suprastha, N., & Tania, L. (2021). *The Influence Of Financial Knowledge, Financial Attitude Dan Locus Of Control On Financial Behavior Of E-Wallet Users In Jakarta*. *Journal of Contemporary Issues in Business and Government*, 27(1), 3318–3332. <https://cibg.org.au/3318>
- Atikah, A., & Kurniawan, R. R. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, *Locus of Control*, dan *Financial Self Efficacy* Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Studi Pada PT. Panarub Industry Tangerang). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(2), 284–297.
- Biya, E., & Asandimitra, N. (2020). Analisis Pengaruh *Parental Income*, Pembelajaran Di Perguruan Tinggi, *Financial Literacy*, *Financial Attitude*, Dan *Locus Of Control* Terhadap *Financial Management Behaviour* Di Kalangan Mahasiswa Di Daerah Gorontalo (Studi Pada Mahasiswa Universitas Nege. *Seminar Nasional Dan Call for Papers (SENIMA 5)*, *Senima 5*, 1105–1118.
- Budiono, E. (2020). Analisis *Financial Knowledge*, *Financial Attitude*, *Income*, *Locus of Control*, *Financial Management Behavior* Masyarakat Kota Kediri. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), 284–295.
- Cahyaningrum, B., & Fikri, M. A. (2021). Peran Pemeditasi *Locus of Control* Pada Pengaruh *Financial Knowledge* Dan *Financial Attitude* Terhadap *Financial Management Behavior*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1500–1515. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1500-1515>
- Dwiastanti, A. (2017). *Analysis of financial knowledge and financial attitude on locus of control and financial management behavior*. *Management and Business Review*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.1287/mksc.2017.1032>
- Eddy Cahyono Sugiarto. (2021). Kecerdasan Digital, Disrupsi dan Indonesia Maju. [Setneg.go.id](https://setneg.go.id).
https://setneg.go.id/baca/index/kecerdasan_digital_disrupsi_dan_indonesia_maju
- Ferdiansyah, A., & Bukhari, E. (2021). Pengaruh Modal, *Financial Knowledge*,

- Teknologi Dan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM Fashion Di Bekasi Utara. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*, 17(2), 103–114.
- Gazali, Bakkareng, & Ardiany, Y. (2022). Pengaruh *Locus Of Control, Financial Knowledge, Income* Terhadap *Financial Management Behavior* Pada Pegawai Pelabuhan Perikanan Samudera Bungus. *Pareso Jurnal*, 4(1), 12–148.
- Handayani, M., & Rianto, M. R. (2021). Pengaruh *Financial Knowledge*, Pendapatan dan *Social Influence* terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital pada Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1858–1865.
- Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh *Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income* Terhadap *Financial Management Behavior*. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 9(3), 226–241. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v9i3.3077>
- Kadoya, Y., & Rahim Khan, M. S. (2020). *Financial Literacy in Japan: New Evidence Using Financial Knowledge, Behavior, and Attitude*. *Sustainability (Switzerland)*, 12(9), 1–15. <https://doi.org/10.3390/su12093683>
- Komaria, N. (2020). Pengaruh *Financial Attitude, Financial Knowledge, Dan Personal Income* Terhadap *Personal Financial Management Behavior* Pada Karyawan Generasi Milenial Pt. Petrokimia Gresik. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Kominfo. (2019). *Perkembangan Ekonomi Digital di Indonesia*. Balitbangsdm.Kominfo.Go.Id. https://balitbangsdm.kominfo.go.id/publikasi_665_3_230
- Mardhatillah, R. A., Susyanti, J., & Hufron, M. (2016). “Pengaruh *Financial Knowledge, Financial Attitude Dan Locus Of Control* Terhadap *Financial Management Behavior* (Studi Kasus Pada Pelaku Ekonomi Kreatif Sub Sektor Fashion Kota Kediri).” *E-Jurnal Riset Manajemen*, 82–94.
- Mardhatillah, R. A., Susyanti, J., & Hufron, M. (2020). Pengaruh *Financial Knowledge, Financial Attitude Dan Locus Of Control* Terhadap *Financial Management Behavior* (Studi Kasus Pada Pelaku Ekonomi Kreatif Sub Sektor Fashion Kota Kediri). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 138–152.
- Muttaqiin, N., Agustina, H., & Khusnah, H. (2018). Perencanaan Keuangan Pribadi Untuk Remaja. 2(1), 17–20.
- Nicolini, G. (2019). *Financial literacy and financial behavior*. *Financial Literacy in*

- Europe*, (July), 85-140. <https://doi.org/10.4324/9780429431968-3>
- Nisa, F. K., & Haryono, N. A. (2022). Pengaruh *Financial Knowledge, Financial Attitude, Financial Self Efficacy, Income, Locus of Control*, dan *Lifestyle* terhadap *Financial Management Behavior* Generasi Z di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 82–97. <https://doi.org/10.26740/jim.v10n1.p82-97>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019*. Ojk.go.id.
<https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-2019.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 - 2025*. Ojk.Go.Id.
<https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-2021-2025.aspx>
- Radianto, W. E. D., Kristama, B. Y., & Salim, I. R. (2021). Exploring the Relationship between Locus of Control and Financial Behavior of Accounting Student from the Social Construction Theory Approach. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 10(2), 118–128. <https://doi.org/10.36941/ajis-2021-0043>
- Rianto, M. R., Bukhari, E., & Fikri, A. W. N. (2020). Ancaman Pola Perilaku Finansial Teknologi Terhadap Eksistensi Industri Perbankan di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*, 16(1), 27–32.
- Rizkiawati, N. L., & Asandimitra, N. (2018). Pengaruh Demografi, *Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus of Control* Dan *Financial Self-Efficacy* Terhadap *Financial Management Behavior* Masyarakat Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(3), 93–103.
- Serly Novianti. (2019). Pengaruh *Locus of Control, Financial Knowledge, Income* Terhadap *Financial Management Behavior*. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 2, no 1.
- Siahaan, M. (2022). *Pengantar Manajemen Keuangan* (M. Siahaan (ed.). CV. Pena Persada.
- Sugiyono.(2018). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi & Bisnis*. Pustaka Baru Press.
- Suryanto. (2017). JIPSi. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, VII(1), 11–20.

- Świecka, B., Terefenko, P., Wiśniewski, T., & Xiao, J. (2021). *Consumer financial knowledge and cashless payment behavior for sustainable development in poland. Sustainability (Switzerland)*, 13(11), 1–18. <https://doi.org/10.3390/su13116401>
- Tatang, A. G., Moeljadi, & Elok, S. U. (2018). Metode Penelitian Keuangan. In *Mitra Wacana Media*.
- The World Bank. (2022). *Financial inclusion is a key enabler to reducing poverty and boosting prosperity*. Worldbank.Org. <https://www.worldbank.org/en/topic/financialinclusion/overview#:~:text=Financial inclusion means that individuals,a responsible and sustainable way.>
- Viridianingrum, A., & Damayanti, R. (2022). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengetahuan dan *Locus of Control* terhadap Perilaku Keuangan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1697–1705. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1064>
- Widi Asih, S., & Khafid, M. (2020). Pengaruh *Financial Knowledge*, *Financial Attitude* dan *Income* terhadap *Personal Financial Management Behavior* melalui *Locus Of Control* sebagai Variabel *Intervening*. *Economic Education Analysis Journal (EEAJ)*, 9(3), 748–767. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.42349>
- Wijayanti, M., Yuniati, T., Yoganingsih, T., & Indrawati, B. (2021). Jurnal *abdidas. Jurnal Abdidas*, 2(1), 148–156. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/abdidas.v2i1.234>
- Wijayanti, M., & Yunita, T. (2021). Pengelolaan Keuangan Pensiun kepada Alumni Bidan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat UBJ*, 4(1), 27–36. <https://doi.org/10.31599/jabdimas.v4i1.414>