

DAFTAR PUSTAKA

- Bahri, S. (2018). *Metodelogi Penelitian Bisnis Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS* (E. Risanto (ed.)).
- Boediono, G. T., Sitawati, R., & Harjanto, S. (2018). Analisis Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Penelitan Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 22–38. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v3i1.2286>
- Budiarto, R. et al. 2015. *Pengembangan UMKM: Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Caroko, B. 2015. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kualitas Pelayanan Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Motivasi Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Membayar Pajak. *Jurnal Perpajakan*, 1(1).
- Dewi, A. P. 2021. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Pelaksanaan *Self Assessment System*, Kesadaran Wajib Pajak, dan Pemahaman Peraturan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Empiris Pada KPP Pratama Temanggung).
- Dewi, S., Widyasari, & Nataherwin. 2020. Pengaruh Insentif Pajak, Tarif Pajak, Sanksi Pajak dan Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 9(2), 108-124.
- Direktorat Jenderal Pajak. (2020, August 28). *Mulai 1 September 2020, DJP Sediakan Aplikasi Antrean Online*. <https://pajak.go.id/id/siaran-pers/mulai-1-september-2020-djp-sediakan-aplikasi-antrean-online>
- Echdar, S. 2017. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Panduan Komprehensif Langkah Demi Langkah Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Fitria, A. E., Sonjaya, Y., Pasolo, M. R. 2021. Pengaruh Sanksi Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus, Sosialisasi Pajak, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Pada KPP Pratama Jayapura Selama Masa Pandemi Covid-19). *Accounting Journal Universitas Yapis Papua*, 2(2), 72-87.
- Handayani, W. (2020, August 18). *Penggunaan Teknologi Informasi Dalam Mendukung Kinerja ASN Di Masa Pandemi COVID-19*. BKPSDMD. <https://bkpsdmd.babelprov.go.id/content/penggunaan-teknologi-informasidalam-mendukung-kinerja-asn-di-masa-pandemi-covid-19>.
- Hariani, A. (2021, August). *Realisasi Penerimaan Pajak Capai 52,7 Persen Juli 2021*. <https://www.pajak.com/pajak/realisasi-penerimaan-pajak-capai-527-persen-per-juli-2021/2/amp/>
- Kamaruddin, Sutanti, M., Suprpti, R. 2017. Analisis Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Sumbawa Besar Tahun 2011-2016. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 14(3), 244–255.
- Kemenkeu. (2020). *Merekam Pandemi Covid-19 dan Memahami Kerja Keras Pengawal APBN*. Jakarta.
- Khairiyah, Y. R., & Akhmadi, M. H. 2019. Studi Kualitatif : Dampak Kebijakan Insentif Pajak Usaha Kecil dan Menengah Terhadap Kepatuhan Pajak dan Penerimaan Negara. *Jurnal Manajemen Keuangan Publik*, 36-45. <https://doi.org/10.31092/jmkp.v3i2.620>
- Komite Pengawas Perpajakan. 2022. *Pajak Penghasilan (PPh) UMKM*. <https://komwasjak.kemenkeu.go.id/in/post/pajak-penghasilan-umkm>
- Laitanya, N. 2021. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Insentif Pajak, Sosialisasi Perpajakan, dan Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Membayar Pajak di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Daerah Istimewa Yogyakarta).
- Latief, S., Zakaria, J., & Mapparenta. 2020. Pengaruh Kepercayaan Kepada Pemerintah, Kebijakan Insentif Pajak dan Manfaat Pajak Terhadap

- Kepatuhan Wajib Pajak. *Center of Economic Student Journal*, 3(3), 271-289.
- Listiyowati, Indarti, I., Wijayanti, F., & Setiawan, F. A. 2020. Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 10(1), 41-59.
- Mardiasmo. (2018). *Perpajakan Edisi Terbaru 2018*. Yogyakarta: Andi.
- Mashabi, S. (2021, November 1). *Jokowi Harus Umumkan Pandemi Berakhir atau Tidak Paling Lambat Akhir 2022, Ini Penjelasan Hakim MK*. <https://amp.kompas.com/nasional/read/2021/11/01/15443481/jokowi-harus-umumkan-pandemi-berakhir-atau-tidak-paling-lambat-akhir-2022>
- MettaSari, M. 2019. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi studi PT. Supra Teratai Metal.
- Mulyani, A. D. 2020. Pengaruh Reformasi Administrasi Perpajakan dan Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Profesi Dokter dengan Preferensi Risiko Sebagai Pemoderasi. 1–8.
- Nisa, I. C. 2017. Pengaruh Sistem Pemungutan Pajak, Pelayanan Fiskus dan Efektifitas Sistem Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Layanan *Drive Thru* Sebagai Variabel Moderating (Studi pada Kantor Samsat Gowa).
- Nisa, S. S. 2022. Pengaruh Pemanfaatan Insentif Pajak dan Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Survei UMKM yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Batu).
- Noviana, R., Afifudin, & Hariri. 2020. Pengaruh Sosialisasi Pajak, Tarif Pajak, Penerapan PP No. 23 Tahun 2018, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris pada Wajib Pajak UMKM di Kabupaten Sampang). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(4), 51-67.
- Noviani, Y. R. 2018. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus, Sanksi Perpajakan dan Persepsi Efektifitas Sistem Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi UMKM.

- Nurhadi, J. Z. L., & Fatahillah. 2020. Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Tingkat Aktivitas Fisik pada Masyarakat Komplek Pratama, Kelurahan Medan Tembung. *Jurnal Health Sains*, 1(5), 294–298.
- Pakpahan, A. 2020. Covid-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. <https://doi.org/10.26593/jihi.v0i0.3870.59-64>
- Puspanita, I., Machfuzhoh, A., & Pratiwi, R. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin*, 2, 71-78.
- Resmi, S. 2019. *Perpajakan Teori & Kasus Edisi 11*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saputra, G. F. 2021. Pengaruh Insentif Pajak, *Sunset Policy*, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.
- Septemti, A. 2021. Pengaruh Sosialisasi Pajak, Pelayanan Fiskus dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Atas Penerapan PP 23 (Studi Empiris UMKM yang Terdaftar di KPP Pratama Ponorogo).
- Septiani, E., Susyanti, J., Slamet, A. R. 2019. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Tarif Perpajakan, dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi pada UMKM Yang Terdaftar Sebagai Wajib Pajak di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Malang Selatan). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(8), 126-138.
- Shifa, A. U., Diana, N., & Mawardi, M. C. 2021. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Sistem Administrasi Perpajakan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Penghasilan di KPP Wilayah Malang Selatan (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama (KPP) Malang Selatan yang berada di Jl. Merdeka Utara No. 3, Kiduldalem, Kec. Klojen, Kota Malang Jawa Timur 65119). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 10(4), 28-43.
- Sugiarto. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Bandung: Alfabeta.

- Uly, Y. A. (2020, August 28). *Mulai 1 September, Pengunjung yang Mau ke Kantor Pajak Harus Antri secara Online*.
<https://amp.kompas.com/money/read/2020/08/28/183000226/mulai-1-september-pengunjung-yang-mau-ke-kantor-pajak-harus-antri-secara>
- Walidain. M. B. 2021. Pengaruh Insentif Pajak, Sosialisasi Pajak dan *Self Assesment System* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(12), 1119-1131.
- Wardani, D. K., & Wati, E. 2018. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pengetahuan Perpajakan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Kebumen). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 7(1).
<https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19358>
- Yulistiani, V., Yusup, M., Rahman, R. S., Lasmaya, S. M. 2022. Pengaruh Insentif Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada salah satu KPP di Kota Bandung). *Accounting and Management Journal*, 2(1), 20 – 30.