

**PENGARUH PAJAK PERTAMBAHAN NILAI DAN
PAJAK PENJUALAN ATAS BARANG MEWAH
TERHADAP DAYA BELI KONSUMEN
(STUDI KASUS PADA DEALER WULING CABANG
SUMMARECON BEKASI).**

Proposal Skripsi

Oleh:

Eliezer Theo Elyonel

201810315091



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai
Dan Pajak Penjualan Atas Barang
Mewah Terhadap Daya Beli
Konsumen (Studi Kasus Pada Dealer
Wuling Cabang Summarecon
Bekasi)

Nama Mahasiswa : Eliezer Theo Elyonel

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810315091

Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Akuntansi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 13 Juli 2022



Dosen Pembimbing

Elia Rossa, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN : 0313046501

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai
Dan Pajak Penjualan Atas Barang
Mewah Terhadap Daya Beli
Konsumen (Studi Kasus Pada Dealer
Wuling Cabang Summarecon Bekasi)

Nama Mahasiswa : Eliezer Theo Elyonel

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810315091

Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Akuntansi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 13 Juli 2022

Jakarta, 20 Juli 2022

MENGESAHKAN

Ketua Tim Penguji : Dr. Sumarno M., S.E., M.M
NIDN. 0302127003

Penguji I : Elia Rossa, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0313046501

Penguji II : Tutiek Yoganingsi, S.E., M.Si
NIDN. 0302016002

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Akuntansi

Dr. Amor Marunda, S.E., Ak., M.Ak., CA
NIDN. 0301096701

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN. 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai Dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah Terhadap Daya Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Dealer Wuling Cabang Summarecon Bekasi)”

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 15 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



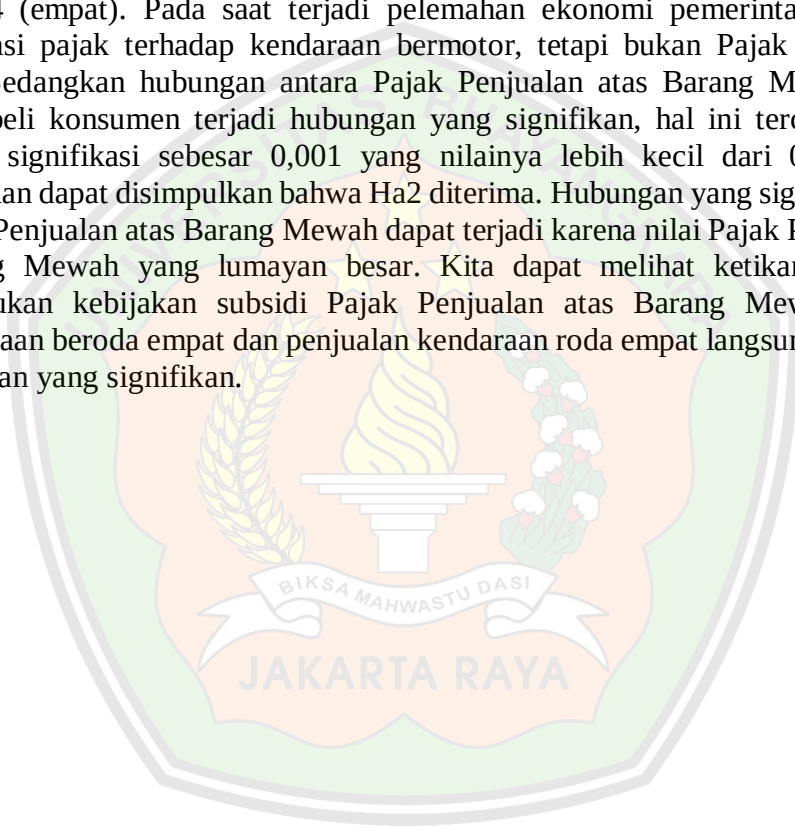
Eliezer Theo Elyonel

201810315091

ABSTRAK

Eliezer Theo Elyonel. 201810315091. Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah terhadap Daya Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Dealer Wuling Cabang Summarecon Bekasi).

Pada penelitian ini ditemukan bahwa Pajak Pertambahan Nilai dan Daya Beli Konsumen terjadi hubungan yang tidak signifikan hal ini tercermin dalam angka signifikansi sebesar 0,328 yang lebih besardari 0,05 hal ini berarti H_0 ditolak. Hal tersebut dapat dikarenakan Pajak Pertambahan Nilai yang tidak terlalu diketahui masyarakat yang ternyata terdapat dalam pembelian kendaraan bermotor roda 4 (empat). Pada saat terjadi pelemahan ekonomi pemerintah melakukan relaksasi pajak terhadap kendaraan bermotor, tetapi bukan Pajak Pertambahan Nilai. Sedangkan hubungan antara Pajak Penjualan atas Barang Mewah dengan daya beli konsumen terjadi hubungan yang signifikan, hal ini tercermin dalam angka signifikansi sebesar 0,001 yang nilainya lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima. Hubungan yang signifikan antara Pajak Penjualan atas Barang Mewah dapat terjadi karena nilai Pajak Penjualan atas Barang Mewah yang lumayan besar. Kita dapat melihat ketikan Pemerintah melakukan kebijakan subsidi Pajak Penjualan atas Barang Mewah terhadap kendaraan beroda empat dan penjualan kendaraan roda empat langsung mengalami kenaikan yang signifikan.



ABSTRACT

Eliezer Theo Elyonel. 201810315091. *The Effect of Value Added Tax and Sales Tax on Luxury Goods on Consumer Purchasing Power (Case Study at Wuling Dealer Summarecon Bekasi Branch).*

In this study it was found that the Value Added Tax and Consumer Purchasing Power have an insignificant relationship, this is reflected in the significance number of 0.328 which is greater than 0.05, this means that Ha1 is rejected. This can be due to the Value Added Tax which is not well known to the public which turns out to be contained in the purchase of 4 (four)-wheeled motorized vehicles. When the economy weakens, the government relaxes taxes on motorized vehicles, but not Value Added Tax. Meanwhile, the relationship between Sales Tax on Luxury Goods and consumer purchasing power has a significant relationship, this is reflected in the significance number of 0.001 which is smaller than 0.05. Thus it can be concluded that Ha2 is accepted. A significant relationship between Sales Tax on Luxury Goods can occur because the value of Sales Tax on Luxury Goods is quite large. We can see that when the Government implemented a subsidy policy on Sales Tax on Luxury Goods for four-wheeled vehicles, the sales of four-wheeled vehicles immediately experienced a significant increase.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dalam keagungan Tuhan YME penulis panjatkan puji dan syukur kehadirat-Nya karena tidak lepas dari berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan ilmiah ini. Kedua doa dan salam saya panjatkan kepada Tuhan YME karena bimbingannya yang dapat membuat peneliti mengerjakan skripsi ini dengan penuh usaha. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai Dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah Terhadap Daya Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Dealer Wuling Cabang Summarecon Bekasi)”**

Skripsi ini merupakan suatu tugas akhir yang diajukan penulis untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung, penulis memperoleh banyak sekali bimbingan, dukungan, semangat, doa, dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan ini penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih Sastrodihardjo, S.E., M.S.Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA. Selaku Ketua Pogram Studi Akuntansi Universtas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Elia Rossa, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan ikhlas dan sabar memberikan segala bimbingan dan arahan selama proses skripsi ini.
5. Team Wuling Summarecon Bekasi yang sudah membantu peneliti dalam melakukan proses pengambilan data untuk penelitian.
6. Kedua Orang Tua saya yaitu Bapak Pdt. Edison Nehemia Simamora dan Ibu Sinta Agnes Malango atas cinta dan kasih sayang, kesabaran dan dukungan yang selalu diberikan serta nasehat dan pelajaran tentang kehidupan yang takkan pernah didapat pada pendidikan formal serta doa yang tiada henti untuk menyelesaikan penelitian.
7. Yehosyuah Beniha Noah sebagai Saudara Kandung penulis yang sudah banyak membantu penulis dan memberikan dukungan tenaga serta doanya selama penulisan dan penyelesaian skripsi.

8. Seluruh Dosen serta Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk semua jasa-jasanya selama perkuliahan.

Akhir kata penulis mengucapkan Terima kasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tiada dapat disebutkan satu per satu. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Jakarta, 15 Juni 2022

Eliezer Theo Elyonel
201810315091

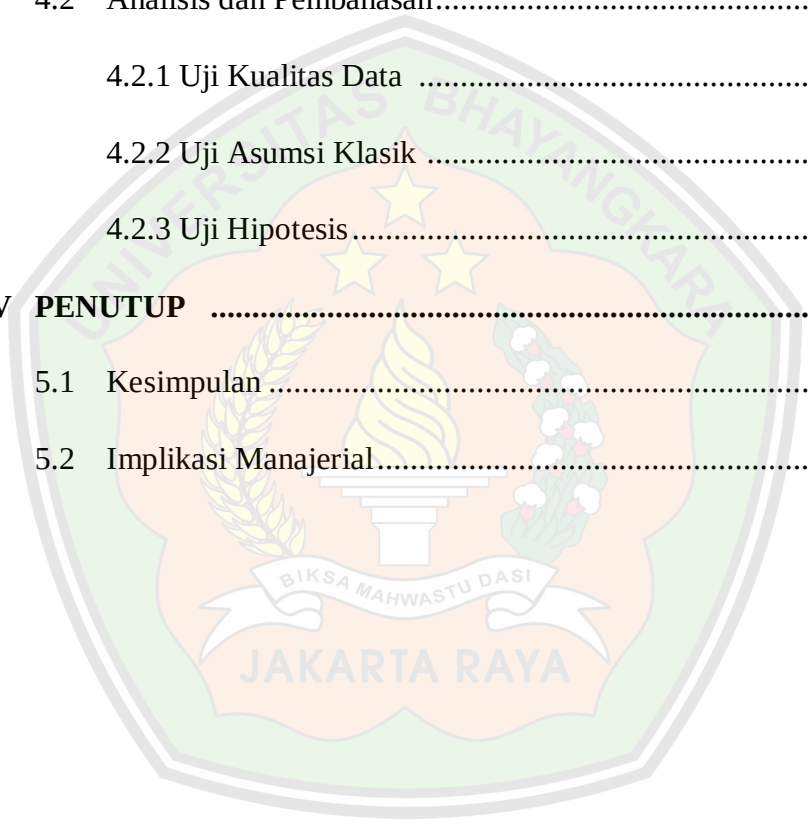


DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Masalah	6
1.6 Sistematika Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Pajak	8
2.1.1 Definisi Pajak	8
2.1.2 Fungsi Pajak	9
2.2 Pajak Pertambahan Nilai (PPN)	11
	ix

2.2.1 Pengertian Pajak Pertambahan Nilai (PPN)	11
2.2.3 Objek Pajak Pertambahan Nilai (PPN)	11
2.2.2 Tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN)	12
2.3 Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM)	13
2.3.1 Kategori Barang Kena Pajak (BKP) tergolong mewah ..	13
2.3.2 Karakteristik Pajak Penjualan atas Barang Mewah	14
2.3.3 Definisi Pajak Penjualan atas Barang Mewah	15
2.3.4 Objek Pajak Penjualan atas Barang Mewah	15
2.3.5 Mekanisme Pajak Penjualan atas Barang Mewah	15
2.4 Daya Beli Konsumen	16
2.5 Penelitian Terdahulu	17
2.6 Kerangka Pemikiran	20
2.7 Pengembangan Hipotesis	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Tahapan Penelitian	24
3.3 Model Konseptual Penelitian	24
3.4. Operasional Variabel	25
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian	26
3.6 Metode Pengambilan Sampel	27
3.7 Metode dan Pengumpulan Data	27
3.8 Metode Analisis Data	28
3.8.1 Analisa Deskripif	28

3.8.2 Uji Instrumen Penelitian.....	28
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	29
3.8.4 Uji Regresi Linier	30
3.8.5 Uji Hipotesis.....	31
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.2 Analisis dan Pembahasan.....	36
4.2.1 Uji Kualitas Data	36
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	39
4.2.3 Uji Hipotesis.....	42
BAB V PENUTUP	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Implikasi Manajerial.....	45



DAFTAR TABEL

2.1	Penelitian Terdahulu	17
3.1	Operasional Variabel	22
4.1	Tingkat Pengembalian Kuisisioner.....	33
4.2	Karakteristik Responden	34
4.3	Descriptive Statics	36
4.4	Uji Validitas PPN	36
4.5	Uji Validitas PPnBM.....	37
4.6	Uji Validitas Daya Beli Konsumen	38
4.7	Uji Reliabilitas	38
4.8	Uji Multikolinearitas	41
4.9	Koefisien Determinasi	42
4.10	ANOVA.....	43
4.11	Uji T	43

DAFTAR GAMBAR

4.1	Uji Normalitas.....	39
4.1	P-Plot.....	40
4.1	Scatterplot... ..	41



DAFTAR LAMPIRAN

1. LAMPIRAN I UJI PAGIARISME
2. LAMPIRAN II UJI REFERENSI
3. LAMPIRAN III KARTU BIMBNGAN
4. LAMPIRAN IV HASIL KUISIONER PAJAK PERTAMBAHAN
NILAI
5. LAMPIRAN V HASIL KUISIONER PAJAK PENJUALAN ATAS
BARANG MEWAH
6. LAMPIRAN VI HASIL KUISIONER DAYA BELI KONSUMEN
7. LAMPIRAN VII PERTANYAN KUISIONER
8. LAMPIRAN VIII DATA DIRI SAMPEL
9. LAMPIRAN IX DAFTAR RIWAYAT HIDUP