

Daftar Pustaka

- Waluyo. (2011). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Desita Rahman. (2016). *Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) Terhadap Daya Beli Konsumen Pada Kendaraan Bermotor Roda Empat*. Universitas Negeri Gorontalo.
- Evieta Islamiata Tricinta. (2021). *Pengaruh Penghapusan PPnBM 100% dan Potongan Harga Perusahaan terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Produk Toyota Avanza, Veloz, Rush Dan Yaris Periode Maret-Mei 2021 di Dealer Toyota Kota Depok)*. Politeknik Negeri Jakarta
- Ruwiyana. (2016). *Pengaruh Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) terhadap Tingkat Penjualan dan Laba Pada PT. Wahana Megahputra Makassar*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- R. Santoso Brotodiharjo. (1991). *Pengantar Ilmu Hukum Pajak*. Bandung: PT. Eresco
- Soeparman Soemahamidjaja. (1964) *Pajak Berdasarkan Asas Gotong Royong*. Jakarta: Universitas Indonesia
- Mardiasmo. (2009) *Perpajakan Edisi Revisi 2009*. Jakarta: Penerbit Andi
- Waluyo. (2007) *Perpajakan Indonesia, Edisi 7*. Jakarta: Salemba Empat.
- Samuelson, E. Paul. (2003) *Ilmu Makro Ekonomi*. Jakarta: Media Global Edukasi.
- Nurliesma, Aida Noerma. (2008) *Analisis Pengaruh Pengenaan PPN atas PKP Pada Tingkat Pedagang Eceran Terhadap Daya Beli Konsumen Dengan Harga dan Pendapatan Sebagai Variabel Intervening*. UIN Syarif Hidayatullah
- Noviane Claudya Pinkan Sambur, Jullie J. Sondakh, Harijanto Sabijono (2015) *Analisis Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) Terhadap Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Pada Konsumen Kendaraan Bermotor Roda Empat dan Roda Dua PT. Hasjrat Abadi Manado)*.
- Vina Delvia Aditia (2018). *Pengaruh Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) Terhadap Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor Di Kota Bekasi*.
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Press.

- Erwan, dan Dyah. (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi-2*. Yogyakarta: GAVA MEDIA
- Supriyanto, E. (2013). *Akuntansi Perpajakan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2014) *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: IKAPI.
- Suryani, dan Hendryadi.(2015) *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Prenadamedia Group
- Machfiroh, I. S., Suasri, E., & Amelia, N. (2020). *The Influence of Understanding 75 on Tariffs, Payment Mechanisms, Sanctions, Socialization and Awareness of Taxpayers on UMKM Taxpayer Compliance (Empirical Study on UMKM Taxpayer At KPP Pratama Banjarbaru)*. Bilancia: Jurnal Ilmiah Akuntansi, 4(4), 418–431.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

