

**PENGARUH PENGUNGKAPAN TATA KELOLA
PERUSAHAAN, PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB
SOSIAL PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Industrial yang terdaftar di
Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020)**

SKRIPSI

Oleh:

Henardo Vinda Umar

201810315028



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola Perusahaan, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Industrial yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)

Nama Mahasiswa : Henardo Vinda Umar

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810315028

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 15 Juli 2022



MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing

Aloysius Harry Mukti, S.E., M.S.Ak., Ph.D

NIDN : 0304058305

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola Perusahaan, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Industrial yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020).

Nama Mahasiswa : Henardo Vinda Umar

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810315028

Program Studi / Fakultas : Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 15 Juli 2022

Bekasi, Juli 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak

NIDN. 0318107101

Penguji I : Aloysius Harry Mukti, S.E., M.S.Ak., Ph.D

NIDN. 0304058305

Penguji II : Panata Bangar Hasioan S, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA

NIDN. 0318107101

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Akuntansi

Dr. Amor Marudha, S.E., Ak., M.Ak., CA.

NIDN. 0301096701

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak

NIDN. 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola Perusahaan, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Industrial yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)” ini merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 20 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Henardo Vinda Umar

201810315028

ABSTRAK

Henardo Vinda Umar. 201810315028. Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola Perusahaan, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Industrial yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola Perusahaan, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan Industrial yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu metode *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 78 sampel data. Metode analisis yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan tata kelola perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Serta ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Pengungkapan Tata Kelola Perusahaan, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Henardo Vinda Umar. 201810315028. *Effect of Disclosure of Corporate Governance, Disclosure of Corporate Social Responsibility, and Company Size on Company Value (Empirical Study on Industrial Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 Period)*

This study aims to examine the effect of disclosure of corporate governance, disclosure of corporate social responsibility, and company size on company value. The population in this study are all Industrial companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 period. The sampling technique used is purposive sampling method and obtained as many as 78 data samples. The analytical method used is Multiple Linear Regression. The results of the study indicate that the disclosure of corporate governance has no effect on firm value, while the disclosure of corporate social responsibility has a positive effect on firm value. And the size of the company has no effect on the value of the company.

Keywords: *Disclosure of Corporate Governance, Disclosure of Corporate Social Responsibility, Company Size, Company Value.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Kasih dan Anugrah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola Perusahaan, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Industrial yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020). Penulisan ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan serta bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
4. Bapak Aloysius Harry Mukti, S.E., M.S.Ak., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang sudah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Papa, Mama, dan kakak saya, yang selalu mendukung, memberikan kasih sayang, motivasi, perhatian, dan doa selama penyusunan skripsi.
6. Segenap dosen pengajar dan *staff* Universitas Bhayangkara Jakarta Raya khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pengajaran, ilmu yang bermanfaat, serta memberikan bantuan dan pelayanan selama masa perkuliahan penulis.
7. Teman-teman seperjuangan kelas A1 Akuntansi tahun 2018 yang telah banyak membantu serta memberikan semangat dan motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi.

8. Dan semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis sangat menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini sehingga dengan senang hati menerima saran dan kritik dari para pembaca untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk pembaca dan berbagai pihak.

Bekasi, 20 Juli 2022



Penulis

Henardo Vinda Umar

NPM 201810315028

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
<i>ABSTRAK</i>	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.4.1. Manfaat Teoritis	5
1.4.2. Manfaat Praktis.....	5
1.5. Batasan Masalah.....	5
1.6. Sistematika Penulisan	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Kajian Pustaka	8
2.1.1. Teori Legitimasi	8
2.1.2. Teori Keagenan	9
2.1.3. Triple Bottom Line	9
2.1.4. Nilai Perusahaan	10
2.1.5. Pengungkapan Tata Kelola perusahaan	11
2.1.6. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	13
2.1.7. Ukuran Perusahaan	14

2.2.	Penelitian Terdahulu	16
2.3.	Pengembangan Hipotesis	22
2.3.1.	Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	22
2.3.2.	Pengaruh pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.3.3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	23
2.4.	Kerangka Pemikiran	24
BAB III.....		26
METODOLOGI PENELITIAN		26
3.1.	Desain Penelitian	26
3.2.	Tahapan Penelitian.....	26
3.3.	Operasional Variabel Penelitian	28
3.3.1.	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	28
3.3.2.	Variabel Bebas (<i>variable independent</i>).....	28
3.4.	Waktu dan Tempat Penelitian	30
3.4.1.	Waktu Penelitian	30
3.4.2.	Tempat Penelitian.....	30
3.5.	Jenis Penelitian dan Sumber Data	31
3.5.1.	Jenis Penelitian.....	31
3.5.2.	Sumber Data.....	31
3.6.	Populasi dan Sampel.....	31
3.6.1.	Populasi.....	31
3.6.2.	Sampel.....	31
3.7.	Metode Pengambilan Sampel.....	32
3.8.	Metode Analisis Data.....	33
3.8.1.	Analisis Statistik Deskriptif	33
3.8.2.	Uji Asumsi Klasik	33
3.8.3.	Uji Analisis Regresi Linear Berganda	37
3.8.4.	Uji Hipotesis.....	38
3.8.5.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	39
BAB IV		40
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40

4.2	Hasil Analisis Data	41
4.2.1	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	41
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	43
4.2.3	Hasil Uji Hipotesis.....	47
4.2.4	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	50
4.3	Pembahasan.....	51
4.3.1	Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	51
4.3.2	Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	52
4.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	53
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL.....		54
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Implikasi Manajerial.....	54
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian.....	32
Tabel 4. 1 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian.....	40
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	41
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	44
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F).....	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Secara Parsial (Uji T)	49
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1Kerangka Pemikiran	25
Gambar 3. 1Tahapan Penelitian	27
Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas	46



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	NAMA PERUSAHAAN INDUSTRIAL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
LAMPIRAN 2	TABULASI DATA
LAMPIRAN 3	INDIKATOR PENGUNGKAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN
LAMPIRAN 4	HASIL OLAH DATA SPSS
LAMPIRAN 5	PERHITUNGAN TABEL DURBIN-WATSON
LAMPIRAN 6	UJI REFERENSI SKRIPSI
LAMPIRAN 7	UJI PLAGIARISME SKRIPSI
LAMPIRAN 8	KARTU

