

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan mengenai pengaruh pengungkapan tata kelola perusahaan, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, ukuran perusahaan pada perusahaan industrial yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2019, maka peneliti menyimpulkan bahwa:

1. Variabel Pengungkapan Tata Kelola Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. hal ini dimungkinkan karena pengukuran rasio dengan menggunakan 42 indikator yang terdiri dari (lampiran 3) di khawatirkan tidak mampu dalam mengimplementasikan tata kelola yang sudah dilakukan oleh perusahaan, sehingga menyebabkan pengungkapan tata kelola di perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kemungkinan lain juga di sebabkan karena nilai perusahaan di pengaruhi lebih kuat oleh variabel eksternal di luar perusahaan karena dapat dilihat nilai *adjusted r-square* 7,3% yang artinya masih ada 92,7% variabel lain yang masih dapat mempengaruhi nilai perusahaan.
2. Variabel Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Yang artinya bahwa semakin tinggi dalam pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaannya maka semakin tinggi juga nilai perusahaannya.
3. Variabel Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. hal ini dimungkinkan ukuran perusahaan tidak dapat mempengaruhi nilai perusahaan karena nilai perusahaan di pengaruhi lebih kuat oleh variabel eksternal di luar perusahaan karena dapat dilihat nilai *adjusted r-square* 7,3% yang artinya masih ada 92,7% variabel lain yang masih dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

#### **5.2 Implikasi Manajerial**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, implikasi manajerial serta pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, khususnya perusahaan industrial untuk dapat lebih berinovatif dalam menarik konsumen dan investor sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan
2. Bagi Investor, untuk lebih bijaksana dan berhati – hati dalam mengambil keputusan terkait dengan penanaman modal pada perusahaan yang memiliki citra yang buruk pada konsumen
3. Bagi Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel independen lainnya yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan dikarenakan dalam penelitian ini hanya memiliki nilai Adjusted R-Square sebesar 0,073 atau 7,3%. Sisanya sebesar 92,7% di jelaskan melalui variabel penelitian lain di luar model penelitian.

