

BAB V

SIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis, pemahaman *love of money* dan *machiavellian* mampu menjadi perantara mengenai persepsi mahasiswa Akuntansi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Karena dengan adanya pemahaman yang lebih meluas mengenai *love of money* dan *machiavellian*, maka akan mempengaruhi persepsi yang dimiliki individu.

1. Pemahaman *love of money* tidak berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa Akuntansi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya atas perilaku etis Auditor.
2. Pemahaman *machiavellian* berpengaruh positif terhadap persepsi mahasiswa Akuntansi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya atas perilaku etis Auditor. Artinya, semakin rendah pemahaman *machiavellian* maka akan semakin tinggi persepsi mahasiswa akuntansi atas perilaku etis auditor sebaliknya semakin tinggi pemahaman *machiavellian* maka akan semakin rendah persepsi mahasiswa akuntansi atas perilaku etis auditor.
3. Pemahaman *love of money* dan *machiavellian* secara simultan berpengaruh positif terhadap persepsi mahasiswa Akuntansi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya atas perilaku etis Auditor. Artinya, semakin tinggi pemahaman *love of money* dan *machiavellian* maka persepsi mahasiswa akuntansi atas perilaku etis auditor akan semakin rendah, begitupun dengan sebaliknya.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari adanya keterbatasan dalam penelitian. Sehingga penelitian ini memiliki keterbatasan, diantaranya:

1. Hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan untuk seluruh ruang lingkup akuntansi, karena penelitian ini hanya terbatas pada persepsi mahasiswa Akuntansi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Data primer yang diperoleh langsung dari mahasiswa Akuntansi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sebagai responden hanya terbatas pada daftar pernyataan kuesioner.

3. Variabel independen dalam penelitian ini hanya 1 variabel yang dimana hanya satu secara parsial yang tidak berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa akuntansi atas perilaku etis auditor.

5.3 Saran Penelitian

Berdasarkan keterbatasan diatas, berikut saran penulis bagi penelitian selanjutnya:

1. Diharapkan untuk dapat menggunakan waktu semaksimal mungkin dalam proses pengolahan data agar dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
2. Penelitian selanjutnya agar dapat menambah serta menguji variabel lain yang berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa akuntansi atas perilaku etis auditor.
3. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk menggunakan karakteristik yaitu mahasiswa akuntansi yang sudah bekerja.
4. Penelitian selanjutnya disarankan dalam pengambilan data dengan wawancara langsung agar dapat mendapatkan informasi yang lebih baik dan lebih akurat.

5.4 Implikasi Manajerial

Berikut adalah implikasi manajerial dari hasil analisis dan pembahasan, serta temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa Akuntansi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya penelitian ini melalui persepsi dari mahasiswa akuntansi untuk dapat diterapkan di kemudian hari agar tidak berpengaruh oleh apapun dan untuk siapapun, dan dapat berperilaku etis dalam mengambil keputusan sesuai dengan kode etik profesi.
2. Bagi Almamater Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Agar dapat bertanggung jawab membawa makna warna alamamater kampus dimana pun berada. Sehingga dengan adanya pemahaman mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi tidak akan mempengaruhi perilaku etis.
3. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, dalam penelitian ini dapat dijadikan masukan untuk memberikan pemahaman yang lebih meluas mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perilaku etis. Sehingga dapat

mengembangkan kurikulum dan membentuk pemahaman mahasiswa dengan baik.

