

**PEMANFAATAN INSENTIF PAJAK DAN DIGITALISASI PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI BEKASI UTARA
SELAMA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Oleh:

Mila Maretania Sunarya

201810315056



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021/2022**

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

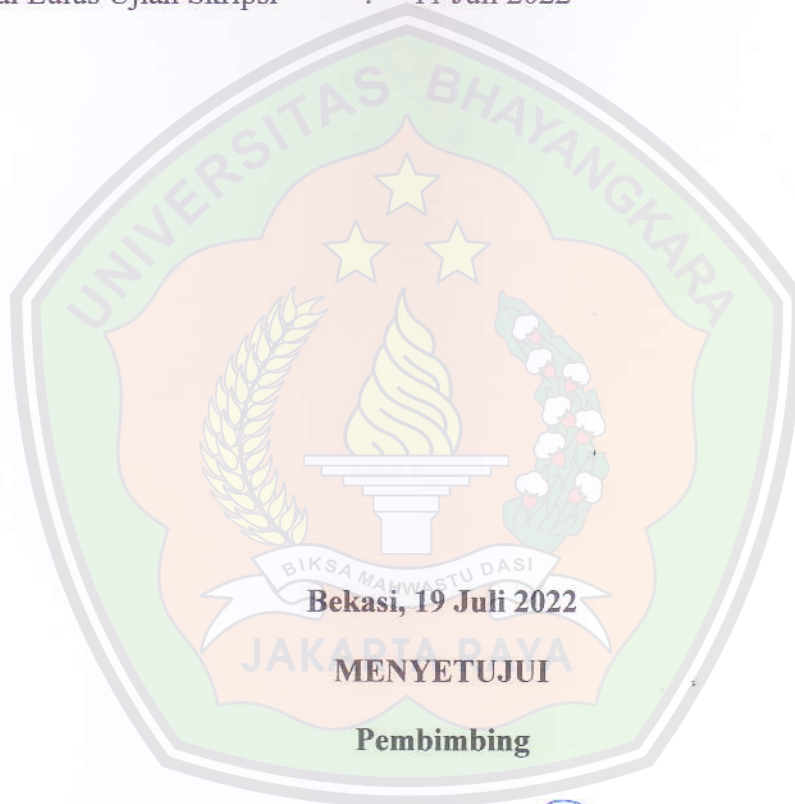
Judul Skripsi : Pemanfaatan Insentif Pajak dan Digitalisasi Pajak
terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di
Bekasi Utara Utara selama Pandemi COVID-19

Nama Mahasiswa : Mila Maretania Sunarya

NPM : 201810315056

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 11 Juli 2022



Dr. Cris Kuntadi, SE., M.M

NIDK: 8838510016

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Proposal Skripsi : Pemanfaatan Insentif Pajak dan Digitalisasi
Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM
di Bekasi Utara selama Pandemi COVID-19

Nama Mahasiswa : Mila Maretania Sunarya

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810315056

Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/Akuntansi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 11 Juli 2022

Bekasi, 19 Juli 2022

MENGESAHKAN

Ketua Penguji : Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M
NIDN: 0412056705

Penguji I : Dr. Cris Kuntadi, S.E., M.M
NIDK: 8838510016

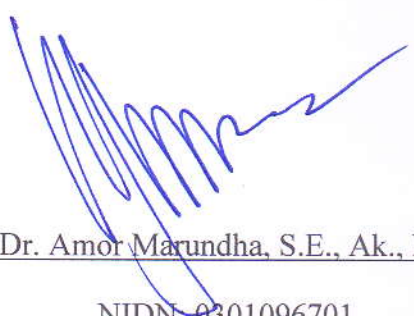
Penguji II : Rachmat Pramukty, S.E., M.Si
NIDN: 0304068407



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Akuntansi

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA
NIDN: 0301096701



Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN: 0318107101

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini yang berjudul “Pemanfaatan Insentif Pajak dan Digitalisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Bekasi Utara” dengan tepat waktu. Penyusunan proposal skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, sejak dari perencanaan maupun penulisan serta bantuan lainnya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Uswatun Khasanah, S.E., M.M, M.Ak. selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi.
5. Dr. Cris Kuntadi, S.E., M.M sebagai Dosen Pembimbing yang telah membantu dalam penyelesaian proposal skripsi.
6. Bapak Panata Bangar Hasioan S, S.E., M.Si., AK., CA., CPA sebagai Dosen Pembimbing Akademik kelas A1 angkatan 2018.
7. Kepada kedua orang tua saya yaitu bapak Yaya dan Ibu Elli yang selalu mendukung saya, memberikan semangat, motivasi serta do'a dan restu.
8. Kepada sepupu saya yang tersayang Indah Kurniasari karena selalu menjadi anggota keluarga yang paling baik dan setia untuk membantu saya dalam menyusun skripsi ini.
9. Kepada Hypatia dan Mayflower karena selalu jadi orang yang paling peduli, baik dan selalu support saya.
10. Kepada Magistee, Arcas, Hex, Mirsha, Safwah, Chris, Zoe, Renny, dan Diana karena selalu menjadi orang yang peduli, baik, support, dan selalu percaya kepada saya dalam menyusun skripsi ini.

11. Kepada seluruh anggota *ILLUMINAE* di Discord karena selalu menjadi orang-orang yang selalu supportif selama penulis menyusun proposal.
12. Yang terakhir kepada diri saya sendiri yang telah berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan proposal skripsi ini, maka diharapkan saran dan kritik yang membangun. Semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan khususnya bagi penulis sendiri.



LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Insentif Pajak dan Digitalisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Bekasi Utara selama Pandemi COVID-19” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 19 Juli 2022



Mila Maretania Sunarya

201810315056

ABSTRAK

Mila Maretania Sunarya, 201810315056. Pemanfaatan Insentif Pajak dan Digitalisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Bekasi Utara selama Pandemi COVID-19.

Tujuan utama dari penelitian ini adalah mengetahui apakah pemanfaatan dari insentif pajak yang diberikan oleh pemerintah semasa COVID-19 dan pemanfaatan digitalisasi pajak dapat membantu para UMKM dalam mempertahankan kepatuhan mereka sebagai wajib pajak. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Peneliti melakukan penyebaran kuesioner kepada pelaku UMKM yang berada di sekitar Bekasi Utara. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus *lemeshow*, yaitu sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan program SPSS 26.0. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa insentif pajak berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Digitalisasi pajak berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Insentif pajak dan digitalisasi pajak berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM.

Kata kunci: Insentif Pajak, Digitalisasi Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak

ABSTRACT

Mila Maretania Sunarya, 201810315056. *Utilization of Tax Incentives and Tax Digitization on MSME Taxpayer Compliance in North Bekasi during the COVID-19 Pandemi.*

The main purpose of this research is to find out whether the use of tax incentives provided by the government during COVID-19 and the use of tax digitization can help MSMEs in maintaining their compliance as taxpayers. This research is a type of quantitative research. Researchers distributed questionnaires to MSME actors around North Bekasi. Sampling in this study using the Lemeshow formula, as many as 100 respondents using purposive sampling technique. The data analysis technique used multiple linear regression analysis with SPSS 26.0 program. The results of the study indicate that tax incentives have a significant effect on MSME taxpayer compliance. Tax digitization has a significant effect on MSME taxpayer compliance. Tax incentives and tax digitization have a simultaneous (simultaneous) effect on MSME taxpayer compliance

Keywords: *Tax Incentives, Tax Digitization, Taxpayer Compliance.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Kepatuhan	7
2.1.2 Teori Technology Acceptance Model (TAM)	7
2.1.3 Konsep Dasar Perpajakan	9
2.1.4 UMKM	11
2.1.5 Insentif Pajak	12
2.1.6 Digitalisasi Pajak	13
2.1.7 Kepatuhan Pajak	15
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Berpikir	22
2.3.1 Pengaruh Insentif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	22
2.3.2 Pengaruh Digitalisasi Layanan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	23

2.3.3 Pengaruh Insentif Pajak dan Digitalisasi Pajak terhadap Kepatuhan UMKM di masa Pandemi COVID-19	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Tahapan Penelitian	25
3.2.1 Tahapan Perencanaan.....	25
3.2.2 Tahapan Pelaksanaan	26
3.2.3 Tahapan Penulisan	26
3.3 Model Konseptual Penelitian	26
3.4 Operasional Variabel.....	26
3.4.1 Variabel Bebas	27
3.4.2 Variabel Terikat	27
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
3.6 Populasi dan Sampel	27
3.6.1 Populasi Penelitian.....	27
3.6.2 Sampel Penelitian	28
3.7 Jenis dan Sumber Data	29
3.8 Teknik Pengumpulan Data	29
3.8.1 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.9 Metode Analisis Data.....	30
3.9.1 Statistik Deskriptif	30
3.10 Pengujian Data	30
3.10.1 Uji Validitas	30
3.10.2 Uji Reabilitas	31
3.11 Uji Asumsi Klasik	31
3.11.1 Uji Normalitas.....	31
3.11.2 Uji Multikolinieritas.....	31
3.11.3 Uji Heteroskedastisitas.....	32
3.12 Uji Hipotesis.....	32
3.12.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	32
3.12.2 Uji Signifikasi Simultan (Uji F).....	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Analisis Statistik Deskriptif Data Responden	33
4.1.1 Jenis Kelamin Responden	33
4.1.2 Usia Responden	34
4.1.3 Jenis Bisnis UMKM Responden	35
4.2 Uji Instrumen Penelitian.....	36
4.2.1 Uji Validitas	36
4.2.2 Uji Reliabilitas	38
4.3 Uji Asumsi Klasik	40
4.3.1 Uji Normalitas.....	40
4.3.2 Uji Multikolinieritas.....	42
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	43
4.4 Uji Regresi Linier Berganda.....	44
4.4.1 Uji Parsial (Uji T)	45
4.4.2 Uji Kelayakan (Uji F)	47
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	48
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	48
BAB V PENUTUP	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Skala Likert	29
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	34
Tabel 4. 2 Usia Responden	34
Tabel 4. 3 Jenis Bisnis Responden	35
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Insentif Pajak (X1)	37
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Digitalisasi Pajak (X2)	37
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	38
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Insentif Pajak (X1)	38
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Digitalisasi Pajak (X2)	39
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	39
Tabel 4. 10 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	41
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4. 12 Hasil Uji Linier Berganda	45
Tabel 4. 13 Hasil Uji Parsial (Uji T)	46
Tabel 4. 14 Hasil Uji Kelayakan (Uji F)	47
Tabel 4. 15 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	22
Gambar 4. 1 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Gambar 4. 2 Diagram Responden Berdasarkan Usia.....	35
Gambar 4. 3 Diagram Bisnis Responden	36
Gambar 4. 4 Grafik Normalitas P-P Plot	40
Gambar 4. 5 Grafik Histogram Normalitas.....	42
Gambar 4. 6 Grafik Scatter Plot.....	44

