

**PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI OLEH
PERTUMBUHAN PENJUALAN**

**(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman
yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)**

SKRIPSI

Oleh:

Monica

2018101315006



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
BEKASI**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan yang di Mediasi oleh Pertumbuhan Penjualan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)

Nama Mahasiswa : Monica

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810315006

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 12 Juli 2022

Jakarta, 19 Juli 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing



Dr. David Pangaribuan, S.E., M.Si

NIDN : 0425076803

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan yang di Mediasi oleh Pertumbuhan Penjualan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)

Nama Mahasiswa : Monica

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810315006

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 12 Juli 2022

Jakarta, 21 Juli 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim : Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA
Penguji NIDN 0301096701

Penguji I : Dr. David Pangaribuan, S.E., M.Si
NIDN 0425076803

Penguji II : Tutiek Yoganingsih, S.E., M.Si
NIDN 0302016002

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Akuntansi

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA
NIDN : 0301096701

Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan yang di Mediasi oleh Pertumbuhan Penjualan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)” ini adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 19 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



Monica

NPM : 201810315006

ABSTRAK

Monica 201810315006. Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan yang di Mediasi oleh Peretumbuhan Penjualan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020).

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengestimasi dan menguji struktur modal terhadap pertumbuhan penjualan, untuk mengestimasi dan menguji profitabilitas terhadap pertumbuhan penjualan, untuk mengestimasi dan menguji pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan, untuk mengestimasi dan menguji struktur modal terhadap nilai perusahaan, untuk mengestimasi dan menguji profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Populasi dalam Penelitian ini adalah semua perusahaan yang masuk dalam golongan Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2016-2020 sebanyak 155 populasi, Sampel Penelitian ini ditentukan dengan menggunakan metode purposive sampling, data yang memenuhi karakteristik penarikan sample adalah sebanyak 52 sampel pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman. Teknik analisis data yang digunakan adalah Uji Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi Klasik, Uji Hipotesis. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan Program Software SPSS (Statistic Package for Social Science) 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan penjualan. pertumbuhan penjualan dan struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Struktur Modal, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Monica 201810315006. *The Effect of Capital Structure and Profitability on Firm Value Moderated by Sales Growth (Empirical Study of Food and Beverage Sub Sector Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2020).*

The purpose of this study is to estimate and test the capital structure on sales growth, to estimate and test profitability on sales growth, to estimate and test sales growth to firm value, to estimate and test capital structure to firm value, to estimate and test profitability to the value of the company.

The population in this study are all companies that are included in the Food and Beverage Sub Sector Manufacturing Companies in 2016-2020 as many as 31 Companies, the Sample of this study was determined using the purposive sampling method, the data that meet the characteristics of the sampling are as many 14 Food and Beverage Sub Sector Companies. The data analysis technique used is Multiple Linear Regression Test, Classical Assumption Test, Hypothesis Testing. Data processing in this study using the SPSS (Statistic Package for Social Science) Software Program 25.

The result showed that capital structure and profitability had a positive and significant effect on sales growth, sales growth and capital structure have on firm value, profitability has a positive and significant effect on firm value.

Keywords: Capital Structure, Profitability, Sales Growth, Firm Value

KATA PENGANTAR

Salam Sejahtera,

Segala puji Syukur yang tidak terhingga saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas limpahan dan rahmat hidayat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan Skripsi. Penulisan laporan Skripsi ini disusun dalam rangka melengkapi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) di Fakultas Ekonomi jurusan Akuntansi konsentrasi Perpajakan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan laporan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati saya menyampaikan ungkapan terima kasih yang tulus kepada :

1. Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H, MM, Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA Selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. David Pangaribuan, S.E., M.Si Selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan banyak memberikan pengarahan materi dan pengetahuan kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
5. Dr. Mulyadi, S.E, Akt, M.Si, SAS, CA, CPMA. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan arahan mulai dari proses pengajuan judul sampai dengan terselesaikan proposal skripsi ini.
6. Seluruh Staff Pengajar dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya atas ilmu dan bantuannya selama ini
7. Bapak Pengki Manullang dan Tiorlan Sianturi Selaku Orang Tua yang tidak pernah berhenti mendoakan putrinya agar menjadi seseorang yag

8. Kepada Group Lenjeh Selaku Teman seperjuangan kuliah dalam membantu dan memberikan semangat, saran dalam menyelesaikan proposal ini.
9. Seluruh rekan-rekan 8B yang selalu mendukung hingga terselesaikannya penelitian ini.

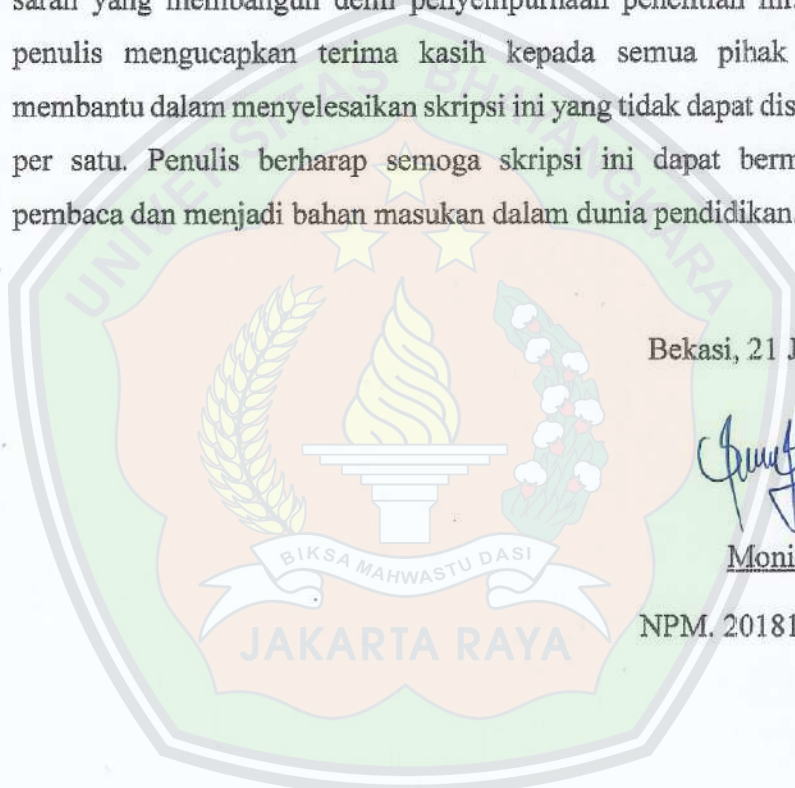
Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis menghargai semua kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Bekasi, 21 Juli 2022



Monica

NPM. 201810315006



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	8
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Teori</i>).....	8

2.2 Struktur Modal.....	9
2.2.1 Rasio Struktur Modal.....	10
2.3 Profitabilitas.....	10
2.3.1 Rasio Profitabilitas.....	11
2.3.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas	12
2.4 Nilai Perusahaan	13
2.4.1 Pengukuran Nilai Perusahaan	14
2.5 Pertumbuhan Penjualan	14
2.2.1 Alat Ukur Pertumbuhan Penjualan	15
2.6 Penelitian Terdahulu	16
2.7 Kerangka Pemikiran	18
2.8 Pengembangan Hipotesis.....	18
BAB III	21
METODE PENELITIAN	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Tahap Penelitian	21
3.3 Model Konseptual Penelitian	22
3.4 Operasional Variabel	22
3.5 Waktu dan Tempat Peneliti	25
3.6 Populasi dan Sampel	25
3.7 Metode Pengambilan Sampel	25
3.8 Sumber dan Jenis Data	26
3.9 Metode Analisis Data	26
3.9.1 Statistik Deskriptif.....	26
3.9.2 Uji Asumsi Klasik	26

3.9.3 Uji Hipotesis	28
BAB IV	31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	31
4.1.1 Sejarah Bursa Efek	31
4.1.2 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia (BEI)	35
4.2 Deskripsi Data Penelitian	35
4.3 Hasil Analisis Data	36
4.3.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	36
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	38
4.3.3 Uji Normalitas	38
4.3.4 Uji Multikolinieritas	40
4.3.5 Uji Heteroskedastisitas	41
4.3.6 Uji Autokorelasi	42
4.3.7 Uji Hipotesis	43
4.4 Pembahasan	48
BAB V	51
KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Implikasi Manajerial	51
5.2 Keterbatasan Penelitian	52
DAFTAR PUSTAKA	53

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Variabel	25
Tabel 4.1 Perkembangan Pasar Modal di Indonesia	32
Tabel 4.2 Kriteria Sampel Penelitian	37
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	38
Tabel 4.4 Hasil Uji One Sampel K-S	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Parsial (Uji T)	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan (Uji F)	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	18
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Grafik Histogram	40
Gambar 4.2 Grafik Normal <i>P-Plot</i>	41
Gambar 4.3 Grafik Scatter pada Hasil Uji Heteroskedastisitas	43



DFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan Sampel Penelitian

Lampiran 2 Perhitungan Setiap Variabel

Lampiran 3 Uji Plagiarisme

Lampiran 4 Uji Referensi

Lampiran 5 Buku Bimbingan

Lampiran 6 Riwayat Hidup Penulis

