

BAB 5

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dari pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh pertumbuhan penjualan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Struktur modal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan penjualan karena hutang yang meningkat akan meningkatkan nilai perusahaan dengan harapan pendapatan meningkat maka keuntungan akan meningkat.
2. Profitabilitas memiliki pengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan penjualan karena profitabilitas mampu mendorong kenaikan dalam pertumbuhan penjualan yang mengakibatkan pertumbuhan penjualan meningkat.
3. Struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh pertumbuhan penjualan karena struktur modal perusahaan yang lebih banyak menggunakan hutang maka akan terjadi penurunan harga saham sehingga akan menurunkan nilai perusahaan.
4. Profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh pertumbuhan penjualan karena profitabilitas yang diperoleh sebuah perusahaan akan mempengaruhi besarnya jumlah dividen yang akan dibayarkan kepada para pemegang saham, jika perusahaan memperoleh laba dalam jumlah besar maka kemampuan untuk membayar dividen semakin besar.
5. Pertumbuhan Penjualan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan karena rendahnya tingkat penjualan tidak mempengaruhi peningkatan pada nilai perusahaan karena penjualan bukan merupakan jumlah pendapatan keseluruhan yang diterima perusahaan dan belum dikurangi dengan biaya-biaya lain.

5.2 Implikasi Manajerial

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan berbagai manfaat bagi pihak-pihak yang terkait, antara lain:

1. Bagi perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang tercatat di BEI bahwa profitabilitas penting diperhatikan guna meningkatkan nilai perusahaan. Perusahaan dapat melakukan dengan cara meningkatkan

kemampuan perusahaan untuk mendapatkan laba melalui sumber yang ada, penjualan, modal.

2. Bagi investor profitabilitas bukan satu-satunya faktor yang digunakan untuk meningkatkan nilai perusahaan, akan tetapi investor harus tetap memperhatikan struktur modal dan pertumbuhan penjualan perusahaan tersebut
3. Bagi perusahaan-perusahaan sejenisnya, hasil penelitian makanan dan minuman yang tercatat di BEI dapat digunakan sebagai pembanding, sehingga dapat diketahui kelebihan dan kekurangan agar dapat dilakukan perbaikan untuk meningkatkan nilai perusahaan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

1. Dalam penelitian ini struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena struktur modal perusahaan yang lebih banyak menggunakan hutang maka akan terjadi penurunan harga saham sehingga akan menurunkan nilai perusahaan.
2. Dalam penelitian ini pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena rendahnya tingkat penjualan tidak mempengaruhi peningkatan pada nilai perusahaan karena penjualan bukan merupakan jumlah pendapatan keseluruhan yang diterima perusahaan dan belum dikurangi dengan biaya-biaya lain.
3. Dalam penelitian ini populasi yang digunakan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan penelitian hanya menggunakan 5 tahun periode yakni dari tahun 2016-2020.

Dari keterbatasan yang telah diuraikan maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan sub sektor makanan dan minuman agar lebih berhati-hati dalam mengambil keputusan yang terkait dengan perencanaan pajak terutama mengenai Penghindaran Pajak yang dilakukan agar terhindar dari sanksi administrasi pajak dan kesalahpahaman investor sehingga membentuk persepsi yang buruk kepada perusahaan.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

Sampel Perusahaan dalam penelitian ini hanya perusahaan dengan subsector makanan dan minuman, penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti Nilai Perusahaan pada seluruh sektor yang ada.