

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Saat ini banyak perguruan tinggi yang menyediakan pendidikan ilmu ekonomi program studi akuntansi untuk mahasiswa yang tertarik dengan perkembangan ekonomi dunia salah satunya adalah Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Akuntansi merupakan salah satu program studi fakultas ekonomi yang banyak diminati oleh mahasiswa. Mahasiswa yang telah menyelesaikan studi akuntansi di Perguruan Tinggi, dapat memilih pilihan alternatif pada karirnya. Pertama, mereka dapat langsung bekerja sebagai karyawan di sebuah perusahaan ataupun instansi pemerintah. Kedua, mereka dapat melanjutkan pendidikannya ke jenjang selanjutnya yaitu Pendidikan Strata dua (S2) bidang akuntansi atau pilihan alternatif yang dapat mereka pilih di semester 6 (enam) dalam mengambil konsentrasi yang lebih diminati yaitu Akuntan Keuangan, Akuntan Publik dan Akuntan Pajak.

Menurut Colquitt, Lepine, dan Wesson (2009, p178) motivasi adalah suatu kumpulan kekuatan energik yang mengkoordinasi di dalam dan di luar diri seorang, yang mendorong usaha kerja dalam menentukan arah perilaku, tingkat usaha, intensitas, dan kegigihan. Pekerjaan yang layak menjadi salah satu tujuan belajar di perguruan tinggi. Kuliah di Universitas atau Perguruan Tinggi bukan lagi dengan tujuan utama untuk mencari ilmu, namun ada motif lain yaitu kelak setelah lulus berharap mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan program studi yang ditekuni selama berada di perguruan tinggi tersebut. Selain mendapatkan pekerjaan yang layak, individu atau seseorang juga butuh dukungan untuk dapat mewujudkan tujuan tersebut dengan berbagai cara salah satunya adalah motivasi karir.

Menurut George & Jones (2005) motivasi karir dapat didefinisikan sebagai suatu dorongan secara psikologis kepada seseorang yang menentukan arah dari perilaku (*direction of behavior*) seseorang, tingkat usaha (*level of effort*), dan tingkat kegigihan atau ketahanan di dalam menghadapi suatu masalah (*level of persistence*).

Akuntan sebagai salah satu profesi bisnis dan ekonomi yang mana penyajian laporan keuangan harus berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan dan hal itu harus mereka kuasai untuk meningkatkan pengetahuan dan jenjang karir mahasiswa. Laporan keuangan menjadi hal yang cukup penting dalam perusahaan, karena dengan melihat laporan keuangan yang dibuat dapat menganalisis bagaimana keadaan perusahaan, apakah mengalami kenaikan atau penurunan (Siagian & Indra, 2019).

Profesi akuntan menjadi salah satu peran penting dalam membangun perekonomian salah satunya adalah akuntan pajak. Di Indonesia membutuhkan banyak sekali tenaga ahli yang berkompeten dan profesional terutama di bidang perpajakan. Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2007 Pajak Adalah kontribusi wajib kepada negara yang terutang oleh orang pribadi atau badan yang bersifat memaksa, dengan tidak mendapatkan imbalan secara langsung dan digunakan untuk keperluan negara bagi sebesar-besarnya kemakmuran rakyat.

Akuntan pajak adalah seseorang yang memiliki tugas untuk mengurus berbagai hal terkait dengan perpajakan. Tugas yang dilakukan oleh akuntan pajak yaitu menganalisis fenomena serta menentukan strategi perpajakan dengan tepat. Motivasi sosial sendiri menurut David McClelland (1969); Brody (1980) dan Sanders et al. (1976) digolongkan dalam tiga motif yaitu motif berprestasi, berafiliasi dan motif berkuasa kedalam motivasi sosial. Lebih dalam David McClelland mengklasifikasi motivasi yang mempengaruhi kebutuhan dalam diri manusia, dikenal dengan social motives theory meliputi; a) Kebutuhan akan prestasi (*need for achievement, nach*) merupakan kebutuhan untuk berhasil, untuk memperlihatkan kemampuan penguasaan lebih tinggi; b) Kebutuhan akan afiliasi (*need for affiliation; naff*) merupakan kebutuhan akan cinta kebersamaan (*belonging*), dan; c) kebutuhan akan kekuasaan (*need of power, pow*) adalah kebutuhan untuk menguasai pekerjaan sendiri atau menguasai orang lain dalam bekerja, kebutuhan untuk memerintah, kebutuhan akan otonomi kebutuhan kemandirian dan kebebasan.

Sedangkan motivasi ekonomi merupakan dorongan dari dalam diri seseorang untuk mendapatkan penghasilan yang lebih baik lagi. Hal tersebut dapat mendorong seseorang untuk berusaha mendapatkannya dengan cara mengikuti pendidikan akuntansi di perguruan tinggi, supaya lebih banyak mengetahui perkembangan ekonomi dunia dan memiliki relasi bisnis untuk dapat berbisnis di bidang ekonomi. Orientasi ekonomi harus lebih dalam lagi di ketahui, karna banyaknya perubahan dan pembangunan ekonomi dunia jadi bisa lebih mengenal tentang seluk beluk ekonomi dan berbagai permasalahan ekonomi.

Banyaknya perubahan perkembangan ekonomi yang signifikan membuat banyak mahasiswa tertarik dengan program studi akuntansi di fakultas ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, peneliti ingin mengetahui hal apa yang mendorong mereka untuk memilih program studi akuntansi. Pemaparan latar belakang di atas berupa pendapat dan beberapa ahli yang meneliti sebelumnya terhadap masalah yang dihadapi mengenai Minat Mahasiswa, untuk itu saya tertarik untuk membuat penelitian berdasarkan pertanyaan mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya melalui beberapa pertanyaan berupa kuisisioner yang sudah dirangkum untuk menggambarkan penelitian ini, dari fenomena dan penelitian sebelumnya bahwa motivasi karir, motivasi sosial dan motivasi ekonomi belum berpengaruh signifikan oleh karena itu penulis mengambil judul penelitian : **“Pengaruh Motivasi Karir, Motivasi Sosial, dan Orientasi Ekonomis Terhadap Minat Mahasiswa Memilih Prodi Akuntansi (Studi Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)”**

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka permasalahan yang akan di bahas dalam penelitian ini adalah :

1. apakah motivasi karier berpengaruh terhadap minat mahasiswa memilih prodi akuntansi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya?
2. apakah motivasi sosial berpengaruh terhadap minat mahasiswa memilih prodi akuntansi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya?
3. apakah orientasi ekonomi berpengaruh terhadap minat mahasiswa memilih prodi akuntansi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. untuk menguji dan menganalisis pengaruh motivasi karier terhadap minat mahasiswa di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya;
2. untuk menguji dan menganalisis pengaruh motivasi sosial terhadap minat mahasiswa di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya;
3. untuk menguji dan menganalisis pengaruh orientasi ekonomi terhadap minat mahasiswa di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya;
4. untuk menguji dan menganalisis pengaruh motivasi karier, motivasi sosial dan orientasi ekonomi terhadap minat mahasiswa di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

### 1.4 Manfaat penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan beberapa manfaat untuk pihak-pihak yang bersedia membaca penulisan ini.

#### 1.4.1 Manfaat Praktis

- a. Sebagai prasyarat untuk meraih gelar sarjana ekonomi pada program studi akuntansi.
- b. Sebagai pengetahuan dari teori-teori yang dipelajari untuk mengaplikasikan ke dunia kerja yang sesungguhnya.
- c. Memahami dan menambah wawasan yang berkaitan tentang akuntansi.

#### 1.4.2 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap minat mahasiswa yang ingin berfokus pada karier dalam pendidikan Ekonomi program studi akuntansi, dan juga diharapkan dapat bermanfaat bagi mahasiswa yang melanjutkan ke jenjang Pendidikan tinggi Strata 2 (S2) dan memberikan nilai tambah bagi instansi Pendidikan di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan secara meluas terhadap mahasiswa ekonomi program studi akuntansi.

#### 1.4.3 Manfaat Akademis

Memberikan referensi tambahan di bidang akuntansi dalam pengembangan penelitian mengenai minat mahasiswa dalam meneruskan pendidikan ekonomi program studi akuntansi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya .

#### 1.5 Batasan masalah

Berdasarkan pada latar belakang diatas maka penulis membatasi masalah pada minat mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya fakultas ekonomi program studi akuntansi.

#### 1.6 Sistematika penulisan

Skripsi ini ditulis dalam lima bab, masing-masing bab terdiri dalam sub bab-bab yang pada pokoknya tiap-tiap bab mempunyai hubungan yang erat satu dengan lainnya. Secara sistematis isi dari skripsi ini disusun sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab pendahuluan ini diuraikan tentang Latar Belakang mengenai pengaruh motivasi karier, motivasi social dan orientasi ekonomi terhadap minat mahasiswa pada program studi akuntansi, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Batasan Masalah dan Sistematika Penulisan.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menguraikan tentang literatur yang mendasari topik penelitian pada umumnya, dan model konseptual penelitian pada umumnya.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang rancangan penelitian sistem yang terdiri dari Desain Penelitian, Model Konseptual Penelitian, Operasionalisasi Variabel, Waktu dan Tempat Penelitian, Metode Pengambilan Sampel, dan Metode Analisis Data.

#### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisi tentang hasil analisis data, pembahasan (diskusi) hasil penelitian.

#### **BAB V PENUTUP**

Dalam bab terakhir ini, berupa kesimpulan dari hasil penulisan skripsi serta implikasi manajerial yang berkenaan dengan hasil penulisan skripsi.

