

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Hasil dari kesimpulan yang diperoleh dari penelitian dan analisis yang telah diuraikan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh motivasi karir, motivasi sosial dan orientasi ekonomi terhadap minat mahasiswa memilih prodi akuntansi maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel motivasi karir berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa memilih prodi akuntansi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Motivasi karir yang lebih baik menjadi motivasi utama yang mendorong mahasiswa prodi akuntansi memilih prodi akuntansi sebagai pilihannya. Hasil penelitian ini mendukung penelitian Arum Ardianingsih (2015).
2. Variabel motivasi sosial tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa memilih prodi akuntansi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Motivasi social tidak berpengaruh dalam mengambil pilihan memilih prodi akuntansi.
2. Orientasi Ekonomi berpengaruh terhadap positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa memilih prodi akuntansi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Factor orientasi ekonomi yang lebih baik menjadi dasar mahasiswa memilih prodi akuntansi. Hasil penelitian ini mendukung penelitian Arifah Zanuba Khofshoh (2019).

#### **5.2 Implikasi Manajerial**

1. Berdasarkan kesimpulan di atas, di sarankan bagi peneliti selanjutnya agar bisa memperluas sampel penulisan, tidak hanya mahasiswa akuntansi saja melainkan dari berbagai macam jurusan atau fakultas yang ada di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bagi peneliti selanjutnya, di harapkan dapat menggunakan faktor-faktor atau motivasi-motivasi lain yang berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk memilih program pendidikan yang akan memberikan masa depan cerah untuk generasi selanjutnya, seperti motivasi mendapatkan gelar, motivasi

berprestasi dan sebagainya dengan mempertimbangkan keterbatasan yang ada dalam penelitian ini.

### **5.3 Saran Peneliti Berikutnya**

Dikarenakan variabel motivasi sosial tidak berpengaruh terhadap penelitian ini maka saya menyarankan untuk dilakukan penelitian berikutnya.

