

**PENGARUH CEO OVERCONFIDENCE,
PROFITABILITAS, DAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP PENGHINDARAN
PAJAK
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN LQ-45 DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2021)**

SKRIPSI

**Oleh :
Septia Anggraini
201810315032**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh CEO *Overconfidence*, Profitabilitas, dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021)

Nama Mahasiswa : Septia Anggraini

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810315032

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 15 Juli 2022



Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA

NIDN : 0301096701

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh CEO *Overconfidence*, Profitabilitas, dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021)

Nama Mahasiswa : Septia Anggraini

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810315032

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 15 Juli 2022

Jakarta, 19 Juli 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN : 0318107101

Penguji I : Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA
NIDN : 0301096701

Penguji II : Dr. Tutty Nuryati, S.E., M.Ak
NIDN : 0321056501

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Akuntansi

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA
NIDN : 0301096701

Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh CEO *Overconfidence*, Profitabilitas, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021)”** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui laman resmi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 19 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Septia Anggraini

NPM : 201810315032

ABSTRAK

Septia Anggraini. 201810315032. Pengaruh CEO *Overconfidence*, Profitabilitas, dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengestimasi dan menguji pengaruh CEO *overconfidence*, profitabilitas, dan *corporate social responsibility* terhadap penghindaran pajak. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah perusahaan LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2016-2021 dengan jumlah 13 sampel dan 78 observasi yang diambil melalui teknik *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan bantuan program *Stata* versi 16. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CEO *overconfidence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap penghindaran pajak. Profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap penghindaran pajak. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap penghindaran pajak. Adapun kekurangan dalam penelitian ini. Pertama, perusahaan yang memenuhi kriteria untuk dijadikan objek penelitian hanya sebanyak 13 perusahaan dari 45 perusahaan yang terdaftar dalam indeks saham LQ-45 di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2016 – 2021. Kedua, data dalam penelitian ini tidak dipisahkan berdasarkan jenis industrinya.

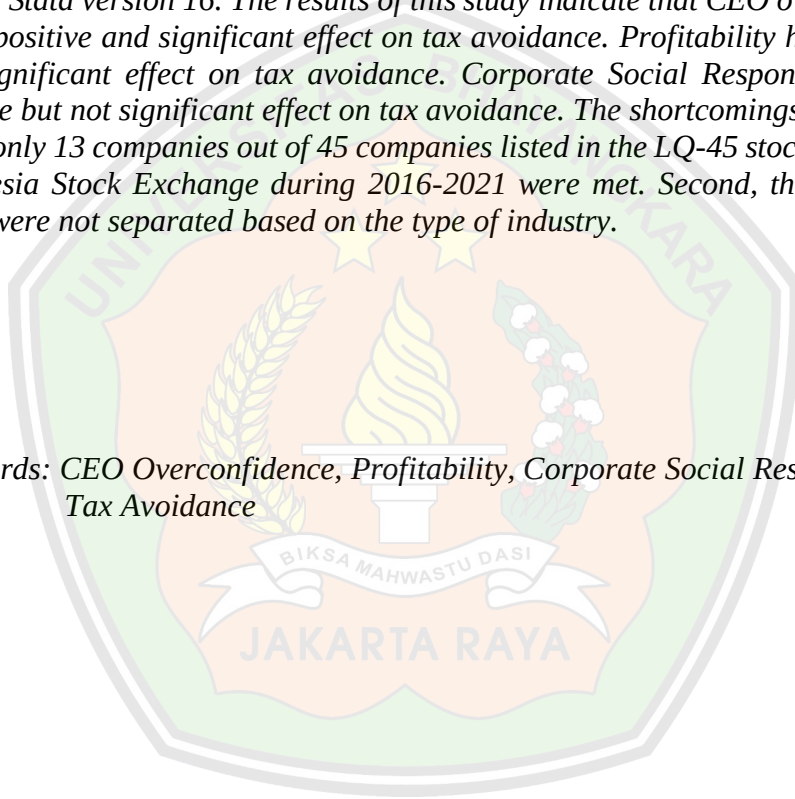
Kata Kunci: CEO *Overconfidence*, Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility*, Penghindaran Pajak

ABSTRACT

Septia Anggraini. 201810315032. *The Effect of CEO Overconfidence, Profitability, and Corporate Social Responsibility on Tax Avoidance (Empirical Study on LQ-45 Companies on the Indonesia Stock Exchange 2016-2021 Period).*

The purpose of this study was to estimate and test the effect of CEO overconfidence, profitability, and corporate social responsibility on tax avoidance. The type of research used is quantitative research. The population of this study is LQ-45 companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2016-2021 with a total of 13 samples and 78 observations taken through purposive sampling technique. The data analysis method used is panel data regression analysis with the help of Stata version 16. The results of this study indicate that CEO overconfidence has a positive and significant effect on tax avoidance. Profitability has a negative and significant effect on tax avoidance. Corporate Social Responsibility has a positive but not significant effect on tax avoidance. The shortcomings in this study. First, only 13 companies out of 45 companies listed in the LQ-45 stock index on the Indonesia Stock Exchange during 2016-2021 were met. Second, the data in this study were not separated based on the type of industry.

Keywords: *CEO Overconfidence, Profitability, Corporate Social Responsibility, Tax Avoidance*



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh CEO *Overconfidence*, Profitabilitas, dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021)”. Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi program sarjana (S1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam penyusunan proposal ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan dan motivasi dari berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Irjen. Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi dan dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis.
4. Ibu Tarmi selaku ibu dan sahabat baik penulis yang senantiasa mendukung dan mendoakan penulis, Bapak Khaerudin selaku ayah penulis yang dalam diamnya selalu mendoakan dan memberi dukungan baik secara moril maupun materil, serta Arafii Bintang Ramadhan selaku adik penulis yang selalu memberi dukungan dibalik kata-katanya yang menyebalkan.
5. Teman-teman tercinta : Tania, Ruly, Lita, Puti dan Nanda yang selalu memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini serta teman-teman seperjuangan kelas A1 Akuntansi Angkatan 2018 yang telah banyak membantu selama kuliah.
6. Teman-teman yang selalu ada, meskipun penulis sering tidak ada : Eno, Nanda, Putri, Devie, Virda yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.

7. Kak Nurul Hidhayana yang telah meluangkan waktu untuk membagi ilmunya terkait dengan variabel CEO *overconfidence* kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan proposal skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan dan memperbaiki proposal ini agar dapat memberikan manfaat bagi seluruh pembaca.

Jakarta, 19 Juli 2022



Septia Anggraini

NPM : 201810315032



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR RUMUS	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Secara Teoritis	10
1.4.2 Secara Praktis	11
1.5 Batasan Masalah	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Konsep Teoritis	13
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	13

2.1.2 Teori Pensinyalan (<i>Signalling Theory</i>)	15
2.1.3 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)	16
2.1.4 Penghindaran Pajak	18
2.1.5 CEO <i>Overconfidence</i>	21
2.1.6 Profitabilitas	24
2.1.7 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	26
2.2 Kajian Literatur (<i>Literature Review</i>)	29
2.2.1 Pengaruh CEO <i>Overconfidence</i> terhadap Penghindaran Pajak.....	29
2.2.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Penghindaran Pajak	32
2.2.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Penghindaran Pajak .	35
2.3 Penelitian Terdahulu	40
2.4 Kerangka Pemikiran	49
2.5 Hipotesis Penelitian	51
2.5.1 Pengaruh CEO <i>Overconfidence</i> secara parsial terhadap Penghindaran Pajak.....	51
2.5.2 Pengaruh Profitabilitas secara parsial terhadap Penghindaran Pajak ..	51
2.5.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> secara parsial terhadap Penghindaran Pajak	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
3.1 Desain Penelitian	53
3.2 Tahapan Penelitian.....	53
3.3 Model Konseptual Penelitian	53
3.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian	54
3.4.1 Variabel Dependen	55
3.4.2 Variabel Independen	55
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian	57

3.6	Metode Pengambilan Sampel.....	57
3.7	Metode Pengumpulan Data	59
3.8	Metode dan Analisis Data	59
3.8.1	Estimasi Regresi Data Panel	59
3.8.2	Penentuan Model Regresi Data Panel.....	61
3.8.3	Uji Asumsi Klasik Data Panel.....	63
3.8.4	Uji Hipotesis.....	65
3.8.5	Model Estimasi Regresi Data Panel	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		67
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	67
4.1.1	Sejarah Bursa Efek Indonesia	67
4.1.2	Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia	67
4.2	Deskripsi Objek Penelitian.....	68
4.3	Hasil Analisis Data	69
4.3.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	69
4.3.2	Hasil Uji Estimasi Regresi Data Panel	70
4.3.3	Hasil Uji Pemilihan Model.....	72
4.3.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	74
4.3.5	Hasil Uji Regresi Data Panel.....	75
4.3.6	Hasil Uji Hipotesis.....	77
4.4	Pembahasan dan Hasil Penelitian	79
4.4.1	Pengaruh CEO <i>Overconfidence</i> secara parsial terhadap Penghindaran Pajak.....	79
4.4.2	Pengaruh Profitabilitas secara parsial terhadap Penghindaran Pajak .	80
4.4.3	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> secara parsial terhadap Penghindaran Pajak	81

BAB V PENUTUP	83
----------------------------	-----------

5.1 Kesimpulan.....	83
---------------------	----

5.2 Kekurangan Penelitian.....	84
--------------------------------	----

5.3 Implikasi Manajerial	84
--------------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BUKU BIMBINGAN SKRIPSI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rasio Kepatuhan Penyampaian SPT Tahun 2016 - 2020.....	2
Tabel 1.2 Realisasi Pendapatan Negara Tahun 2016 - 2020.....	2
Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu	40
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	57
Tabel 3.2 Rincian Perolehan Sampel Penelitian.....	58
Tabel 4.1 Daftar Sampel Perusahaan	68
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	69
Tabel 4.3 Hasil Regresi Data Panel Menggunakan <i>Common Effect Model</i> (CEM)	71
Tabel 4.4 Hasil Regresi Data Panel Menggunakan <i>Fixed Effect Model</i> (FEM) ...	71
Tabel 4.5 Hasil Regresi Data Panel Menggunakan <i>Random Effect Model</i> (REM)	72
Tabel 4.6 Hasil Uji Pemilihan Model Menggunakan <i>Uji Chow</i> (<i>Chow Test</i>).....	72
Tabel 4.7 Hasil Uji Pemilihan Model Menggunakan <i>Lagrange Multiplier Test</i> ..	73
Tabel 4.8 Hasil Uji Pemilihan Model Menggunakan Uji <i>Hausman</i> (<i>Hausman Test</i>)	74
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	75
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Data Panel	76
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis	80

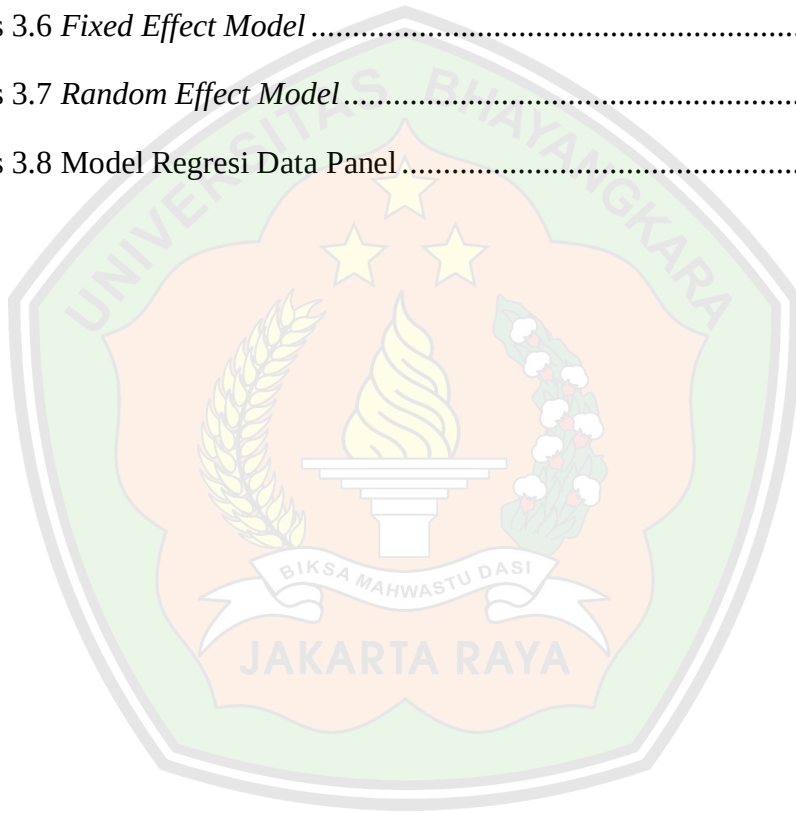
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	50
Gambar 3.1 Model Konseptual Penelitian	54
Gambar 3.2 Model Penentuan Regresi Data Panel.....	63



DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 <i>Effective Tax Rate</i>	55
Rumus 3.2 <i>Overconfidence</i>	55
Rumus 3.3 <i>Return On Assets</i>	56
Rumus 3.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	56
Rumus 3.5 <i>Common Effect Model</i>	60
Rumus 3.6 <i>Fixed Effect Model</i>	60
Rumus 3.7 <i>Random Effect Model</i>	61
Rumus 3.8 Model Regresi Data Panel	66



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I DAFTAR SAMPEL PERUSAHAAN

LAMPIRAN II DATA PENELITIAN

LAMPIRAN III HASIL PENGELOLAAN STATA

LAMPIRAN IV UJI REFERENSI SKRIPSI

LAMPIRAN V UJI PLAGIARISME SKRIPSI

