

**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN KEPEMILIKAN
PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN
SUSTAINABILITY REPORT DENGAN UKURAN
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG
KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Oleh:
Serlly Priskila
201810315188**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Publik terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Nama Mahasiswa : Serlly Priskila

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810315188

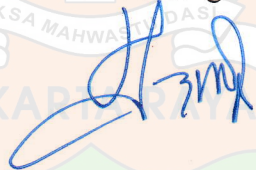
Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 15 Juli 2022

Jakarta, 20 Juli 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing



Dr. Idel Eprianto, S.E., M.M
NIDN 0331108301

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Publik terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Nama Mahasiswa : Serlly Priskila

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810315188

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 15 Juli 2022

Jakarta, 20 Juli 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Tutty Nuryati, S.E., M.Ak
NIDN 0321056501

Penguji I : Dr. Idel Eprianto, S.E., M.M
NIDN 0331108301

Penguji II : Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M
NIDN 0412056705

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Akuntansi

Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA
NIDN 0301096701

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Publik terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 20 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Serlly Priskila
201810315188

ABSTRAK

Serlly Priskila. 201810315188. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Publik terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan publik terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel intervening pada Perusahaan sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan publik sebagai variabel eksogen, pengungkapan *sustainability report* sebagai variabel endogen, dan ukuran perusahaan sebagai variabel intervening. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria yang sudah ditetapkan, diperoleh 23 perusahaan selama 4 tahun sehingga total sampel yang digunakan adalah 92 data. Jenis data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan, laporan tahunan, dan *sustainability report* pada periode 2017-2020. Pengujian hipotesis diuji menggunakan metode SEM-PLS dengan *software* SmartPLS versi 3.2.9. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report*; (2) kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report*; (3) kepemilikan publik tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report*; (4) kepemilikan institusional berpengaruh terhadap ukuran perusahaan; (5) kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap ukuran perusahaan; (6) kepemilikan publik berpengaruh terhadap ukuran perusahaan; (7) ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report*; (8) kepemilikan institusional berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report* melalui ukuran perusahaan sebagai variabel intervening; (9) kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report* melalui ukuran perusahaan sebagai variabel intervening; (10) kepemilikan publik berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report* melalui ukuran perusahaan sebagai variabel intervening.

Kata kunci: Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Publik, Pengungkapan *Sustainability Report*, Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

Serlly Priskila. 201810315188. *The Effect of Institutional Ownership, Managerial Ownership, and Public Ownership on Sustainability Report Disclosure with Firm Size as an Intervening Variable in Consumer Non-Cyclicals Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange.*

This study aimed to determine whether there was an effect of institutional ownership, managerial ownership, and public ownership on sustainability report disclosure with firm size as an intervening variable in consumer non-cyclicals companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The variables in this study used institutional ownership, managerial ownership, and public ownership as the exogenous variables, sustainability report disclosure as an endogenous variable, and firm size as an intervening variable. Sample selection in this study used purposive sampling method with predetermined criteria, obtained 23 companies for 4 years so the total sample used 92 datas. The type of data used secondary data which obtained from the company's annual financial statements, annual reports, and sustainability reports for the 2017-2020 periods. The hypothesis' were tested using the SEM-PLS method with SmartPLS version 3.2.9 software. The results of this study indicate that (1) institutional ownership has no effect on sustainability report disclosure; (2) managerial ownership has no effect on sustainability report disclosure; (3) public ownership has no effect on sustainability report disclosure; (4) institutional ownership has an effect on firm size; (5) managerial ownership has an effect on firm size; (6) public ownership has an effect on firm size; (7) firm size has an effect on sustainability report disclosure; (8) firm size does mediate the influence of institutional ownership on sustainability report disclosure; (9) firm size does mediate the influence of managerial ownership on sustainability report disclosure; (10) firm size does mediate the influence of public ownership on sustainability report disclosure.

Keywords: Institutional Ownership, Managerial Ownership, Public Ownership, Sustainability Report Disclosure, Firm Size

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Publik terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. Shalawat serta salam senantiasa selalu tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, Sang teladan yang telah membawa kita ke zaman ilmu pengetahuan dan teknologi.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk menyempurnakan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak berupa material, spiritual, dan informasi. Sehingga pada kesempatan ini dengan segala rendah hati dan penuh hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Idel Eprianto, S.E., M.M. sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Adelina Suryati, S.E., M.Ak., CMA., CBV sebagai Dosen Pembimbing Proposal Skripsi yang telah membimbing dalam penyelesaian proposal skripsi ini.

6. Elia Rossa, S.E., M.Si., Ak., CA sebagai Dosen Pembimbing Akademik Kelas A2 Akuntansi Angkatan 2018.
7. Bapak/Ibu Dosen beserta para staff di lingkungan FEB UBJ, khususnya Program Studi Akuntansi yang telah banyak membantu saya selama menempuh pendidikan S-1 ini.
8. Teristimewa kepada orang tua saya tercinta yaitu Bapak Yustinus dan Ibu Iis yang selalu memberikan saya kasih sayang, kesabaran, dan dukungan serta do'a yang tiada henti dipanjatkan.
9. Teman-teman seperjuangan saya yaitu Ristika Nuraini, Febriani Prahara Dhiva, Virginia Elshaday, Khoirunnisa, Amelia Ivana, Annisa Oktaviani, Soni Alviah Aziz, dan Lita Nadia Shafira atas dukungan serta kerja samanya kepada penulis.
10. Teman-teman saya yaitu Elisa Oktaviani, Luqman Kurniawan, Bimo Ganang Priyambodho, Katherine Amalia Nurmawati, Khintan Suci Mujiyanti, Zahran Fadillah Abdullah, Dio Darmawan, dan Muhammad Hennryco Gunawan yang telah memberikan semangat dan perhatian kepada penulis.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya namun selalu memberikan do'a dan dukungan selama ini.

Akhir kata, penulis sampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa meridhai segala usaha kita. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan menjadi bahan literatur dalam dunia pendidikan.

Jakarta, 24 Juni 2022



Serlly Priskila

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Masalah	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori <i>stakeholder</i>	10
2.2 <i>Sustainability Report</i>	10
2.2.1 Pengertian <i>sustainability report</i>	10
2.2.2 Tujuan <i>sustainability report</i>	11

2.2.3	Prinsip <i>sustainability report</i>	12
2.2.4	Pengukuran pengungkapan <i>sustainability report</i>	13
2.2.5	Indikator pengungkapan <i>sustainability report</i>	14
2.3	Kepemilikan Institusional	15
2.3.1	Pengertian kepemilikan institusional	15
2.3.2	Pengukuran kepemilikan institusional	15
2.4	Kepemilikan Manajerial	16
2.4.1	Pengertian kepemilikan manajerial	16
2.4.2	Pengukuran kepemilikan manajerial	16
2.5	Kepemilikan Publik	17
2.5.1	Pengertian kepemilikan publik	17
2.5.2	Pengukuran kepemilikan publik	17
2.6	Ukuran Perusahaan	18
2.6.1	Pengertian ukuran perusahaan	18
2.6.2	Pengukuran ukuran perusahaan	18
2.7	Penelitian Terdahulu	18
2.8	Kerangka Pemikiran	23
2.9	Pengembangan Hipotesis	23
2.9.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	23
2.9.2	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	24
2.9.3	Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	25
2.9.4	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Ukuran Perusahaan ...	25
2.9.5	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Ukuran Perusahaan	26

2.9.6 Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Ukuran Perusahaan.....	26
2.9.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	27
2.9.8 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> melalui Ukuran Perusahaan.....	27
2.9.9 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> melalui Ukuran Perusahaan.....	28
2.9.10 Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> melalui Ukuran Perusahaan.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Metode Pengambilan Populasi dan Sampel.....	30
3.2.1 Populasi	30
3.2.2 Sampel.....	31
3.3 Operasional Variabel	31
3.3.1 Variabel eksogen (<i>exogenous</i>)	31
3.3.2 Variabel endogen (<i>endogenous</i>).....	32
3.3.3 Variabel intervening.....	32
3.4 Waktu dan Tempat Penelitian.....	33
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.6 Metode Analisis Data	33
3.6.1 Analisis model pengukuran (<i>outer model</i>).....	34
3.6.2 Analisis model struktural (<i>inner model</i>).....	36
3.6.3 Pengujian hipotesis.....	37
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	38

4.2	Analisis Data.....	39
4.2.1	Analisis statistik deskriptif	39
4.2.2	Analisis model pengukuran (<i>outer model</i>).....	44
4.2.3	Analisis model struktural (<i>inner model</i>).....	47
4.3	Pengujian Hipotesis	50
4.3.1	Uji antar variabel.....	51
4.3.2	Uji bersama dengan variabel intervening.....	53
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	55
4.4.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	55
4.4.2	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	56
4.4.3	Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	56
4.4.4	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Ukuran Perusahaan ...	57
4.4.5	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Ukuran Perusahaan.....	58
4.4.6	Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Ukuran Perusahaan.....	58
4.4.7	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	59
4.4.8	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> melalui Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Intervening	60
4.4.9	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> melalui Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Intervening	61
4.4.10	Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> melalui Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Intervening.....	62

BAB V PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Keterbatasan Penelitian	66
5.3 Implikasi Manajerial.....	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1. Operasional Variabel.....	32
Tabel 4.1. Pengambilan Sampel.....	38
Tabel 4.2. Sampel Perusahaan sektor Barang Konsumen Primer	39
Tabel 4.3. Tabulasi Data	40
Tabel 4.4. Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.5. <i>Outer Loading</i>	45
Tabel 4.6. <i>Discriminant Validity (cross loading)</i>	46
Tabel 4.7. <i>Construct Reliability and Validity</i>	46
Tabel 4.8. <i>R-square</i>	48
Tabel 4.9. <i>F-square</i>	49
Tabel 4.10. <i>Path Coefficients</i>	51
Tabel 4.11. <i>Specific Indirect Effects</i>	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Kualitas Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> di Negara ASEAN	3
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4.1. Model Struktural	47
Gambar 4.2. Model Struktural (<i>Bootstrapping</i>).....	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Uji Plagiarisme
Lampiran II	Uji Referensi
Lampiran III	Buku Bimbingan Skripsi
Lampiran IV	Daftar Populasi Penelitian
Lampiran V	Daftar Sampel Penelitian
Lampiran VI	Indikator GRI 2016
Lampiran VII	Daftar Perhitungan Struktur Kepemilikan
Lampiran VIII	Daftar Perhitungan Ukuran Perusahaan
Lampiran IX	Daftar Perhitungan Pengungkapan SR
Lampiran X	Tabulasi Data
Lampiran XI	Hasil Pengolahan Data SmartPLS
Lampiran XII	Daftar Riwayat Hidup