

**PENGARUH INSENTIF PAJAK, SOSIALISASI PAJAK, DAN
MODERNISASI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK**

(Studi Empiris Pada UMKM Yang Terdaftar Di Pasar Baru Bekasi)

SKRIPSI

Oleh :

SERLY NIKOLAYENA

201810315008



PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2022



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Insentif Pajak, Sosialisasi Pajak, dan
Modernisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak
(Studi Empiris Pada UMKM Yang Terdaftar Di Pasar
Baru Bekasi)

Nama Mahasiswa : Serly Nikolayena

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810315008

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 15- Juli-2022

Jakarta, 19-Juli-2022

MENYETUJUI,

Pembimbing

Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA

NIDN : 0301096701

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Insentif Pajak, Sosialisasi Pajak dan Modernisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris pada UMKM yang terdaftar di Pasar Baru Bekasi)

Nama Mahasiswa : Serly Nikolayena

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810315008

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 15-Juli-2022

Jakarta, 19-Juli-2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak

NIDN : 0318107101

Penguji I : Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA

NIDN : 0301096701

Penguji II : Dr. Tutty Nuryati, S.E, M.Ak

NIDN : 0321056501

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Akuntansi

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis

Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA

NIDN : 0301096701

Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak

NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul : “Pengaruh Insentif Pajak, Sosialisasi Pajak dan Modernisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris pada UMKM yang terdaftar di Pasar Baru Bekasi)”. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 19-Juli-2022

Yang Membuat Pernyataan



Serly Nikolayena

201810315008

ABSTRAK

Serly Nikolayena NPM 201810315008 Skripsi yang berjudul : “Pengaruh Insentif Pajak, Sosialisasi Pajak, Dan Modernisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris pada UMKM yang terdaftar di Pasar Baru Bekasi)”

Penelitian ini bertujuan untuk mengestimasi dan menguji pengaruh insentif pajak, sosialisasi pajak, dan modernisasi pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris pada UMKM yang terdaftar di Pasar Baru Bekasi). Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dan data primer. Populasi pada penelitian ini di Pasar Baru Bekasi. Teknik Pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menyebar Kuesioner melalui media online (Google Form). Kuesioner yang disebar sebanyak 140 Responden, dan di kembalikan 100 Responden. Metode analisis data yang digunakan adalah Analisis Inner Model dan Analisis Outer Model dengan bantuan Aplikasi SmartPls 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa insentif pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Sosialisasi Pajak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Modernisasi Pajak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Penelitian ini memiliki keterbatasan-keterbatasan yang menjadi kelemahan penelitian ini antara lain penyebaran kuesioner dilakukan dengan waktu yang relatif singkat, Kuesioner yang disebar sebanyak 140 Responden, dan di kembalikan 100 Responden dan tingkat pengembalian kuesioner ini tergolong kecil karena topik perpajakan yang diajukan merupakan isu yang sensitif, dan tidak semua Wajib Pajak mau memberikan informasi terkait pemenuhan kewajiban perpajakannya, Dari beberapa penyebaran di Pasar Baru Bekasi hanya didapatkan beberapa responden yang sesuai kriteria penelitian yakni Wajib Pajak UMKM yang mengajukan Insentif Pajak 0,5% ditanggung pemerintah.

Kata Kunci : Insentif Pajak, Sosialisasi Pajak, Modernisasi Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak

ABSTRACT

Serly Nikolayena NPM 201810315008 the thesis entitled: "The Effect of Tax Incentives, Tax Socialization, and Tax Modernization on Taxpayer Compliance (Empirical Study on MSMEs registered in Pasar Baru Bekasi)."

This study aims to estimate and examine the effect of tax incentives, tax socialization, and tax modernization on taxpayer compliance (Empirical Study on SMEs registered in Pasar Baru Bekasi). This type of research uses quantitative research and primary data. The population in this study in Pasar Baru Bekasi. The data collection technique used is by distributing questionnaires through online media (Google Form). The questionnaires distributed were 140 respondents, and 100 respondents were returned. The data analysis method used is Inner Model Analysis and Outer Model Analysis with the help of SmartPls 3.0 Application. The results of this study indicate that tax incentives have no effect on taxpayer compliance. Tax Socialization has an effect on Taxpayer Compliance. Tax Modernization has an effect on Taxpayer Compliance. This study has limitations that become the weakness of this study, among others, the distribution of questionnaires is carried out in a relatively short time, the questionnaires distributed are 140 respondents, and 100 respondents are returned. The rate of return on this questionnaire is relatively small because the taxation topic proposed is a sensitive issue. Not all taxpayers are willing to provide information regarding the fulfillment of their tax obligations. From several distributions in Pasar Baru Bekasi, only a few respondents who match the research criteria, namely MSME Taxpayers who apply for a 0.5% Tax Incentive, are borne by the government.

Keywords: Tax Incentives, Tax Socialization, Tax Modernization, Taxpayer Compliance

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulisan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan skripsi ini berjudul **“Pengaruh Insentif Pajak, Sosialisasi Pajak, dan Modernisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Pada UMKM Yang Terdaftar Di Pasar Baru Bekasi)”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini, Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn). Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M, Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA, Selaku Ketua Program Studi AK dan Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan dan saran yang membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
4. Orang Tua Alm. Bpk. Hadiniah Hamzah dan Bu. Sri Wahyuni selaku Orang tua tercinta dan tersayang yang senantiasa memberikan doa, dukungan serta semangat sehingga penulisan ini dapat terselesaikan dan berjalan dengan baik.
5. Kakak Monika Yudhityadesti, Ade Ayu Asdhaniaty, Gustian dan saya ucapkan Terimakasih kepada Kakak Ipar saya Heri Santoso dan Humphrey Lambalga yang senantiasa memberikan bantuan secara material, kasih sayang, doa dan dukungan sehingga penulisan ini dapat berjalan dengan baik.

6. Terimakasih kepada Diri saya sendiri yang telah mampu komperatif dalam mengerjakan tugas akhir ini, Terimakasih karena selalu semangat mengerjakan skripsi dalam keadaan Kuliah sambil Kerja, dan selalu berusaha mempercayai diri sendiri hingga akhirnya diri saya yang mampu membuktikan bahwa saya bisa menyelesaikan penyusunan skripsi saya.
7. Terimakasih kepada sahabat dan teman-teman saya serta seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per-satu, yang selalu memberikan dukungan serta semangat secara langsung maupun tidak langsung selama awal kuliah sampai penyusunan skripsi ini terselesaikan..

Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan. walaupun penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini yang disebabkan keterbatasan yang dimiliki penulis. Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis, dan pada segala pihak yang membutuhkan pada umumnya.

Jakarta, 19-Juli-2022

Penulis Skripsi



Serly Nikolayena

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Secara Teoritis.....	10
1.4.2 Secara Praktis.....	10
1.5 Batasan Masalah	11
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Konsep Teoritis.....	13
2.1.1 Teori Atribusi.....	13
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	15
2.1.3 Kepatuhan Wajib Pajak.....	17

2.1.4	Insentif Pajak.....	20
2.1.5	Sosialisasi Pajak.....	22
2.1.6	Modernisasi Pajak.....	25
2.2	Kajian Literatur	27
2.2.1	Pengaruh Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	27
2.2.2	Pengaruh Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	31
2.2.3	Pengaruh Modernisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	36
2.3	Peneliti Terdahulu.....	40
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	53
2.5.1	Pengaruh Insentif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	53
2.5.2	Pengaruh Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	55
2.5.3	Pengaruh Modernisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	57
2.5	Kerangka Pemikiran.....	57
BAB III	METODE PENELITIAN	59
3.1	Desain Penelitian	59
3.2	Tahapan Penelitian	60
3.3	Model Konseptual Penelitian	61
3.4	Operasionalisasi Variabel.....	61
3.4.1	Variable Independen (Variabel Bebas).....	62
3.4.1.1	Insentif Pajak.....	62
3.4.1.2	Sosialisasi Pajak.....	63
3.4.1.3	Modernisasi Pajak	64
3.4.2	Variable Dependen (Variable Terikat)	65
3.4.2.1	Kepatuhan Wajib Pajak.....	65
3.5	Instrumen Penelitian.....	66
3.6	Waktu dan Tempat Penelitian	67

3.7	Metode Pengambilan Sampel	68
3.8	Metode Analisis Data	68
3.8.1	Analisis Pengujian Outer Model	69
3.8.2	Analisis Pengujian Inner Model.....	70
3.9	Pengujian Hipotesis	71
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		72
4.1	Deskripsi Objek Penelitian Dan Responden	72
4.1.1	Sejarah Pasar Baru Bekasi	72
4.1.2	Visi Kota Bekasi	72
4.1.3	Misi Kota Bekasi.....	72
4.2	Identitas Responden	73
4.3	Deskripsi Data	78
4.3.1	Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner.....	78
4.4	Hasil Analisis Data	79
4.4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif Insentif Pajak.....	79
4.4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif Sosialisasi Pajak	80
4.4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif Modernisasi Pajak	80
4.4.4	Hasil Uji Statistik Deskriptif Kepatuhan Wajib Pajak	81
4.5	Metode Outer Model	82
4.5.1	Hasil Analisis Pengukuran Model (Outer Model)	82
4.5.2	Pengujian Model Struktural (Inner Model).....	85
4.6	Path Coefficient (Koefisien Jalur) dan Uji Hipotesis	87
4.7	Pengujian Hipotesis	88
4.8	Pembahasan dan Hasil Penelitian	89
BAB V PENUTUP		93
5.1	Kesimpulan	93

5.2	Keterbatasan Masalah	94
5.3	Implikasi Manajerial.....	94

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Realisasi Penerimaan Pajak (Dalam Triliunan Rupiah).....	2
Tabel 1. 2 Realisasi Penerimaan Pajak UMKM.....	3
Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3. 1 Indikator Variabel Insentif Pajak	62
Tabel 3. 2 Indikator Variabel Sosialisasi Pajak	63
Tabel 3. 3 Indikator Variabel Modernisasi Pajak.....	64
Tabel 3. 4 Indikator Variabel Kepatuhan Wajib Pajak	66
Tabel 3. 5 Skala Likert.....	67
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Umur.....	73
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	75
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	76
Tabel 4. 5 Data Responden Berdasarkan Lama Usaha	76
Tabel 4. 6 Data Responden Berdasarkan Jumlah Omset Per-tahun.....	77
Tabel 4. 7 Uji Statistik Deskriptif Insentif Pajak	79
Tabel 4. 8 Uji Statistik Deskriptif Sosialisasi Pajak	80
Tabel 4. 9 Uji Statistik Deskriptif Modernisasi Pajak.....	81
Tabel 4. 10 Uji Statistik Deskriptif Kepatuhan Wajib Pajak	81
Tabel 4. 11 Uji Outer Model (Loading Factor).....	83
Tabel 4. 12 Nilai Cross Loading	84
Tabel 4. 13 Validitas dan Reabilitas Konstruk.....	85
Tabel 4. 14 Uji R-Square	86
Tabel 4. 15 Uji F – Square	86
Tabel 4. 16 Hasil Path Coefficient (Koefisien Jalur)	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Data Responden Berdasarkan Umur	73
Gambar 4. 2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Gambar 4. 3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	75
Gambar 4. 4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	76
Gambar 4. 5 Data Responden Berdasarkan Lama Usaha	77
Gambar 4. 6 Data Responden Berdasarkan Jumlah Omset Per-tahun	78
Gambar 4. 7 Outer Model Penelitian	82



LAMPIRAN

Lampiran Daftar Riwayat Hidup

Lampiran Referensi

Lampiran Plagiat

Lampiran Surat Perizinan Penelitian

Lampiran Kuesioner

Lampiran Tabulasi

Lampiran Hasil uji

Lampiran Kartu bimbingan



