

**PENGARUH *WORKING CAPITAL* DAN  
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP *RETURN  
ON ASSET* (ROA) DENGAN *FIRM SIZE* SEBAGAI  
VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN  
SEKTOR INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Soni Alviah Aziz**

**201810315190**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2022**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh *Working Capital* dan Pertumbuhan  
Penjualan Terhadap *Return on Asset* (ROA)  
dengan *Firm Size* Sebagai Variabel Moderating  
Pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman  
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Nama Mahasiswa : Soni Alviah Aziz

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810315190

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 15 Juli 2022



Dr. Idel Eprianto, S.E., M.M.

NIDN: 0331108301

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Working Capital* dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap *Return on Asset* (ROA) dengan *Firm Size* Sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Nama Mahasiswa : Soni Alviah Aziz

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810315190

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 15 Juli 2022

Jakarta, 20 Juli 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Tutty Nuryati, S.E., M.Ak.

NIDN : 0321056501

Penguji I : Dr. Idel Eprianto, S.E., M.M.

NIDN : 0331108301

Penguji II : Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M.

NIDN : 0412056705

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Akuntansi

Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA

NIDN 0301096701

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak.

NIDN 0318107101

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT. Atas rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun proposal skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Working Capital* dan Pertumbuhan Penjualan terhadap *Return on Asset* dengan *Firm Size* Sebagai Varibel Moderating Pada Perusahaan Sektor Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. Shalawat serta salam senantiasa selalu tercurahkan kepada junjungan alam yakni Nabi Muhammad SAW, Sang teladan yang telah membawa kita ke zaman ilmu pengetahuan dan teknologi saat ini.

Tujuan penulisan proposal skripsi ini untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini masih jauh dari kata sempurna oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk menyempurnakan proposal skripsi ini. Prposal skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, dan bimbingan serta dukungan dari semua pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Sehingga pada kesempatan ini dengan segala rendah hati dan penuh hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA selaku ketua Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Adelina Suryati, S.E., M.Ak., CMA., CBV sebagai Dosen Pembimbing Proposal Skripsi yang telah membantu dalam penyelesaian proposal skripsi.
5. Bapak Dr. Idel Eprianto, S.E., M.M sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi.
6. Ibu Elia Rossa, SE., M.Si.,Ak.,CA sebagai Dosen Pembimbing Akademik kelas A2 Akuntansi angkatan 2018.

7. Bapak/Ibu Dosen beserta staff dilingkungan FEB UBJ, khususnya Program Studi Akuntansi yang telah banyak membantu saya selama menempuh pendidikan S1.
8. Kedua orang tua penulis yaitu bapak Masum dan ibu Mursini yang telah memberikan kasih sayang, doa, bantuan, dukungan, material dan moral.
9. Kedua kakak dan adik penulis yaitu Wahyu Andrianto, Siti Rahayu Ningsih dan Bayu Retno Aji yang telah memberikan kasih sayang, doa, bantuan, dukungan, material dan moral.
10. Teman-teman seperbimbingan skripsi penulis, yaitu Annisa Oktaviani, Amelia Ivana Putri, Serlly Priskilla dan Lita Nadia Shafira yang telah memberikan motivasi, dukungan dan bantuannya dalam proses penyusunan skripsi.
11. Herlina Rahmawati dan Sally Lusi Feronika Grace yang telah memberikan motivasi, dukungan dan bantuannya dalam proses penyusunan skripsi.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya namun selalu memberikan doa dan dukungan selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, diharapkan kritik dan saran yang membangun untuk skripsi ini agar lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 24 Juni 2022

Soni Alviah Aziz



## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Working Capital* dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap *Return on Asset* (ROA) dengan *Firm Size* Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)” ini adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 24 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



Soni Alviah Aziz

201810315124

## ABSTRAK

**Soni Alviah Aziz. 201810315190.** Pengaruh *Working Capital* dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap *Return on Asset* (ROA) dengan *Firm Size* Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *working capital* dan pertumbuhan penjualan terhadap *Return on Asset* (ROA) dengan *firm size* sebagai variabel moderasi pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *working capital* dan pertumbuhan penjualan sebagai variabel independen, *Return on Asset* (ROA) sebagai variabel dependen dan *firm size* sebagai variabel moderasi. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria yang sudah ditetapkan, diperoleh 19 perusahaan selama 5 periode sehingga total sampel yang digunakan adalah 95 data. Jenis data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan pada periode 2016-2020. Hipotesis ini diuji dengan menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda dan *Moderated Regression Analysis* (MRA).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *working capital* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return on Asset* (ROA), sedangkan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap *Return on Asset* (ROA). *Firm size* terbukti dapat memoderasi atau memperkuat pengaruh *working capital* terhadap *Return on Asset* (ROA) secara signifikan, tetapi *firm size* terbukti tidak dapat memoderasi atau memperkuat pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap *Return on Asset* (ROA) secara signifikan.

**Kata Kunci:** *Working Capital*, Pertumbuhan Penjualan, *Return on Asset* (ROA), dan *Firm Size*

## ABSTRACT

**Soni Alviah Aziz. 201810315190.** *Effect of Working Capital and Sales Growth on Return on Assets (ROA) with Firm Size as Moderating Variable in Food and Beverage Industry Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX).*

*This study aims to determine whether there is an effect of working capital and sales growth on Return on Assets (ROA) with firm size as a moderating variable in food and beverage industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2016-2020 period. The variables used in this study are working capital and sales growth as independent variables, Return on Assets (ROA) as the dependent variable and firm size as a moderating variable. The sample selection in this study used a purposive sampling method with predetermined criteria, obtained 19 companies for 5 periods so that the total sample used was 95 data. The type of data used is secondary data obtained from the annual report for the 2016-2020 period. This hypothesis was tested using descriptive statistical analysis, classical assumption test, multiple regression analysis and Moderated Regression Analysis (MRA).*

*The results of this study indicate that partially working capital has a positive and significant effect on Return on Assets (ROA), while sales growth has no effect on Return on Assets (ROA). Firm size is proven to moderate or strengthen the effect of working capital on Return on Assets (ROA) significantly, but firm size is proven not to be able to moderate or strengthen the effect of sales growth on Return on Assets (ROA) significantly.*

**Keywords:** *Working Capital, Sales Growth, Return on Assets (ROA), and Firm Size*



## DAFTAR ISI

|                                                                                   | Halaman     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>                                        | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>                                                     | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>                                                    | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                                               | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                                              | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                        | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                            | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                         | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                         | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                                      | <b>xv</b>   |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>                                                     | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                                          | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                                          | 7           |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                                        | 8           |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                                       | 8           |
| 1.5 Batasan Masalah .....                                                         | 9           |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....                                                   | 10          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                                              | <b>11</b>   |
| 2.1 Landasan Teori .....                                                          | 11          |
| 2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Relationship</i> ) .....                         | 11          |
| 2.1.2 Teori Signal ( <i>Signaling Theory</i> ).....                               | 12          |
| 2.2 Kajian Pustaka .....                                                          | 13          |
| 2.2.1 <i>Return on Asset (ROA)</i> .....                                          | 13          |
| 2.2.2 <i>Working Capital</i> .....                                                | 16          |
| 2.2.3 Pertumbuhan Penjualan .....                                                 | 18          |
| 2.2.4 <i>Firm Size</i> .....                                                      | 20          |
| 2.3 Peneliti Terdahulu.....                                                       | 21          |
| 2.4 Hipotesis Penelitian .....                                                    | 28          |
| 2.4.1 Pengaruh <i>Working Capital</i> Terhadap <i>Return on Asset (ROA)</i> ..... | 28          |

|                                            |                                                                                                                               |           |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.4.2                                      | Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA) .....                                                    | 29        |
| 2.4.3                                      | Pengaruh <i>Working Capital</i> dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA) .....                         | 30        |
| 2.4.4                                      | Pengaruh <i>Working Capital</i> Terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA) dengan <i>Firm Size</i> Sebagai Variabel Moderasi ..... | 31        |
| 2.4.5                                      | Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA) dengan <i>Firm Size</i> Sebagai Variabel Moderasi.....   | 32        |
| 2.5                                        | Kerangka Penelitian.....                                                                                                      | 33        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b> |                                                                                                                               | <b>34</b> |
| 3.1                                        | Desain Penelitian .....                                                                                                       | 34        |
| 3.2                                        | Metode Pengambilan Populasi dan Sampel .....                                                                                  | 35        |
| 3.2.1                                      | Populasi.....                                                                                                                 | 35        |
| 3.2.2                                      | Sampel .....                                                                                                                  | 36        |
| 3.3                                        | Operasional Variabel .....                                                                                                    | 36        |
| 3.3.1                                      | Variabel Bebas .....                                                                                                          | 37        |
| 3.3.2                                      | Variabel Terikat.....                                                                                                         | 37        |
| 3.3.3                                      | Variabel Moderasi .....                                                                                                       | 37        |
| 3.4                                        | Pengukuran Variabel.....                                                                                                      | 37        |
| 3.5                                        | Jenis dan Sumber Data.....                                                                                                    | 38        |
| 3.6                                        | Metode Pengumpulan Data .....                                                                                                 | 38        |
| 3.7                                        | Metode Analisis Data.....                                                                                                     | 39        |
| 3.7.1                                      | Statistik Deskriptif .....                                                                                                    | 39        |
| 3.7.2                                      | Uji Asumsi Klasik .....                                                                                                       | 39        |
| 3.7.2.1                                    | Uji Normalitas .....                                                                                                          | 40        |
| 3.7.2.2                                    | Uji Multikolinieritas .....                                                                                                   | 40        |
| 3.7.2.3                                    | Uji Heteroskedastisitas.....                                                                                                  | 41        |
| 3.7.2.4                                    | Uji Autokolerasi .....                                                                                                        | 41        |
| 3.7.3                                      | Persamaan Regresi Linier Berganda.....                                                                                        | 42        |
| 3.7.4                                      | <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....                                                                               | 42        |
| 3.7.5                                      | Uji Hipotesis.....                                                                                                            | 43        |

|                                                    |                                                                                                                                  |           |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.7.5.1                                            | Uji Parsial (Uji t) .....                                                                                                        | 43        |
| 3.7.5.2                                            | Uji Simultan (Uji f).....                                                                                                        | 44        |
| 3.7.5.3                                            | Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                                                                                   | 44        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> |                                                                                                                                  | <b>45</b> |
| 4.1                                                | Deskripsi Objek Penelitian.....                                                                                                  | 45        |
| 4.2                                                | Analisis Data dan Hasil Penelitian .....                                                                                         | 46        |
| 4.2.1                                              | Statistik Deskriptif.....                                                                                                        | 49        |
| 4.2.2                                              | Uji Asumsi Klasik .....                                                                                                          | 51        |
| 4.2.2.1                                            | Uji Normalitas Data.....                                                                                                         | 52        |
| 4.2.2.2                                            | Uji Multikolinearitas.....                                                                                                       | 55        |
| 4.2.2.3                                            | Uji Heteroskedastisitas.....                                                                                                     | 56        |
| 4.2.2.4                                            | Uji Autokorelasi .....                                                                                                           | 56        |
| 4.2.3                                              | Analisis Regresi Linier Berganda.....                                                                                            | 58        |
| 4.2.4                                              | <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i> .....                                                                                 | 60        |
| 4.2.5                                              | Uji Hipotesis.....                                                                                                               | 61        |
| 4.2.5.1                                            | Uji Parsial (Uji t) .....                                                                                                        | 61        |
| 4.2.5.2                                            | Uji Simultan (Uji f).....                                                                                                        | 63        |
| 4.2.5.3                                            | Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                                                                                            | 64        |
| 4.3                                                | Ringkasan Pengujian Hipotesis Penelitian.....                                                                                    | 66        |
| 4.4                                                | Pembahasan Hasil Penelitian .....                                                                                                | 67        |
| 4.4.1                                              | Pengaruh <i>Working Capital</i> Terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA) .....                                                      | 67        |
| 4.4.2                                              | Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap <i>Return on Asset</i><br>(ROA) .....                                                    | 68        |
| 4.4.3                                              | Pengaruh <i>Working Capital</i> dan Pertumbuhan Penjualan<br>Terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA) .....                         | 69        |
| 4.4.4                                              | Pengaruh <i>Working Capital</i> Terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA)<br>dengan <i>Firm Size</i> Sebagai Variabel Moderasi ..... | 70        |
| 4.4.5                                              | Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap <i>Return on Asset</i><br>(ROA) dengan <i>Firm Size</i> Sebagai Variabel Moderasi .....  | 71        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                         |                                                                                                                                  | <b>73</b> |
| 5.1                                                | Simpulan .....                                                                                                                   | 73        |
| 5.2                                                | Keterbatasan penelitian.....                                                                                                     | 74        |

|     |                            |    |
|-----|----------------------------|----|
| 5.3 | Saran .....                | 74 |
| 5.4 | Implikasi Manajerial ..... | 75 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

|            |                                                               |    |
|------------|---------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1  | Penelitian Terdahulu.....                                     | 21 |
| Tabel 3.1  | Daftar Perusahaan Industri Makanan dan Minuman Tahun 2020.... | 35 |
| Tabel 3.2  | Pengukuran Variabel .....                                     | 37 |
| Tabel 4.1  | Kriteria Sampel.....                                          | 45 |
| Tabel 4.2  | Daftar Perusahaan yang Menjadi Objek Penelitian.....          | 46 |
| Tabel 4.3  | Tabulasi Data Penelitian .....                                | 47 |
| Tabel 4.4  | Statistik Deskriptif.....                                     | 50 |
| Tabel 4.5  | Hasil Pengujian Normalitas Sebelum <i>Outliers</i> .....      | 52 |
| Tabel 4.6  | Hasil Data <i>Outliers</i> .....                              | 53 |
| Tabel 4.7  | Hasil Pengujian Normalitas Setelah <i>Outliers</i> .....      | 54 |
| Tabel 4.8  | Hasil Uji Multikolinearitas.....                              | 55 |
| Tabel 4.9  | Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                           | 56 |
| Tabel 4.10 | Hasil Uji Autokorelasi .....                                  | 57 |
| Tabel 4.11 | Hasil Uji Autokorelasi Setelah Diperbaiki .....               | 58 |
| Tabel 4.12 | Hasil Regresi Linier Berganda .....                           | 59 |
| Tabel 4.13 | Hasil <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....         | 60 |
| Tabel 4.14 | Hasil Uji f Persamaan 1 .....                                 | 63 |
| Tabel 4.15 | Hasil Uji f Persamaan 2 .....                                 | 64 |
| Tabel 4.16 | Hasil Koefisien determinasi ( $R^2$ ) Persamaan 1 .....       | 65 |
| Tabel 4.17 | Hasil Koefisien determinasi ( $R^2$ ) Persamaan 2 .....       | 65 |
| Tabel 4.18 | Ringkasan Pengujian Hipotesis Penelitian.....                 | 66 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran ..... | 33 |
|-------------------------------------|----|



## DAFTAR LAMPIRAN

|                |                                                      |
|----------------|------------------------------------------------------|
| Lampiran I     | Uji Plagiarisme Skripsi                              |
| Lampiran II    | Uji Referensi Skripsi                                |
| Lampiran III   | Populasi Penelitian                                  |
| Lampiran IV    | Sampel Penelitian                                    |
| Lampiran V     | Daftar Perhitungan <i>Working Capital</i> 2016       |
| Lampiran VI    | Daftar Perhitungan <i>Working Capital</i> 2017       |
| Lampiran VII   | Daftar Perhitungan <i>Working Capital</i> 2018       |
| Lampiran VIII  | Daftar Perhitungan <i>Working Capital</i> 2019       |
| Lampiran IX    | Daftar Perhitungan <i>Working Capital</i> 2020       |
| Lampiran X     | Daftar Perhitungan Pertumbuhan Penjualan 2016        |
| Lampiran XI    | Daftar Perhitungan Pertumbuhan Penjualan 2017        |
| Lampiran XII   | Daftar Perhitungan Pertumbuhan Penjualan 2018        |
| Lampiran XIII  | Daftar Perhitungan Pertumbuhan Penjualan 2019        |
| Lampiran XIV   | Daftar Perhitungan Pertumbuhan Penjualan 2020        |
| Lampiran XV    | Daftar Perhitungan <i>Return on Asset</i> (ROA) 2016 |
| Lampiran XVI   | Daftar Perhitungan <i>Return on Asset</i> (ROA) 2017 |
| Lampiran XVII  | Daftar Perhitungan <i>Return on Asset</i> (ROA) 2018 |
| Lampiran XVIII | Daftar Perhitungan <i>Return on Asset</i> (ROA) 2019 |
| Lampiran XIX   | Daftar Perhitungan <i>Return on Asset</i> (ROA) 2020 |
| Lampiran XX    | Daftar Perhitungan <i>Firm Size</i> 2016             |
| Lampiran XXI   | Daftar Perhitungan <i>Firm Size</i> 2017             |
| Lampiran XXII  | Daftar Perhitungan <i>Firm Size</i> 2018             |
| Lampiran XXIII | Daftar Perhitungan <i>Firm Size</i> 2019             |

|                 |                                          |
|-----------------|------------------------------------------|
| Lampiran XXIV   | Daftar Perhitungan <i>Firm Size</i> 2020 |
| Lampiran XXV    | Tabulasi Data Penelitian                 |
| Lampiran XXVI   | Hasil Olah Data SPSS                     |
| Lampiran XXVII  | Tabel Durbin-Watson                      |
| Lampiran XXVIII | Buku Bimbingan                           |
| Lampiran XXIX   | Daftar Riwayat Hidup                     |

