

DAFTAR PUSTAKA

- Alfonsius., et al. 2021. Marketing Mix and Repurchase Intention of Café Industry During Covid-19 : a Statistical and Data Mining Analysis. *Jurnal Minds : Manajemen Ide dan Inspirasi* Vol. 8, No.2 (December) 2021: 209-224.
- Andrayeni, S. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Pembelian Ulang di PT. Sahabat Tour. *Jurnal Sosial dan Teknologi (Sostech)* Vol. 2 No.2 Januari 2021.
- Anwar. 2016. Kajian Implementasi Relationship Marketing Terhadap Customer Loyalty (Kasus Pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* Vol 2. No. 2 Desember 2016, Hal. 46-57.
- Eka, R., et al. 2019. Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Pahlawan Samarinda. *Jurnal Manajemen Mulawarman* Vol.4 No.4 2019.
- Hair, J. F., et al. 2014. *A Primer On Plartial Least Square Structural Equation. Modeling PLS-SEM*. SAGE Publication Inc.
- Hardiansyah, A. 2018. Pengaruh Disiplin Kerja, MOTivasi Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Pegawai Bank OCBC NISP Bagian Record Management Dan Partnership Operation. *Repository Universitas Bhayangkara Jakarta Raya* 2018.
- Ikraman, dan Syah, T.Y.R. 2019. The Influence of Relationship Marketing, Service Quality, and Customer Satisfaction on Customer Loyalty Over B2B Companies. *Journal of Multidisciplinary Academic* Vol. 3, No. 5, 2019.
- Ilyas, M.A. 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi (Studi Kasus Pada PT. Citra Mulia Madura). *Repository Universitas Muhammadiyah*.
- Ivana, K.M. 2021. Purchase Experience During The COVID-19 Pandemic and Social Cognitive Theory: The Relevance of Consumer Vulnerability,

- Resilience, and Adaptability for Purchase Satisfaction and Repurchase. *International Journal of Consumer Studies* 021;45:1425–1442.
- Junaidi. 2010. *Titik Persentase Distribusi t (d.f. = 1-200)*. Jakarta, Juniardi Chaniago Wordpress.
- Kasmir, D. 2016. *Pengantar Manajemen Keuangan: Edisi Kedua*. Jakarta, Prenada Media Group.
- Kusuma, P.D., dan Suryani, A. 2017. Peran Customer Satisfaction Memediasi Pengaruh Marketing Mix Terhadap Repurchase Intention. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 3, 2017: 1398-1424.
- Kotler., dan Keller. 2016. *Marketing Management. 15th Edition*, PEARSON.
- Lee, L., dan Charles, V. 2021. The Impact of Consumers' Perceptions Regarding the Ethics of Online Retailers and Promotional Strategy on Their Repurchase Intention. *International Journal of Information Management*. Volume 57, April 2021, 102264.
- Manurung, A.H., dan Budiastuti, D. 2019. *Metode Riset Akuntansi, Investasi Keuangan dan Manajemen*. Jakarta, PT. Adler Manurung Press.
- Mulyana, A.I., dan Gumilang, D.A. 2018. Analysis of The Effect of Price Perceptonal, Service Quality, and Relationship Marketing on Costumer Satisfaction and Its Impact on Repurchase Intentions Medical Oxygen Product in PT. Aneka Gas Industry Jakarta. *Jurnal SWOT Volume VIII, No 2, Mei 2018*.
- Naibaho, R.R. 2017. Peranan dan Perencanaan Teknologi Informasi Dalam Perusahaan. *Jurnal Warta Edisi 52 April 2017*.
- Nikmah, N.R. 2017. Hubungan Relationship marketing, Costumer Satisfaction dan Costumer Loyalty. *Universitas Trunojoyo Madura*.
- Nurdin, H., et al. 2020. The Effect of Marketing Mix on Consumer Satisfaction and Its Impact on "Roti Maros" Consumer Loyalty in Maros District. *Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship Vol. 3 No. 2 April 2020*.

- Octafilia, Y., dan Oktavia, M. 2018. Analisis Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Pangkalan Baru Indah Pekanbaru. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING) Volume 1 No 2, Juni 2018*.
- Panjaitan, J.E., dan Yulianti, A.L. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung. *DeReMa Jurnal Manajemen Vol. 11 No. 2, September 2016*.
- Peter., dan Olson. 2010. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, McGraw-Hill, Irwin.
- Rivaldi, D. dan Hatane, S. 2017. Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Costumer Loyalty Dengan Costumer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada PT. Mitra Pinasthika Mustika. Repository *Universitas Kristen Petra*.
- Sastrawan, I.P.A.S, dan Suparna, G. 2021. Peran Costumer Satisfaction Memediasi Pengaruh Marketing Mix Terhadap Repurchase Intention. *American International Journal of Business Management (AIJBM) Volume 4, Issue 08 (August-2021), PP 61-68*.
- Santoso, L.R., dan Japariato, E. 2016. Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Koran Kompas Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran PETRA Vol. 1, No. 1, (2016) 1-11*.
- Schiffman., Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen (7th ed.)*. New Jersey, Pearson.
- Setiawan, D., dan Setiawan, R.I. 2018. Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Servis : Studi Kasus Ahass Kenari Motor. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN) Vol. 3 No. 1(2018) hlm. 93-107*.
- Shahid, Z., dan Hussain, T. 2017. The impact of Band Awareness on The Consumer's Purchase Intention, *Journal of Marketing and Consumer Research*, Vol 33, 2017.
- Shahnaz, N.B.F, dan Wahyono. 2016. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen di Toko Online. *Management Analysis Journal 2016*.

- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung, CV Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Edisi 1. Yogyakarta, ANDI.
- Wulandari, S.Z., et al. 2021. Menciptakan Kepuasan Pelanggan dan Minat Beli Ulang : Studi Empiris Pada Bisnis Wisata Kuliner Kreatif. *Jurnal Sains, Teknologi, Masyarakat dan jejaring* Vol.4 No.1 September 2021.
- Yudi. 2018. Analisis Pengaruh Harga, Distribusi, dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen HUB3 Unit Merk NSK Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Perantara di PT. NSK Indonesia. *Repository Universitas Bhayangkara Jakarta Raya*.
- Zeithaml, et al. 2009. *Services Marketing ± Integrating Customer Focus Across the firm* (5th ed.). New York, McGraw- Hill.
- <https://jabar.bps.go.id/indicator/158/262/1/produksi-daging-unggas.html> ; diakses pada pukul : 12 November 12 2021, jam 15:36 WIB.