

DAFTAR PUSTAKA

- Akrom., Harjanti P. D., Armansyah, T., 2014. Efek Hipoglikemik Ekstrak Etanol Umbi Ketela Rambat (*Ipomoea batatas* P) (EEUKR) Pada Mencit Swiss Yang diinduksi Aloksan. *Pharmaciana*.4:65-76
- BPS. (2021). *Jumlah Penduduk Hasil SP2020 Provinsi DKI Jakarta sebesar 10.56 juta jiwa*. Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. <https://jakarta.bps.go.id/pressrelease/2021/01/22/541/jumlah-penduduk-hasil-sp2020-provinsi-dki-jakarta-sebesar-10-56-juta-jiwa.html>
- Egan, J. (2011). *Relationship Marketing Exploring Relational Strategies In Marketing Fourth Edition*. Person Education Limited.
- Febrini, I. Y., Widowati, R., & Anwar, M. (2019). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang di Warung Kopi Klotok, Kaliurang, Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(1), 35–54. <https://doi.org/10.18196/mb.10167>
- Ferdinand, A., & Susanto, E. (2016). Analisis Implementasi Proses Knowledge Management pada Kantor Akuntan Publik Non Big-Four (Penelitian Exploratory pada KAP ADR). *Universitas Gajah Mada*.
- Fang, B., Ye, Q., Kucukusta, D., & Law, R. (2016). Analysis of the perceived value of online tourism reviews: Influence of readability and reviewer characteristics. *Tourism Management*, 52, 498–50
- Garrow, J., & James, W. (2010). *Human Nutrition and Dietetics. Ninth. Edition*. Churchill Livingstone.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2010). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga.
- Gumala, N. M. Y., & Padmiari, I. A. E. (2010). Penyajian Makanan Sebagai Faktor Penyebab Rendahnya Tingkat penerimaan Makanan Pada Pasien Rawat Inap di RSUD Karangasem. *JIG*, 1(1).
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): An Emerging Tool in Business Research. *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hartono, J., & Abdillah, W. (2014). *Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk Penelitian Empiris* (Pertama). BFPE.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Kemenparekraf. (2022). *Kuliner*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. <https://kemenparekraf.go.id/layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif/Kuliner>
- Kemenkes. (2021). Cara pengelolaan makanan yang baik/ kementerian kesehatan Republik Indonesia
- Kock, N. (2015). Common method bias in PLS-SEM: A full collinearity assessment approach. *International Journal of E-Collaboration*, 11(4), 1–10.

<https://doi.org/10.4018/ijec.2015100101>

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif: Disertai contoh praktis skripsi, tesis, dan disertai riset media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. PRENADA MEDIA GROUP.
- Lumbantoruan, D. B. S. (2012). No Title Hubungan Penampilan Makanan dan Faktor Lainnya dengan Sisa Makanan Biasa Pasien Kelas 3 Seruni RS Cinere Depok Bulan April-Mei 2012. *Universitas Indonesia*.
- Mangkunegara, A. . A. P. (2012). *A.A Anwar Prabu Mangkunegara (2012). Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Moehyi, S. (1992). *Penyelenggaraan Makanan Institusi dan Jasa Boga*. Bharata.
- Munajat. (2003). Mempelajari hubungan antara persepsi pasein rawat inap penderita penyakit akibat hiperkolesteromia terhadap makanan dengan konsumsi energi dan zat gizi di RSUD Margono. *Institut Pertanian Bogor*.
- Nawawi, I. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*, CV. Dwi Putra Pusaka.
- P.H, B., & E.M, R. (2005). *Food Product Management di Hotel dan Restoran*. C.V Andi Offset.
- Periantolo, J. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi: Asyik, Mudah & Bermanfaat*. Yokyakarta: Pustaka Pelajar. Pustaka Pelajar.
- PGRS. (2013). *Buku Pedoman Gizi Rumah Sakit (PGRS)*. Kementrian Kesehatan. RI.
- Pramono, R., & Ferdinand, A. T. (2012). *Analisis Pengaruh Harga Kompetitif , Desain Produk , dan Layanan Purna Jual Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha*. 1(1), 1–9.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya. In *Zifatama Publishing*.
- Rabinette, S., & Brand, C. (2011). *Emotion Marketing*. Mc.Grow Hill Book Company.
- Saepuzaman, D., Istiyono, E., & Widiastuti. (2021). Validitas dan Reliabilitas Konstruk Instrumen Skala Sikap Siswa Terhadap Fisika Dengan Analisis Faktor Konfirmatori. *Jurnal Riset Pendidikan ...*, 6(1), 55–65. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jrpf/article/view/19132>
- Stanner, S., Thompson, R., & Buttriss. (2015). *Healthy Ageing: The Role Of Nutrition And Lifestyle*. British Nutrition Foundation. Oxford. Page 23-24. *British Nutrition Foundation*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. In *Alfabeta*.
- Sugiyono. (2016). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches (4th ed.)*. IKAPI.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. In *Alfabeta*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Sullivan, C. F. (1990). *Management of Medical Food Service* (2nd ed.). AVI Pub. Co.
- Swastha, B., & Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Untari, D. T., & Satria, B. (2014). *Peranan Media Internet untuk Mengkomunikasikan Tempat Tujuan Wisata (Studi Kasus: DKI Jakarta)*.

Prosiding Forum Tahunan Pengembangan Ilmu Pengetahuan , Teknologi Dan Inovasi Nasional Ke Iv, 19.

Winarno, F. G. (2008). *Kimia pangan dan gizi*. M. Brio Press.

