

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini perkembangan teknologi sistem informasi berbasis web tidak asing lagi bagi kalangan masyarakat di Indonesia. Hampir semua instansi menggunakan internet dan memiliki website untuk kelancaran bisnisnya. Perkembangan aplikasi web yang semakin pesat sejak munculnya teknologi internet sangat membantu dalam kemudahan kecepatan saat pengiriman, penyampaian dan penerima informasi. Seiring dengan pesatnya teknologi dan kebutuhan akan informasi yang cepat dan akurat, pengguna komputer, *laptop*, *tablet*, dan telepon genggam di berbagai bidang usaha sudah menjadi suatu hal yang umum. karna dapat memudahkan dalam melakukan transaksi, baik transaksi pembelian, penjualan, pembayaran, laporan, dan lain sebagainya.

Gaya hidup pada saat ini berdampak pada berubahannya pola sistem penjualan dari bertatap langsung menjadi komunikasi melalui dunia maya atau dikenal dengan istilah *e-commerce* (*electronic commerce*). *E-commerce* mengubah hampir semua fungsi bisnis area dan setiap kegiatannya, mulai dari transaksi jual belinya sampai periklanannya. Dengan lahirnya *e-commerce* ini memudahkan konsumen untuk dapat melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ke tempatnya.

Produk kecantikan merupakan salah satu kebutuhan *primer* (utama) saat ini bagi kaum perempuan. Tampilan cantik bagi perempuan merupakan sebuah tuntutan untuk menunjang sikap percaya diri dalam setiap aktivitas. Kecantikan dari segi bentuk dan fisik kini menjadi populer di masyarakat sehingga menciptakan banyak solusi atau alternatif untuk mendapatkannya. Kebutuhan ini juga yang melatarbelakangi perlunya sebuah informasi yang praktis seputaran produk kecantikan. Saat ini banyak perusahaan atau *online shop* yang menjual produk kecantikan dengan berbagai macam cara pemasarannya.

FL Kombucha merupakan usaha yang bergerak dalam bidang kecantikan dengan menjual produk berupa Toner Kombucha, Lipbalm, dan Lash & Brow Serum untuk produk area wajah. Selama ini FL Kombucha sudah mempromosikan usahanya menggunakan Shopee, Instagram. Karna itu konsumen kurang mengenal dan penjualan produk kurang maksimal. Agar usaha ini bisa berkembang dalam menjalankan bisnisnya, sebuah *website E-Commerce* dapat menjadi solusi yang menyediakan informasi lebih mudah. Dengan adanya masalah yang dihadapi FL Kombucha tersebut maka dibutuhkan kehadiran sebuah *website*. Sehingga dengan adanya perancangan sistem informasi ini diharapkan dapat membantu memberikan informasi tentang produk kecantikan untuk di area wajah yang ingin dibeli oleh *customer*.

Dengan latar belakang tersebut diatas, penulis tertarik untuk membuat aplikasi *website* sebagai bahan penelitian dengan judul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk Kecantikan FL Kombucha Berbasis Web”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada maka dapat di identifikasikan masalah sebagai berikut :

1. Belum meluasnya pengetahuan produk yang dijual.
2. Pembeli kesulitan dalam mengetahui stok barang tersedia atau tidak.
3. Laporan penjualan tidak terdata.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas terdapat rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan yang komunikatif dan informatif untuk FL Kombucha ?
2. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan online pada FL Kombucha dengan menggunakan *E-Commerce* ?

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas terdapat batasan masalah sebagai berikut :

1. Jangkauan penjualan produk hanya melayani pembelian yang berada di Indonesia.
2. Sistem informasi yang dibuat hanya meliputi sistem pemesanan dan penjualan produk pada FL Kombucha.
3. Pembayaran transaksi dilakukan secara *Transfer*.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan didalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk memudahkan konsumen untuk melakukan pemesanan di FL Kombucha.
2. Media informasi penjualan produk akan lebih komunikatif dan informatif untuk promosi produk secara detail.
3. Untuk memperluas area pemasaran sehingga menambah jumlah konsumen.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat dari pembuatan sistem informasi ini sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan masukan dan dapat memberikan informasi yang bermanfaat dalam melakukan kebijakan-kebijakan yang berhubungan dengan pengembangan sistem informasi penjualan yang dapat menguntungkan perusahaan dalam hal pemasaran produk.

2. Bagi Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat melengkapi dan menambah referensi bacaan mengenai perancangan sistem informasi berbasis web yang dapat berguna bagi ilmu pengetahuan.

3. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan, khususnya mengenai perancangan sistem informasi penjualan produk berbasis web untuk dapat diterapkan dalam lingkungan usaha yang sesungguhnya.

1.7 Tempat dan Waktu Penelitian

Untuk memenuhi syarat kelulusan dari skripsi yang wajib

ditempuh bagi mahasiswa program SI Informatika Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk melakukan penelitian skripsi disuatu tempat, atau rumah sesuai dengan bidang yang diminati dan dengan subjurusan yang diambil, maka saya memilih :

Nama Tempat : Perumahan Bumi Anugerah Sejahtera blok b1 No.02,
RT.009/RW.013, Kebalen, Kec.Babelan, Bekasi Utara,
Jawa Barat 17610

Telepon : 085884819144

Email : fellania1002@gmail.com

Tanggal Penelitian : 16 Maret 2021 s/d 31 Maret 2021

1.8 Metode Penelitian

1.8.1 Metode Pengumpulan Data

1. Observasi

Pada penelitian ini digunakan untuk proses pengumpulan data dan transaksi yang diambil secara langsung.

2. Studi Literatur

Penulis mengkaji dan mempelajari berbagai jenis buku serta artikel-artikel dari internet yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti, dimana teori-teori yang dipergunakan dijadikan sebagai referensi dalam penyusunan laporan kerja praktek tersebut.

3. Wawancara

Yaitu merupakan kegiatan tanya jawab langsung kepada pihak terkait dengan penelitian. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan wawancara untuk memperoleh beberapa informasi.

1.8.2 Metode Konsep Pengembangan Sistem

Metode yang digunakan dalam pengembangan sistem

pada penelitian ini menggunakan metode *Extreme Programming*. Metode ini cocok digunakan untuk pengembangan sistem jangka pendek. Selain itu metode ini sangat cocok untuk pengembangan sistem yang bersifat *user oriented* (berorientasi pengguna) karena *developer* dan client bekerja sama selama pengembangan sistem berlangsung. Hal ini akan meningkatkan keberhasilan dalam implementasi sistem.

Dalam Metode *Extreme Programming* terdapat 4 tahapan berdasarkan penelitian yang penulis lakukan yaitu :

1. *Planning*

Pada tahap pertama ini dilakukan pembuatan *user story* (cerita) berdasarkan data yang diperoleh dari pemilik toko FL Kombucha. *User story* ini akan menjadi gambaran dasar dari sistem yang akan dikembangkan.

2. *Design*

Pada tahap *design* dilakukan perancangan alur kerja sistem dan perancangan aplikasi berdasarkan *user story* yang telah dibuat sebelumnya.

3. *Coding*

Merupakan tahap pembuatan sistem berdasarkan rancangan yang telah dibuat. Dalam pembuatan sistem ini dilakukan oleh dua orang yaitu seorang *programmer* dan seorang *tester*. Tahap ini dapat dilakukan secara berulang-ulang (*refactoring*) apabila terdapat koreksi dari pemilik toko FL Kombucha.

4. *Testing*

Merupakan tahap pengujian sistem setiap modul yang sedang dikembangkan akan terlebih dahulu mengalami pengujian. Apabila masih belum sesuai dengan permintaan, maka akan dilakukan perbaikan pada bagian yang dikoreksi. Jika sudah sesuai dengan permintaan maka sistem sudah dapat diimplementasikan.

1.9 Sistematika Penulisan

Sistematika penelitian merupakan uraian tentang susunan dari penulisan itu sendiri yang dibuat secara teratur dan terinci sehingga dapat memberikan gambaran secara menyeluruh. Adapun Sistematika penulisan adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat dan tujuan, metode penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang landasan teori mengenai konsep dasar sistem serta hal-hal yang mendukung sistem tersebut dapat digunakan di tempat magang kerja.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai profil perusahaan, sistem yang sedang berjalan, permasalahan yang di hadapi dan usulan pemecahannya dalam perusahaan tersebut yang digunakan untuk bahan pembuatan laporan magang kerja.

BAB IV PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI

Bab ini menjelaskan spesifikasi komputer yang menjabarkan tentang penggunaan hardware, software beserta dengan aplikasi yang digunakan dan hasil yang diharapkan tentang magang kerja yang dilakukan.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisi kesimpulan dan saran yang dibahas penulisan sesuai dengan hasil magang kerja yang sudah dilakukan.