

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF KONSUMEN *E-COMMERCE*
PADA MAHASISWI UNIVERSITAS BHAYANGKARA
JAKARTA RAYA**

SKRIPSI

Oleh :

Intan Nawang Wulan

201610515177



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF KONSUMEN *E-COMMERCE*
PADA MAHASISWI UNIVERSITAS BHAYANGKARA
JAKARTA RAYA**

SKRIPSI

**Diajukan pada Fakultas Psikologi
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Intan Nawang Wulan

201610515177



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2021



LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku
Konsumtif Konsumen *E-Commerce* Pada
Mahasiswi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Nama Mahasiswa : Intan Nawang Wulan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610515177

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 28 Januari 2021

Bekasi, 04 Febuari 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing



Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0317018701

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku
Konsumtif Konsumen *E-Commerce* Pada
Mahasiswi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Nama Mahasiswa : Intan Nawang Wulan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610515177

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 28 Januari 2021

Bekasi, 04 Febuari 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing



A blue ink signature, likely belonging to Sarita Candra Merida, is written over the official seal of Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. The seal features a torch, a star, and the university's name in a circular border.

Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0317018701

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku
Konsumtif Konsumen *E-Commerce* Pada Mahasiswi
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
Nama Mahasiswa : Intan Nawang Wulan
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610515177
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 28 Januari 2021

Bekasi, 04 Febuari 2021
MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji: Ditta Febrieta, S.Psi., MA

NIDN. 0307029001

Penguji I : Delon Y.N. Runtu, S.Psi., M.Si

NIDN. 0309127403

Penguji II : Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0317018701

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi

Fathana Gina, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0315078603

Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0317128504

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Hubungan Antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Konsumen *E- Commerce* pada Mahasiswi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang dituliskan oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai refrensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dengan hasil karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difotocopy melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikan melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Bekasi, 4 Februari.2021

Yang membuat pernyataan,



Intan Nawang Wulan

201610515177

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
KONSUMEN *E-COMMERCE* PADA MAHASISWI UNIVERSITAS
BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

Intan Nawang Wulan

201610515177

Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif konsumen *e-commerce* pada mahasiswa universitas bhayangkara jakarta raya. Penelitian ini dilakukan dilingkungan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan alat pengumpulan data metode skala, yaitu skala Perilaku Konsumtif dan skala Konsep Diri. Teknik pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *snowball* dengan responden 110 Mahasiswa Universitas Bhayangkara. Perhitungan analisis data menggunakan teknik analisis *Product Moment Pearson* menunjukkan koefisiensi korelasi sebesar 0,428** dengan signifikansi 0,000 ($p < 0,05$), yang berarti adanya hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif konsumen *e-commerce* pada mahasiswa universitas bhayangkara jakarta raya. semakin tinggi perilaku konsumtif maka konsep diri seseorang juga semakin tinggi, begitu pula sebaliknya.

Kata kunci :Perilaku Konsumtif, Konsep Diri, Mahasiswa UBJ

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
KONSUMEN *E-COMMERCE* PADA MAHASISWI UNIVERSITAS
BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

Intan Nawang Wulan

201610515177

Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif konsumen *e-commerce* pada mahasiswa universitas bhayangkara jakarta raya. Penelitian ini dilakukan dilingkungan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan alat pengumpulan data metode skala, yaitu skala Perilaku Konsumtif dan skala Konsep Diri. Teknik pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *snowball* dengan responden 110 Mahasiswa Universitas Bhayangkara. Perhitungan analisis data menggunakan teknik analisis *Product Moment Pearson* menunjukkan koefisiensi korelasi sebesar 0,428** dengan signifikansi 0,000 ($p < 0,05$), yang berarti adanya hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif konsumen *e-commerce* pada mahasiswa universitas bhayangkara jakarta raya. semakin tinggi perilaku konsumtif maka konsep diri seseorang juga semakin tinggi, begitu pula sebaliknya.

Kata kunci :Perilaku Konsumtif, Konsep Diri, Mahasiswa UBJ

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
KONSUMEN *E-COMMERCE* PADA MAHASISWI UNIVERSITAS
BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

Intan Nawang Wulan

201610515177

Faculty of Psychology at Bhayangkara Jakarta Raya University

ABSTRACT

This study aims to determine empirically the relationship between self-concept and consumer behavior of e-commerce consumers in Bhayangkara University Jakarta Raya students. This research was conducted at the University of Bhayangkara Jakarta Raya. This study uses quantitative methods using a scale method of data collection tools, namely the Consumptive Behavior scale and the Self-Concept scale. The data collection technique used in this study was the snowball technique with 110 respondents at Bhayangkara University. The calculation of data analysis using Pearson's Product Moment analysis technique shows a correlation coefficient of 0.428 ** with a significance of 0.000 ($p < 0.05$), which means that there is a relationship between self-concept and consumer e-commerce consumer behavior in students of Bhayangkara University, Jakarta Raya. the higher the consumptive behavior, the higher one's self-concept, and vice versa,

Keywords: Consumptive Behavior, Self Concept, Collage Student

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia – Nya. Melalui petunjuk dan bimbingannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif konsumen *e-commerce* pada Mahasiswi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya” sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Tujuan penyusunan skripsi ini untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) di Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penelitian ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak dalam penyelesaiannya, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, dengan segala kerendahan dan ketulusan hati peneliti menyampaikan rasa terimakasih yang sebanyak – banyaknya kepada :

1. Kedua orangtua serta keluarga yang selalu memberikan kasih sayang, doa serta dorongan moril maupun materil yang tak terhingga.
2. Ibu Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membantu dan membimbing penelitian dengan sangat baik pada saat proses penyusunan skripsi.
4. Seluruh Bapak/Ibu Dosen serta Staf Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan banyak ilmu serta pengalaman selama peneliti melaksanakan proses perkuliahan.
5. Ricky Andhika Pradana yang tak henti memberikan doa, semangat serta nasihat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih.
6. Teman – teman terbaik yang selalu saya repotkan dan senantiasa memberikan support kepada saya “Menuju Skripsi”.

7. Andi Tenri Wale, Melati Agustina Prayitno, yang selalu ada dalam keadaan senang maupun susah, terimakasih untuk support yang tiada henti.
8. seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung terlibat dalam skripsi ini.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEBAR PENGASAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Uraian Keaslian Penelitian.....	12
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Perilaku Konsumtif.....	14
2.1.1 Definisi Perilaku Konsumtif.....	14
2.1.2 Aspek – Aspek Perilaku Konsumtif.....	15
2.1.3 Karakteristik Atau Indikator Perilaku Konsumtif.....	16
2.1.4 Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	18
2.2 Konsep Diri.....	18
2.2.1 Definisi Konsep Diri.....	18
2.2.2 Dimensi Konsep Diri.....	19
2.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Konsep Diri.....	23

2.3 Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif.....	24
2.4 Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III	
METODE PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian.....	29
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	29
3.3 Definisi Operasional.....	29
3.3.1 Definisi Operasional Perilaku Konsumtif.....	29
3.3.2 Definisi Operasional Konsep Diri.....	30
3.4 Populasi Dan Sampel Penelitian.....	30
3.4.1 Populasi Penelitian.....	30
3.4.2 Sampel Penelitian.....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5.1 Instrumen Penelitian.....	31
3.5.1.1 Skala Perilaku Konsumtif.....	32
3.5.1.2 Skala Konsep Diri.....	33
3.6 Validitas Dan Reliabilitas Instrument.....	34
3.6.1 Validitas.....	34
3.6.2 Reliabilitas.....	38
3.7 Metode Analisa Data	40
3.7.1 Analisa Data.....	40
3.7.2 Asumsi Dasar.....	40
3.7.2.1 Uji Normalitas.....	40
3.7.3 Uji Korelasi Sederhana.....	41
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Konteks Atau Ruang Lingkup Penelitian.....	42
4.1.1 Subjek Penelitian.....	42
4.2 Pelaksanaan Penelitian.....	43
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	43

4.2.2 Pelaksanaan Penelitian.....	44
4.3 Hasil Penelitian.....	45
4.3.1 Uji Asumsi.....	45
4.3.2 Kategorisasi Subjek Penelitian.....	45
4.3.2.1 Kategorisasi Perilaku Konsumtif.....	45
4.3.2.2 Kategorisasi Konsep Diri.....	47
4.3.3 Uji Hipotesis.....	49
4.4 Pembahasan.....	50
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Sara.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	60



Daftar Tabel

Tabel 3.1 Pilihan Jawaban Skala.....	32
Tabel 3.2 Blueprint Skala Perilaku Konsumtif.....	33
Tabel 3.3 Blueprint Skala Konsep Diri.....	34
Tabel 3.4. <i>Try Out</i> Skala Perilaku Konsumtif.....	36
Tabel 3.5. <i>Try Out</i> Skala Konsep Diri.....	37
Tabel 3.6. Klasifikasi Skor Reliabilitas.....	39
Tabel 3.7. Hasil <i>Try Out</i> Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif.....	39
Tabel 3.8. Hasil <i>Try Out</i> Reliabilitas Skala Konsep Diri.....	40
Tabel 3.9. Klasifikasi Kekuatan Korelasi.....	42
Tabel 4.1 Deskripsi Subjek.....	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Asumsi.....	45
Tabel 4.3 Hasil Kateggorisasi Perilaku Konsumtif	46
Tabel 4.4 Hasil Kateggorisasi Kwartil Perilaku Konsumtif.....	47
Tabel 4.5 Perhitungan <i>SPSS</i> dari Konsep Diri.....	48
Tabel 4.6 Kateggorisasi Subjek Penelitian pada Variabel Konsep Diri.....	49
Tabel 4.7 Uji Korelasi <i>Non Parametrik Spearman Rank (Rho)</i>	49

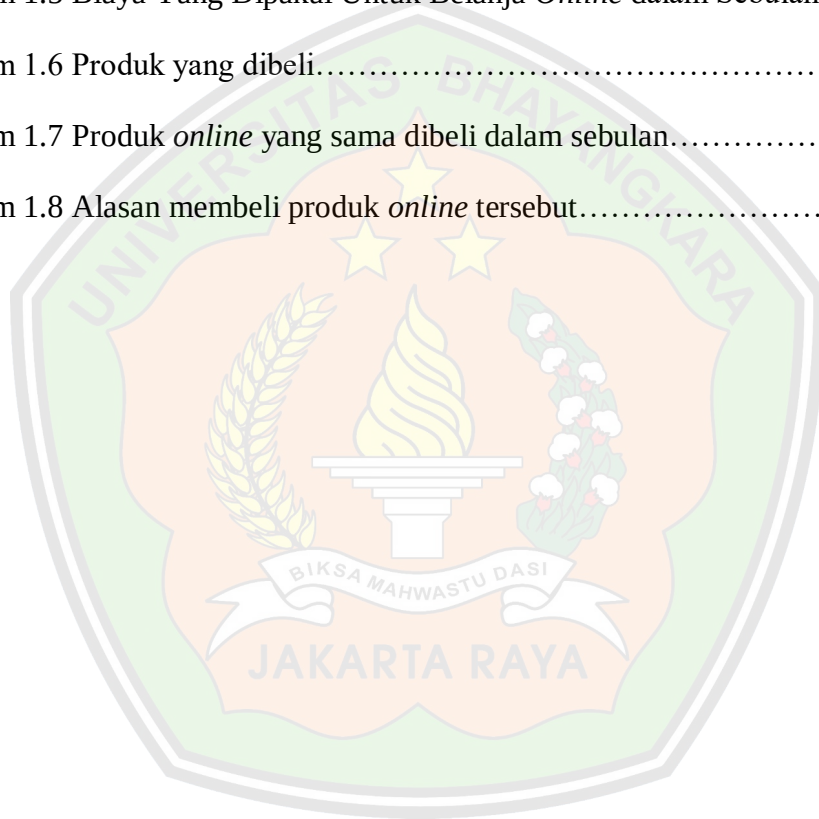
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir Penelitian.....	28
--	----



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Aktivitas Belanja Mahasiswi.....	2
Diagram 1.2 Aktivitas Belanja Mahasiswa.....	3
Diagram 1.3 Alasan Mahasiswi Berbelanja <i>Online</i>	6
Diagram 1.4 Banyak Belanja <i>Online</i> dalam Sebulan.....	6
Diagram 1.5 Biaya Yang Dipakai Untuk Belanja <i>Online</i> dalam Sebulan.....	7
Diagram 1.6 Produk yang dibeli.....	8
Diagram 1.7 Produk <i>online</i> yang sama dibeli dalam sebulan.....	8
Diagram 1.8 Alasan membeli produk <i>online</i> tersebut.....	9



DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Lampiran

Lampiran 1. Skala Ujicoba Perilaku Konsumtif.....	61
Lampiran 2. Skala Ujicoba Konsep Diri.....	63
Lampiran 3. Coding Ujicoba Perilaku Konsumtif.....	65
Lampiran 4. Coding Ujicoca Konsep Diri.....	66
Lampiran 5. Skala Perilaku Konsumtif.....	67
Lampiran 6. Skala Konsep Diri.....	68
Lampiran 7. Coding Perilaku Konsumtif.....	70
Lampiran 8. Coding Konsep Diri.....	71
Lampiran 9. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Try Out Perilaku Konsumtif.....	72
Lampiran 10. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Try Out Konsep Diri.....	73
Lampiran 11. Hasil Uji Asumsi.....	74
Lampiran 12. Hasil Kategorisasi.....	74
Lampiran 13. Uji Hipotesis.....	75