

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan analisa Bab IV maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Tujuan penelitian telah tercapai yaitu untuk mencari tahu hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif konsumen *e-commerce* pada mahasiswi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Berdasarkan hasil uji korelasi antara konsep diri dengan perilaku konsumtif maka telah diketahui bahwa nilai koefisien korelasi sebesar 0,458**, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikansi positif antara konsep diri dengan perilaku konsumtif konsumen *e-commerce* pada mahasiswi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Sehingga demikian hipotesis alternatif (Ha) diterima dan hipotesis nol (Ho) ditolak.
3. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan diketahui bahwa kategorisasi variabel perilaku konsumtif berada pada kategori sedang. Kategorisasi variabel konsep diri berada pada kategori positif.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian dan analisis yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran, adapun saran – saran sebagai berikut:

- a. Saran Bagi Pihak Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Penulis ingin menyarankan kepada pihak Universitas untuk mempertahankan dalam memberikan arahan yang positif dan membentuk lingkungan sosial yang positif bagi mahasiswa serta memberikan kegiatan – kegiatan yang berkaitan dengan

pembentukan konsep diri yang positif karena dengan kegiatan tersebut dapat membantu mahasiswi dalam meningkatkan rasa percaya diri.

b. Saran Bagi Mahasiswi Universitas Bhayangkara

Penulis ingin menyarankan agar mahasiswi mampu memilah mana kebutuhan yang dibutuhkan atau hanya membeli karena ingin memeruhi hasrat belanja saja dan tetap mempertahankan konsep diri yang positif dengan tetap menerima kekurangan maupun kelebihan yang ada pada diri sendiri, Mahasiswi yang mempunyai konsep diri yang positif maka ia akan merasa kecukupan dengan dirinya saat ini, hal itu akan menekan tingkat perilaku konsumtif pada mahasiswi.

c. Saran bagi peneliti selanjutnya.

Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini diharapkan menjadi rujukan bagi peneliti selanjutnya dalam melakukan penelitian. Serta disarankan untuk meneliti variabel lain seperti motivasi, harga diri, observasi, proses belajar, kepribadian, kebudayaan, kelas sosial, kelompok-kelompok sosial dan referensi serta keluarga yang mempengaruhi perilaku konsumtif. Saran lain untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas populasi serta sampel penelitian pada lingkungan universitas.

Menggunakan skala penelitian yang sesuai dan membuat kriteria khusus seperti, pengguna *e-commerce*, mahasiswi aktif, mahasiswi dengan tingkat belanja *online* yang tinggi sehingga dapat memastikan bahwa sampel yang di dapat sesuai dengan kriteria yang diinginkan oleh peneliti. Diharapkan dapat mengawasi pelaksanaan pengambilan data karena dalam penelitian ini, peneliti menggunakan *media google form*, di mana peneliti tidak bisa terjun langsung untuk mengawasi pengambilan data oleh subjek. Agar mempertimbangkan waktu, situasi dan kondisi saat pengambilan data penelitian agar

mendapatkan hasil yang maksimal.

