

DAFTAR PUSTAKA

- Andaryanti, B. C., & Indrawati, E. S. (2018). Hubungan antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Pakaian Pada Siswi Kelas XI SMAN 1 Pati. *Jurnal Empati*, 7(4), 60-66.
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 34-42.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Aristya, D. N., & Rahayu, A. (2018). Hubungan Dukungan Sosial Dan Konsep Diri Dengan Penyesuaian Diri Remaja Kelas X SMA Angkasa I Jakarta. *Ikraith-Humaniora*, 2(2), 75-81.
- Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Ermawati, E., & Indriyanti, E. (2011). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di SMP N 1 Piyungan. *Jurnal Spirits*, 2(1), 1-12.
- Faradilla, D. A. (2018). Hubungan Konsep Diri Dan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Pakaian Pada Mahasiswa. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Farisa, T. D., Deliana, S. M., & Hendriyani, R. (2013). Faktor-Faktor Penyebab Perilaku Seksual Menyimpang Pada Remaja Tunagrahita SLB N Semarang. *Developmental and Clinical Psychology*, 2(1), 26-32.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12(1), 55-68.
- Ghufron, M. N. & Risnawita, R. S. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: ArRuzz Media.
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 50-65.
- Hidayat, A., & Kurniawan, C. (2016). Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Hukum Non Reguler Universitas Islam Riau. *An-Nafs*, 10(1), 40-49.

- Katadata.co.id. (2019,22 Oktober). 10 *E-Commerce* dengan Pengunjung Terbesar Kuartal III 2019. Diakses pada 21 Januari 2020. Dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/22/inilah-10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbesar>.
- Kompas.com. (2019, 04 April). Perempuan Indonesia Belanja Online: Impulsif Hingga Tergiuur Gratis Ongkir. Diakses pada 21 Januari 2020. Dari <https://money.kompas.com/read/2019/04/04/123029126/perempuan-indonesia-belanja-online-impulsif-hingga-tergiur-gratis-ongkir?page=all>
- Ningsih, R. S., & Bawono, Y. (2016). Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Pada Produk X Dengan Citra Diri. *Jurnal Mediapsi*, 2(1), 45-50.
- Nurhaini, D. (2018). Pengaruh Konsep Diri dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget Remaja SMAN 1 Tanah Grogot. *Psikoborneo*, 6(1), 211-223.
- Priyatno, D. (2012). *belajar cepat olah data statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pratama, H.S. (2017). Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Merchandise Liveperpool pada Anggota Supporter Klub Sepakbola Liverpool di Bekasi. *Jurnal Psikologi*. 10(2), 138 – 147.
- Respati, W. S., Yulianto, A., & Widiaya, N. (2006). Perbedaan Konsep Diri antara Remaja Akhir yang Mempersiapkan Pola Asuh Orang Tua *Authorian, Permissive* dan *Authoritative*. *Jurnal Psikologi*, 4(2), 119 – 138.
- Rombe,S. (2014). Hubungan Body Image dan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri di SMA Negeri 5 Sumarinda. *Psikoborneo*, 1(4), 228 – 236.
- Saptono., Mahyuddin, I., & Basrindu, G. (2017). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Pegawai pada Dinas Tenaga Kerja Kabupaten Kapuas. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Manajemen*, 1(1), 15-25.

- Sarwono, S. W., & Meinarno, E. A. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Siagian. (2012). *Teori Pengembangan Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(2), 145-152.
- Tribuntravel.com. (2018, 22 November) Gara – gara Makan Mie Instan Selama 3 Minggu, Mahaswi ini Dilarikan di Rumah Sakit. Diakses pada 22 Januari 2020. Dari <https://travel.tribunnews.com/2018/11/22/gara-gara-makan-mie-instan-selama-3-minggu-mahasiswa-ini-dilarikan-di-rumah-sakit>
- Triyaningsih, S. (2011). Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 11(2), 172-177.
- Wahidah, N. (2013). Pengaruh Perilaku Konsumtif Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN. *Artikel Penelitian*. Universitas Tanjungpura Pontianak. Pontianak.
- Yolanda, R. S. (2016). Hubungan Antara Body Image Dan Perilaku Konsumtif Produk Bermerek Pada Remaja Putri. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(1), 50-57.