

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN  
PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PADA  
MAHASISWA PENGGUNA *ONLINESHOP* DI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
KAMPUS II**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Pinky Chintya Saputri**

**201610515197**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2020**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku *Impulsive Buying* pada Mahasiswa Pengguna *Onlineshop* di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II

Nama Mahasiswa : Pinky Chintya Saputri

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610515197

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 25 Januari 2021

Bekasi, 1 Februari 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog  
NIDN: 0310076603

Penguji I : Ditta Febrieta, S.Psi., M.A.  
NIDN: 051503020

Penguji II : Dr. Sulistiasih, M.Si  
NIDN: 0330086105

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi



Fathana Gina, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0315078603

Dekan Fakultas Psikologi



Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0317128504

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku *Impulsive Buying* pada Mahasiswa Pengguna *Onlineshop* di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang dituliskan oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah dari karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dengan hasil karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini di pinjam dan di fotocopy melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dan saya memberi Izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan Skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikan melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 1 Februari 2021

Yang membuat Pernyataan



Pinky Chintya Saputri

201610515197

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Kontrol Diri dengan  
Perilaku *Impulsive Buying* Pada Mahasiswa  
Pengguna *Onlineshop* di Universitas  
Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II

Nama Peneliti : Pinky Chintya Saputri

NPM : 201610515197

Prodi/Fakultas : Psikologi

Tanggal lulus ujian skripsi : 25 Januari 2021



## ABSTRAK

**Pinky Chintya Saputri, 201610515197.** Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku *Impulsive Buying* pada Mahasiswa Pengguna *Onlineshop* di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II

**Abstrak.** Belanja merupakan suatu hal yang menyenangkan bagi setiap individu mulai dari kalangan siswa, para pekerja, ibu rumah tangga, bahkan mahasiswa semua akan berbelanja untuk memenuhi kebutuhan hidupnya masing-masing. Mahasiswa sendiri merupakan individu yang berada di masa transisi antara remaja ke dewasa awal yang biasa disebut sebagai beranjak dewasa dan biasanya terjadi pada kisaran usia 18 sampai dengan 25 tahun. Ditambah kemunculan aplikasi belanja *online* seperti Shopee, Lazada, bukalapak, Tokopedia dan lain sebagainya semakin mempermudah individu untuk berbelanja dimanapun dan kapanpun. Dengan kemudahan dalam berbelanja pada akhirnya tak jarang individu berbelanja sesuka hatinya tanpa benar-benar memikirkan apakah yang mereka beli benar-benar untuk kebutuhan pokok atau hanya sekedar membelinya untuk menyenangkan diri. Tak jarang hal inipun pada akhirnya memunculkan perilaku *impulsive buying*. Salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku *impulsive buying* adalah kontrol diri, dimana kurangnya kontrol diri individu akan menyebabkan perilaku *impulsive buying* muncul. Penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan perilaku *impulsive buying* pada mahasiswa pengguna *onlineshop* di universitas bhayangkara jakarta raya kampus II. Adapun teknik sampling yang digunakan adalah *probability random sampling* dengan sampel sebanyak 103 subjek. Hasil dari penelitian menunjukkan nilai koefisien korelasi antara kontrol diri dengan Perilaku *impulsive buying* sebesar  $r = -0,269^{**}$  dan  $P = 0,006$  ( $p < 0,05$ ). Artinya adalah ada hubungan negatif yang signifikan antara kontrol diri dengan Perilaku *impulsive buying*. Semakin tinggi kontrol diri maka semakin rendah perilaku *impulsive buying* begitupun sebaliknya, semakin rendah kontrol diri maka akan semakin tinggi perilaku *impulsive buyingnya*.

**Kata Kunci:** kontrol diri, *perilaku Impulsive buying*, *Onlineshop*, mahasiswa, di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

## ABSTRACT

**Pinky Chintya Saputri, 201610515197.** *The Relationship Between Self Control and Impulsive Buying Behavior in Onlineshop College Students at Bhayangkara University, Jakarta Raya Campus II*

**Abstract.** *Shopping is a fun thing for every individual, from students, workers, housewives, and even college students, all of whom will shop to fulfill their respective needs. Students themselves are individuals who are in the transition period from adolescence to early adulthood, which is commonly referred to as growing up and usually occurs in the age range 18 to 25 years. Coupled with the emergence of online shopping applications such as Shopee, Lazada, Bukalapak, Tokopedia and so on, it makes it easier for individuals to shop anywhere and anytime. With the ease of shopping, in the end, individuals often shop at will without really thinking about whether what they are buying is really for basic needs or just buying it to please themselves. Not infrequently, this also leads to impulsive buying behavior. One of the factors that influence impulsive buying behavior is self-control, where the lack of individual self-control will cause impulsive buying to appear. This study was made with the aim of knowing the relationship between self-control and impulsive buying behavior on online shop users at Bhayangkara University, Jakarta Raya Campus II. The sampling technique used was probability random sampling with a sample of 103 subjects. The results of the study showed the value of the correlation coefficient between self-control and impulsive buying behavior of  $r = -0.269^{**}$  and  $P = 0.006$  ( $p = <0.05$ ). This means that there is a significant negative relationship between self-control and impulsive buying behavior. The higher the self-control, the lower the impulsive buying behavior and vice versa, the lower the self-control, the higher the impulsive buying behavior.*

**Keywords:** *self-control, Impulsive buying behavior, Onlineshop, students, at Bhayangkara University, Jakarta Raya*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunianya yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan nya sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan judul “Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku *Impulsive Buying* pada Mahasiswa Pengguna *Onlineshop* di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II” sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi (S.psi) di fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penelitian yang peneliti lakukan tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak dalam penyelesaiannya, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, dengan segala kerendahan serta ketulusan hati ini peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Ibu Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Fathana Gina, M.Psi., Psikolog, selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Sulistiasih, M.Si selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membantu serta membimbing peneliti dengan sangat baik pada saat proses penyusunan skripsi hingga selesai.
4. Mama dan Papa yang selalu memberikan kasih sayang, doa, serta dukungan berupa materi maupun moral sehingga anaknya dapat menyelesaikan jenjang studinya dengan baik.
5. Mas Mahavindra selaku calon imam peneliti yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dan selalu ada untuk peneliti disaat mengalami kesulitan saat mengerjakan skripsi.
6. Dhika dan Livie selaku adik kandung peneliti yang selalu memberikan support dan membantu peneliti serta selalu menghibur peneliti.
7. Kak Ica (Monica) selaku sahabat terbaik yang selalu memberikan support dan doa untuk peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
8. Molly dan Lilo selaku kucing kesayangan peneliti yang selalu menjadi penghibur peneliti disaat mengalami stress saat pengerjaan skripsi.
9. Moyo, Laila, Mamik, dan Fuad selaku teman peneliti yang selalu menjadi support system untuk peneliti hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
10. Seluruh teman-teman Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya angkatan 2016 yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti.

11. Seluruh mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta raya yang telah bersedia menjadi subjek dalam penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa masih ada banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti siap menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca agar peneliti dapat berkarya lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat berguna dan memberikan manfaat bagi kita semua.

Bekasi, 1 Februari 2021

Pinky Chintya Saputri

201610515197





## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>BAB I – PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Praktis .....	8
1.4.2 Manfaat Teoritis .....	8
1.5 Uraian Penelitian .....	8
<b>BAB 2 – TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1 <i>Impulsive Buying</i> .....	12
2.1.1 Definisi <i>Impulsive Buying</i> .....	13
2.1.2 Aspek-aspek <i>Impulsive Buying</i> .....	13
2.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Impulsive Buying</i> .....	15
2.2 Kontrol Diri .....	15
2.2.1 Definisi Kontrol Diri .....	15
2.2.2 Aspek-aspek Kontrol Diri .....	16
2.2.3 Dampak Kontrol Diri .....	18
2.3 Hubungan Antara Kontrol Diri dengan <i>Impulsive Buying</i> .....	18
2.4 Hipotesis Penelitian.....	19
2.4.1 Hipotesis Alternatif .....	19
2.4.2 Hipotesis Nihil .....	20
<b>BAB 3 – METODE PENELITIAN</b> .....	20

3.1 Tipe Penelitian .....	20
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian .....	20
3.2.1 Variabel Bebas.....	20
3.2.2 Variabel Terikat .....	21
3.3 Definisi Oprasional Variabel .....	21
3.3.1 Definisi Operasional Kontrol Diri .....	21
3.3.2 Definisi Operasional <i>Impulsive Buying</i> .....	21
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....	21
3.4.1 populasi .....	21
3.4.2 sampel .....	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.5.1 Instrumen Penelitian .....	22
3.5.1.1 Skala Kontrol Diri .....	23
3.5.1.2 skala <i>Impulsive Buying</i> .....	24
3.5.2 Validitas, Reliabilitas dan Analisis Data.....	24
3.5.2.1 Validitas .....	24
3.5.2.2 Reliabilitas .....	25
3.5.2.3 Analisis data.....	28
<b>BAB 4 – HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
4.1 Gambaran Konteks atau Ruang Lingkung Penelitian .....	29
4.1.1 Subjek Penelitian .....	29
4.2 Pelaksanaan Penelitian .....	30
4.2.1 Persiapan Penelitian .....	30
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian .....	31
4.3 Hasil Penelitian .....	31
4.3.1 Uji Asumsi Dasar .....	32
4.3.2 Kategorisasi Subjek Penelitian .....	32
4.3.3 Uji Hipotesis .....	36
4.4 Pembahasan .....	36
<b>BAB 5 – KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>40</b>
5.1 Kesimpulan .....	40
5.2 Saran .....	40

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>42</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>44</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Hasil Wawancara .....	2
Tabel 1.2 Keaslian Penelitian .....	8
Tabel 3.1 Skor Skala Likert .....	23
Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> Kontrol Diri .....	23
Tabel 3.3 <i>Blueprint</i> Skala <i>Impulsive Buying</i> .....	24
Tabel 3.4 <i>Blueprint</i> Skala Kontrol Diri .....	25
Tabel 3.5 <i>Blueprint</i> Skala <i>Impulsive Buying</i> .....	26
Tabel 3.6 Klasifikasi Skor Reliabilitas .....	27
Tabel 3.7 Reliabilitas Skala Kontrol Diri dan <i>Impulsive Buying</i> .....	27
Tabel 3.8 Klasifikasi Kekuatan Korelasi .....	28
Tabel 4.1 Deskripsi Subjek .....	29
Tabel 4.2 Hasil Uji Asumsi .....	32
Tabel 4.3 Kategorisasi Skor Kontrol Diri .....	33
Tabel 4.4 Hasil Kategorisasi Skor Kontrol Diri .....	33
Tabel 4.5 Kategorisasi Skor <i>Impulsive Buying</i> .....	35
Tabel 4.6 Hasil Kategorisasi Skor <i>Impulsive Buying</i> .....	35
Tabel 4.7 hasil Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	36