

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni R. & Marianti S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi vol 12*, 1
- Anin. F, A., Rasimin BS., & Atamimi N. (2008). Hubungan Self-Monitoring dengan Impulsive Buying terhadap produk Fashion pada Remaja. *Jurnal Psikologi vol 35 No. 2*, 181-193.
- Arisandy, D. (2017). Kontrol Diri ditinjau dari Impulsive Buying pada Belanja Online. *Jurnal Ilmiah Psyche vol 11 No 2*, 63-74.
- Azwar, S. (2017). Penyusunan Skala Psikologi. yogyakarta: pustaka pelajar.
- Baumeister, R. F. (2002). Yielding To Temptation: Self Control Failure, Impulse Purchasing, and Costumer Behavior. Reflections and Reviews. *Journal of Consumer Research*, 28, 670-676.
- Bong, s. (2011). Pengaruh *in-Store* Stimuli terhadap Impulse Buying Behavior Konsumen Hypermarket di Jakarta. *Ultima Management vol 3 no 1*.
- Chita, R. C M., dkk. (2015). Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Komsumtif Online Shopping produk fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulagi Angkatan 2011. *vol 3 no.1*.
- Dholakia, U. (2000). Temptation and Resistance: An Integrated Model of Comsumtion Impulse Formation and Anactment. *journal Psychology and Marketing Vol 17, No. 11*, 955-982.
- Diba, D. (2014). Peran Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif pada Remaja Berdasarkan Jenis Kelamin di Samarinda. *e-jurnal psikologi*.
- Gufron N. & Risnawita. S, R. (2010). *teori-teori Psikologi*. yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Henrietta P. D. A. S., M. A. (2012). Impulsive Buying Pada Dewasa Awal di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi Universitas Sanata Dharma Jogyaakarta Vol 11, No. 22*.
- Herabadi, Dkk. (2009). Comsumption Eperience of Impulse Buying in Indonesia: Emotional Arousal and Hedonistic Considerations. *Asian Journal of Sosial Psychology Vol. 12*, 20-31.
- Larassati, M. A. dan Budiani, M. S. (2014). Hubungan Kontrol diri dengan Pembelian Impulsif Pakaian pada Mahasiswa Psikologi Universitas Surabaya yang Melakukan Pembelian secara Online. *Character Vol 2 No.3*.

- Naomi, Prima dan Iin Mayasari. (2008). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif. *Jurnal Telaah Bisnis Vol 8, No 2*, 179-193.
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Rahman A, A. A. (2016). *Metode Penelitian Psikologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarta.
- Santrock, J. W. (t.thn.). *Life-Span Development: Perkembangan Masa Hidup (edisi ketiga belas)*. 2012.
- Seounmi Youn and Ronald J. Faber. (2000). Impulse Buying: Its Relation to Personality Traits and Cues. *in-Na-Advances in Consumer Research Vol 27*, 179-185. Retrieved November, 30, 2020, From www.acrwebsite.org/volumes/8383/volumes/v27/NA-27
- Sudarsono, J. G. (2017). Pengaruh Visual Merchandising terhadap Impulse Buying Melalui Positive Emotion pada Zara Surabaya. *Vol. 11, No. 1*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U., Dkk. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen: Paduan Riset dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas, dan Persepsi Resiko*. kampus IPB Taman Kencana: PT. Penerbit IPB Pers. Bogor.
- Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). High Self-Control Predict Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success. *journal of Personality Vol 72, No. 2*, 271-282.
- Utami, A. F dan Sumaryono . (2008). Pembelian Impulsif ditinjau dari Kontrol Diri dan Jenis Kelamin Pada Remaja. *Jurnal Proyeksi (online) Vol 3 (1)*. <http://eprints.undip.ac.id/view/year/2009.type.html> diakses, 2 Desember 2019
- Velplanken, B. & herabadi, A. (2001). Individual Differences in Impulse Buying Tendency Felling and No Thinking. *Journal of Personality*.