

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan hasil analisis penelitian yang dilakukan, didapatkan kesimpulan tentang strategi pemasaran produk Peyek Bude, sebagai berikut :

1. Posisi pemasaran yang didapat dalam analisis data dengan menggunakan metode SWOT pada penjualan produk peyek berada di kuadran 3 (strategi berjalan) dengan nilai faktor internal $-0,1$ dan faktor eksternal $0,2$.
2. Penggunaan Strategi SO ini dapat bermanfaat untuk mendapatkan peluang yang menguntungkan pelaku usaha agar bertahannya sebuah perusahaan, , dalam pembahasan ini strategi yang didapat
3. tersebut yaitu Mempertahankan komunikasi yang baik terhadap pelanggan agar pemesanan dan penjualan tidak mengalami penurunan, mengikuti setiap acara bazar untuk mempromosikan produk. Proses produksi rumahan dengan cara tradisional, menjadikan peyek tersebut menjadi lebih renyah. Proses tersebut tanpa menggunakan bahan pengawet dan memelihara kualitas produk agar pelanggan merasa puas.
4. Strategi ST ini dapat diterapkan apabila perusahaan mendapatkan ancaman kedepannya, pada pembahasan ini penggunaan strategi yang didapat dengan menerapkan kebijakan yang tepat dalam menentukan harga, bekerja sama dengan mitra usaha untuk memperluas pemasaran.
5. Penggunaan Strategi WO ini didasarkan dengan memanfaatkan peluang yang ada untuk mengatasi kelemahan pada perusahaan, dalam pembahasan penggunaan ini yang didapat tersebut yaitu memanfaatkan perbantuan warga sekitar pada tahap produksi yang bertujuan untuk percepatan hasil produk serta meningkatkatny Jumlah hasil produk yang beredar di pasaran.
5. Penggunaan strategi WT dapat diterapkan untuk meminimalisir suatu kelemahan agar terhindarnya pada suatu ancaman dan kegiatan ini sifatnya defensif, dalam pembahasan penggunaan strategi yang didapat tersebut

yaitu membuat perencanaan keuangan gunaantisipasi harga bahan baku tinggi, membuat produk terbaru dengan ketahanan produk yang lebih lama dan membuka toko sendiri dengan tempat yang lebih strategis.

5.2 Saran

Dari hasil analisis yang didapat maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Menjalankan strategi yang sudah diusulkan dan penggunaan strategi dalam penelitian ini dengan strategi WO, hal ini digunakan dalam meningkatkan penjualan produk peyek bude, penerapan strategi ini dapat memanfaatkan perbantuan warga sekitar pada tahap produksi yang bertujuan untuk percepatan hasil produk serta memanfaatkan *social media & marketplace* untuk pemasaran yang semakin meluas daerah pemasaran.

