

# **STRATEGI BISNIS DALAM PENINGKATAN DAYA SAING DI INDUSTRY KOMPONEN OTOMOTIF**

**(Studi kasus pada PT. Metindo Erasakti)**

**TESIS**

Oleh:

**LIDIA ANGGRAENI**

**201820151011**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2021**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Tesis : Strategi Bisnis dalam Peningkatan Daya Saing di  
: Industry Komponen Otomotif (Studi Kasus pada PT  
Metindo Erasakti)

Nama Mahasiswa : Lidia Aggraeni

Nomor Pokok Mahasiswa : 201820151011

Program Studi/ Fakultas : Magister Manajemen/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Tanggal Lulus Ujian Tesis : 5 Februari 2021

Jakarta, 15 Februari 2021

MENYETUJUI:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Sugeng Suroso, S.E., M.M.

NIDN: 0316066201



Drs. Soehardi, M.B.A., Ph.D

NIDN: 0311096604

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tesis : Strategi Bisnis dalam Peningkatan Daya Saing di  
Industry Komponen Otomotif (Studi Kasus pada PT  
Metindo Erasakti)  
Nama Mahasiswa : Lidia Anggraeni  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201820151011  
Program Studi/Program : Magister Manajemen/ Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Tanggal Lulus Ujian Tesis : 5 Februari 2021

Jakarta, 15 Februari 2021

Mengesahkan,

Ketua Tim Penguji : Prof. Dr. Tri Widyastuti, S.E., Ak., M.M.  
NIDN: 0323036401

Penguji I : Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., M.B.A., C.R.A.  
NIDN: 0309048102

Penguji II : Dr. Sugeng Suroso, S.E., M.M.  
NIDN: 0316066201

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Magister Manajemen

Dr. Faroman Syarief, S.E., M.M.  
NIDN: 0405095803

Dekan  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP  
NIDN: 0318107101

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Tesis Yang Berjudul

**“Strategi Bisnis dalam Peningkatan Daya Saing di Industry Komponen Otomotif (Studi kasus pada PT Metindo Erasakti)”.**

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan tesis ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan ijin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan tesis ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 15 Februari 2021

Yang Membuat Pernyataan,



Lidia Anggraeni

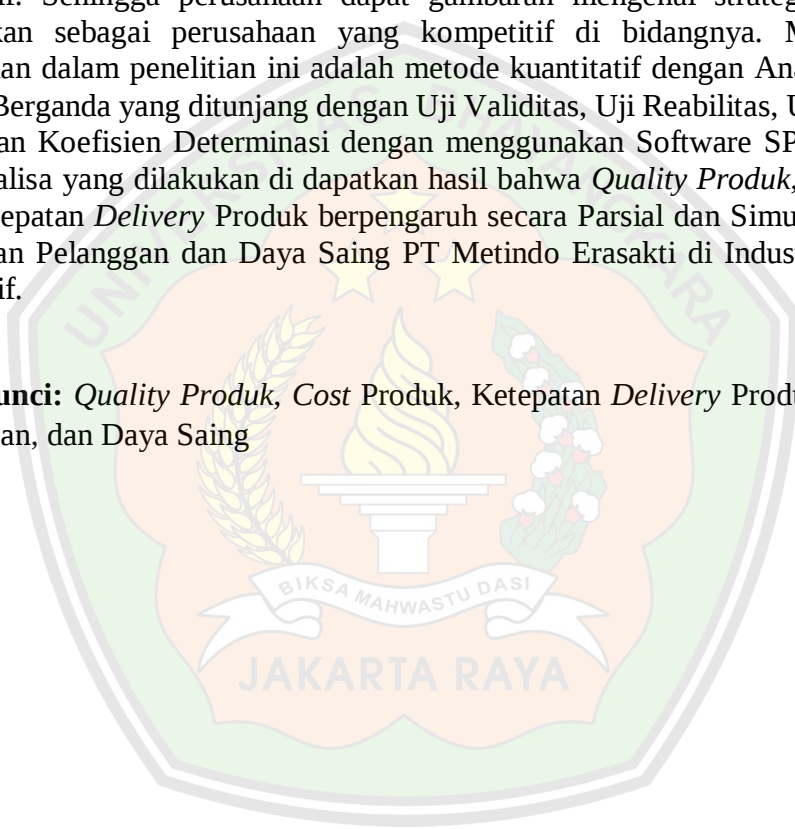
NPM: 201820151011

## ABSTRAK

Lidia Anggraeni 201820151011. “Strategi Bisnis dalam Peningkatan Daya Saing di Industry Komponen Otomotif (Studi kasus pada PT Metindo Erasakti)”.

Industri Komponen otomotif saat ini tengah berada di era perkembangan teknologi yang begitu pesat, oleh karena nya perusahaan memerlukan strategi Bisnis yang matang untuk dapat tetap bertahan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *Quality Produk*, *Cost Produk* dan Ketepatan *Delivery Produk* yang terhadap Kepuasan Pelanggan dan Daya Saing di Industri Komponen Otomotif. Sehingga perusahaan dapat gambaran mengenai strategi yang akan diterapkan sebagai perusahaan yang kompetitif di bidangnya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan Analisis Regresi Linear Berganda yang ditunjang dengan Uji Validitas, Uji Reabilitas, Uji t (Parsial), Uji F dan Koefisien Determinasi dengan menggunakan Software SPSS Versi 25. Dari analisa yang dilakukan di dapatkan hasil bahwa *Quality Produk*, *Cost Produk* dan Ketepatan *Delivery Produk* berpengaruh secara Parsial dan Simultan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Daya Saing PT Metindo Erasakti di Industri Komponen Otomotif.

**Kata kunci:** *Quality Produk*, *Cost Produk*, Ketepatan *Delivery Produk*, Kepuasan Pelanggan, dan Daya Saing



## ABSTRACT

Lidia Anggraeni 201820151011. "Business Strategy for Increasing Competitiveness in the Automotive Component Industry (Case study at PT Metindo Erasakti)".

The automotive component industry is currently in an era of rapid technological development, therefore companies need a mature business strategy to survive. This study aims to determine the effect of Product Quality, Product Cost and Accuracy of Product Delivery on Customer Satisfaction and Competitiveness in the Automotive Component Industry. So that the company can get an overview of the strategies that will be implemented as a company that is competitive in its field. The method used in this research is quantitative method with Multiple Linear Regression Analysis which is supported by Validity Test, Reliability Test, t test (Partial), F test and Coefficient of Determination using SPSS Version 25 Software. Product, Product Cost and Accuracy of Product Delivery Partially and Simultaneously affect Customer Satisfaction and Competitiveness of PT Metindo Erasakti in the Automotive Component Industry.

**Keywords:** *Product Quality, Product Cost, Product Delivery Accuracy, Customer Satisfaction, and Competitiveness.*



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia dan ridho-Nya sehingga proposal tesis yang berjudul **“Strategi Bisnis dalam Peningkatan Daya Saing di Industry Komponen Otomotif (Studi Kasus pada PT Metindo Erasakti)”** dapat diselesaikan. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M.) dengan konsentrasi Manajemen Pemasaran pada Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

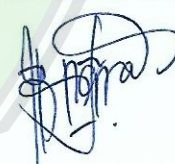
1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. Bambang Karsono, SH, M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Faroman Syarief, S.E., M.M selaku Kaprodi atas bimbingan, arahan dan memacu kami untuk segera menyelesaikan tesis ini.
4. Dr. Sugeng Suroso, S.E., M.M. dosen pembimbing satu yang telah banyak meluangkan waktu dan membimbing dalam penyusunan tesis ini.
5. Drs. Soehardi, M.B.A., Ph.D dosen pembimbing dua yang telah banyak meluangkan waktu dan membimbing dalam penyusunan tesis ini.
6. Prof. Dr. Tri Widyastuti, S.E., Ak.,M.M. yang memberikan arahan dan saran dalam penulisan Tesis agar lebih baik.
7. Seluruh Dosen Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberi ilmu pengetahuannya kepada mahasiswa.
8. Seluruh staff sekretariat Magister Manajemen yang telah membantu support dalam proses pembelajaran selama kuliah Pascasarjana.
9. Keluarga Besar PT Metindo Erasakti yang telah memberikan support dalam penyusunan tesis ini
10. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa dan semangat untuk menyelesaikan pendidikan S2.

11. Suamiku Bayu Esa Maulana, yang selalu menjadi penyemangat utama dan teman diskusi terbaik dalam penyelesaian tesis ini serta anakku Muhammad Giandra Artanabil yang menjadi motivasiku dalam menjalani pendidikan S2.
12. Teman-teman seperjuangan di Pascasarjana: Pak Sabar, Pak Widi, Pak Hanif, Mas Denis, Bu Euis, Bu Ayu, Bu Peni, Fitri, Viany, Indah dan Sahabat terbaikku Musa yang selalu menjadi motivasi dan penyemangat untuk menyelesaikan tesis ini.
13. Sahabatku “NATO” : Kak Andyn, Ci Vely, Jeje, Mala, Cintya yang selalu support dalam menyelesaikan pendidikan pascasarjana.
14. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner dan membantu penyelesaian penelitian tesis ini.

Dengan keterbatasan pengalaman dan ilmu maupun pustaka yang ditinjau, penulis menyadari bahwa tesis ini masih banyak kekurangan dan pengembangan lebih lanjut. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran agar tesis ini lebih sempurna serta sebagai masukan bagi penulis untuk penelitian dan penulisan karya ilmiah di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap tesis ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Jakarta, 15 Februari 2021



Lidia Anggraeni

## DAFTAR ISI

### HALAMAN JUDUL

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| LEMBAR PERSETUJUAN ..... | ii  |
| LEMBAR PENGESAHAN .....  | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN .....  | iv  |
| ABSTRAK .....            | v   |
| ABSTRAT .....            | vi  |
| KATA PENGANTAR .....     | vii |
| DAFTAR ISI.....          | ix  |
| DAFTAR TABEL.....        | xi  |
| DAFTAR GAMBAR .....      | xii |

### BAB I PENDAHULUAN

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang .....       | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah ..... | 5 |
| 1.3 Pembatasan Masalah .....   | 5 |
| 1.4 Perumusan Masalah.....     | 5 |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....    | 6 |
| 1.6 Manfaat Penelitian .....   | 6 |
| 1.7 Sistematika Penulisan..... | 7 |

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1 Uraian Teoritis .....                                                   | 9  |
| 2.1.1 Industri Otomotif .....                                               | 9  |
| 2.1.2 Lingkup dan bidang usaha dalam industry dan komponen<br>otomotif..... | 10 |
| 2.1.3 Strategi Bisnis.....                                                  | 11 |
| 2.1.4 Daya Saing .....                                                      | 28 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                                              | 33 |
| 2.3 Kerangka Penelitian .....                                               | 47 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian .....                                              | 47 |

### BAB III METODE PENELITIAN

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| 3.1 Waktu dan tempat pelaksanaan penelitian..... | 48 |
| 3.2 Metode dan Design Penelitian .....           | 48 |

|                                               |                                                                                                                                        |           |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.3                                           | Populasi dan Sampel .....                                                                                                              | 50        |
| 3.4                                           | Teknik pengumpulan data .....                                                                                                          | 52        |
| 3.5                                           | Instrumen Penelitian .....                                                                                                             | 53        |
| 3.6                                           | Teknik analisis data.....                                                                                                              | 58        |
| 3.6.1                                         | Uji Validitas dan Reabilitas.....                                                                                                      | 58        |
| 3.6.2                                         | Analisis Regresi Linear Berganda .....                                                                                                 | 59        |
| 3.6.3                                         | Uji R Square atau koefisien determinasi.....                                                                                           | 59        |
| 3.6.4                                         | Uji t .....                                                                                                                            | 60        |
| 3.6.4                                         | Uji F .....                                                                                                                            | 60        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> |                                                                                                                                        |           |
| 4.1                                           | Subjek Penelitian .....                                                                                                                | 62        |
| 4.2                                           | Hasil analisis data .....                                                                                                              | 64        |
| 4.2.1                                         | Uji validitas .....                                                                                                                    | 64        |
| 4.2.2                                         | Uji reabilitas .....                                                                                                                   | 68        |
| 4.2.3                                         | Analisis Regresi Linear Berganda .....                                                                                                 | 69        |
| 4.2.4                                         | Uji t .....                                                                                                                            | 71        |
| 4.2.5                                         | Uji F .....                                                                                                                            | 72        |
| 4.2.6                                         | Uji R Square atau koefisien determinasi.....                                                                                           | 74        |
| 4.3                                           | Pembahasan .....                                                                                                                       | 76        |
| 4.3.1                                         | Variabel <i>Quality Produk</i> (X1), <i>Cost Produk</i> (X2), dan Ketepatan Delivery Produk (X3) terhadap kepuasan pelanggan (Y1)..... | 76        |
| 4.3.2                                         | Variabel <i>Quality Produk</i> (X1), <i>Cost Produk</i> (X2), dan Ketepatan Delivery Produk (X3) terhadap Daya saing (Y2) .....        | 80        |
| <b>BAB V KESIMPULAN</b>                       |                                                                                                                                        |           |
| 5.1                                           | Kesimpulan .....                                                                                                                       | 85        |
| 5.2                                           | Saran.....                                                                                                                             | 89        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                    |                                                                                                                                        | <b>91</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                         |                                                                                                                                        |           |

## DAFTAR TABEL

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                        | 33 |
| Tabel 3.1 Skala Likert.....                                                 | 52 |
| Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel .....                                   | 54 |
| Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas <i>Quality</i> Produk .....                   | 65 |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas <i>Cost Produk</i> .....                      | 65 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas <i>Delivery</i> Produk .....                  | 66 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Kepuasan Pelanggan .....                      | 67 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Daya Saing .....                              | 67 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Reabilitas .....                                        | 68 |
| Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Terhadap variabel Y1 ..... | 69 |
| Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Terhadap variabel Y2.....  | 70 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji t terhadap variabel Y1 .....                            | 71 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji t terhadap variabel Y2 .....                           | 72 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji F terhadap variabel Y1 .....                           | 73 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji F terhadap variabel Y2 .....                           | 74 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji koefisien determinasi terhadap variabel Y1 .....       | 75 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji koefisien determinasi terhadap variabel Y2 .....       | 75 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Quality dan Delivery Performance .....                        | 3  |
| Gambar 1.2 Claim quality dan delivery .....                              | 3  |
| Gambar 1.3 Reflection <i>customer satisfaction</i> .....                 | 4  |
| Gambar 2.1 Teori Ekspektasi - Konfirmasi .....                           | 24 |
| Gambar 2.2 Bagan pengaruh kualitas jasa terhadap kepuasan pelanggan..... | 28 |
| Gambar 2.3 Kerangka Penelitian.....                                      | 47 |
| Gambar 3.1 Model design penelitian.....                                  | 50 |
| Gambar 4.1 Latar belakang pendidikan responden .....                     | 62 |
| Gambar 4.2 Jabatan responden .....                                       | 63 |
| Gambar 4.3 Departement perusahaan responden .....                        | 63 |

