

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian mengenai minat siswa dengan menggunakan 3 variabel bebas yaitu *branding*, *quality service*, dan *satisfaction* dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variable *branding* tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat siswa, hal ini dimungkinkan masa pandemic covid 19 yang menjadi keterbatasan sehingga dalam penelitian ini *branding* tidak berpengaruh secara parsial dalam minat siswa. Oleh karena itu dalam perhitungan uji t secara parsial, tidak di dapatkan hasil yang signifikan atau hipotesa ditolak.
2. Variable *quality service* terhadap minat siswa secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap minat siswa, artinya jika *quality service* semakin ditingkatkan maka akan meningkatkan minat siswa dalam memilih sekolah tersebut.
3. Variable *satisfaction* hasil hipotesa ditolak yang artinya variable *satisfaction* tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat siswa.
4. Variabel *branding*, *quality service*, dan *satisfaction* terhadap minat siswa secara simultan didapatkan hasil hipotesa diterima dan berpengaruh secara signifikan terhadap minat siswa, artinya jika sekolah lebih memperhatikan *branding*, *quality service*, dan *satisfaction* akan lebih meningkatkan minat siswa terhadap sekolah tersebut.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat dikemukakan beberapa saran dalam meningkatkan minat siswa dalam memilih sekolah adalah:

1. Pihak sekolah sebaiknya secara kontinyu memberikan angket kepada siswa sebagai bentuk evaluasi untuk meningkatkan kualitas dan perbaikan dari sekolah tersebut.
2. Variabel *quality service* berperan penuh terhadap minat siswa dalam memilih sekolah, karena semakin baiknya *service quality* yang diberikan oleh sekolah

maka siswa ataupun orang tua siswa akan memiliki rasa puas terhadap sekolah tersebut sehingga secara tidak langsung akan memberikan rekomendasi untuk orang lain.

