

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanta, 2019. *Hukum dan Studi Penelitian Empiris: Penggunaan Metode Survey sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris. Administrative Law & Governance Journal*. Volume 2 Issue 4, Nov 2019 ISSN. 2621 – 2781 Online. UNDIP : Jawa Tengah
- Adriansyah, Gusti dan Pramono, Adi. 2019. *Perencanaan Strategi Pt. X Dengan Pendekatan Manajemen Strategi*. Volume 2, Nomor 1, 37-42. Sidoarjo : Jawa Timur.
- Akila. 2017. *PENGARUH INSENTIF DAN PENGAWASAN TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA CV. VASSEL PALEMBANG*. Volume 2 Nomor 2 Edisi Agustus 2017.
- Alam, Syamsul. 2016. *TINGKAT PENDIDIKAN DAN PENGANGGURAN DI INDONESIA (TELAAH SERAPAN TENAGA KERJA SMA/SMK DAN SARJANA)*. April 2016, No.XIX ISSN : 1907 – 5480.
- Aldi, B. Elnath. 2015. *Upaya Generalisasi Konsep Manajemen Strategik*. Vol.Vi, No. 2. 56-72 p-ISSN: 2085-8779 e-ISSN: 2354-7723. Universitas Katolik Indonesia : Jakarta.
- Amanda, Livia., Yanuar, Ferra., dan Devianti, Dodi. 2019. *UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS TINGKAT PARTISIPASI POLITIK MASYARAKAT KOTA PADANG*. Vol. VIII No. 1 Hal. 179 – 188
- Ambarwati, Miki., Sunarti., dan Mawardi, Mukhammad Kholid. 2015. *PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 25 No. 1 Agustus 2015.
- Amelina, Wenny., Samsudin, Acep., dan Ramdan, Asep M. 2020. *MINAT BELI ULANG BERDASARKAN CUSTOMER EXPERIENCE DAN CUSTOMER SATISFACTION*. Volume 2, Nomor 1, Desember 2020.
- Amelina, Wenny., Samsudin, Acep., dan Ramdan, Asep M. 2020. *MINAT BELI ULANG BERDASARKAN CUSTOMER EXPERIENCE DAN CUSTOMER SATISFACTION*. Volume 2, Nomor 1, Desember 2020.
- Amiri, Maryam G., Khorasani, Abasalt., Sokhabi, Mohammad Y D., Yazdani Shahram. 2017. *Faculty Development Strategies Based On The Development And Innovation Programs Of Medical Education (Qualitative Research)*. Vol Issu ; Autumn & Winter, P 33-39. Biannual J of Med Edu. Tehran : Iran.

- Bakri, Adzan Noor dan Saputra, Inggriawan. 2019. *APAKAH CITRA MEREK DAN PELAYANAN MEMILIKI PENGARUH TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA KAFE RABBIDS KOTA PALOPO?*. Vol. 2, No. 1.
- Bakri, Adzan Noor dan Saputra, Inggriawan. *APAKAH CITRA MEREK DAN PELAYANAN MEMILIKI PENGARUH TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA KAFE RABBIDS KOTA PALOPO?*. Vol. 2, No. 1 April 2019.
- Batari, Andi., Bima, Muh Jobhaar., dan Rahman, Zainuddin. 2018. *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MOBIL FORD*. VOL. 2 NO. 1.
- Bjerke, Rune and Ind, Nicholas. 2007. *BRANDING GOVERNANCE A Participatory Approach to the Brand Building Process*. John Wiley & Sons Ltd, The Atrium, |Southern Gate, Chichester, West Sussex PO19 8SQ, England.
- Candra, Intan., Sulistya, Naniek., dan Prasetyo, Tego. 2018. Pengembangan Instrumen Sikap Sosial Tematik Siswa SD Kelas IV. Vol. 2, No. 4, Tahun 2018, pp. 455-461. Salatiga : Jwa Tengah
- Dharmayanti, Winna dan Munadi, Sudji. 2014. *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT SISWA SMP MASUK SMK DI KOTA PONTIANAK*. Vol 4, Nomor 3, November 2014.
- Eid, Riyad. 2013. *Managing Customer Trust, Satisfaction, and Loyalty through Information Communication Technologies*. Published in the United States of America by Business Science Reference (an imprint of IGI Global).
- Fadillah, Firda dan Prabowo, Hartiwi. 2014. *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA PT. DIVA KARAOKE*. Jakarta.
- Firdaus. 2020. *PENGARUH PERSEPSI DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG PRODUK PRIVATE LABEL INDOMARET (STUDI PADA KONSUMEN INDOMARET DI KECAMATAN TELANAIPURA KOTA JAMBI)*. Vol. 9 No. 01. P-ISSN: 2252-8636, E-ISSN: 2685-9424.
- Firdaus. 2020. *PENGARUH PERSEPSI DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG PRODUK PRIVATE LABEL INDOMARET (STUDI PADA KONSUMEN INDOMARET DI KECAMATAN TELANAIPURA KOTA JAMBI)*. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)* Vol. 9 No.01, April 2020.
- Fredy, Fredy., Tembang, Yonarlianto., dan Purwanty, Ratna. 2019. *Analisis Kepuasan Orangtua dan Siswa terhadap Kualitas Layanan Pendidikan Dasar*. 2019 Vol.2 (No.1): hal 59-66. e-ISSN: 2622-7819 dan p-ISSN: 2622-7800. Papua : Irian Jaya.

- Gaol, Nasib Tua Lumbang. 2017. *Teori Dan Implementasi Gaya Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Volume: 4, No. 2, Halaman: 213-219. Salatiga : Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grigoroudis, Evangelos dan Siskos, Yannis. 2010. *Customer Satisfaction Evaluation Methods for Measuring and Implementing Service Quality*. e-ISBN 978-1-4419-1640-2. Springer New York Dordrecht Heidelberg London.
- Gungor, Huseyin. 2007. *Emotional Satisfaction Of Customer Contacts*. ISBN 978 90 5629 466 3. Amsterdam University Press.
- Handayani, SB dan Taufik, M. 2017. *ANALISA KEPUTUSAN KONSUMEN WARUNG ANGKRINGAN YANG DIPENGARUHI LOKASI, FASILITAS & KUALITAS PELAYANAN (Studi Kasus Pada Warga Kos di Kota Semarang)*. No. 43 / Th. XXIV / Oktober 2017.
- Harris, Taufiq. 2017. *Design Of Superior School Paradigm And Model Acceptance Of New Student Through School Reform*. Advances in Economics, Business and Management Research, volume 45. Gresik : Jawa Timur.
- Haslinda dan M, Jamaluddin. 2016. *PENGARUH PERENCANAAN ANGGARAN DAN EVALUASI ANGGARAN TERHADAP KINERJA ORGANISASI DENGAN STANDAR BIAYA SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN WAJO*. Vol. II No. 1. UIN MAKASSAR : MAKASSAR.
- Hassan, Sallaudin dan Shamsudin, Mohd Farid. 2019. *Measuring the Effect of Service Quality and Corporate Image on Student Satisfaction and Loyalty in Higher Learning Institutes of Technical and Vocational Education and Training*. International Journal of Engineering and Advanced Technology (IJEAT) ISSN: 2249 – 8958, Volume-8 Issue-5C, May 2019.
- Hassan, Sallaudin dan Shamsudin, Mohd. Farid. 2019. *Measuring the Effect of Service Quality and Corporate Image on Student Satisfaction and Loyalty in Higher Learning Institutes of Technical and Vocational Education and Training*. ISSN: 2249 – 8958, Volume-8 Issue-5C, May 2019.
- Hayurika, Turina Lasriza dan Arief, Sandy. 2015. *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT SISWA DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH JURUSAN AKUNTANSI KELAS X DI SMK N 1 DEMAK*. Vol. X No. 1 Juni 2015 Hal. 88 – 103
- Hendri dan Setiawan, Roy. 2017. *PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT. SAMUDRA BAHARI UTAMA*. Vol. 5, No. 1, (2017).

- Ind, Nicholas dan Bjerke, Rune. 2007. *BRANDING GOVERNANCE A Participatory Approach to the Brand Building Process*. John Wiley & Sons Ltd, The Atrium, Southern Gate, Chichester, West Sussex PO19 8SQ, England.
- Irmayanti, Rika dan Suhardi, Dadang. 2019. Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek, dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. Vol 3, (1), 2019, 53-62. Kuningan – Jawa Barat
- Ismail dan Al Bahri, Fauzan P. 2019. *Perancangan E-Kuisisioner menggunakan CodeIgniter dan React-Js sebagai Tools Pendukung Penelitian*. Volume 3 Nomor 2 September 2019, pp. 337-347.
- Isnawat., Jalinus Niswardi., dan Risfendra. 2020. *Analisis Kemampuan Pedagogi Guru SMK yang sedang Mengambil Pendidikan Profesi Guru dengan Metode Deskriptif Kuantitatif dan Metode Kualitatif*. Volume 20 Number 1, 2020. Sumatera Barat : Padang.
- Kasman, Kusniawati., Aini., dan Rahmawati, Dewi. 2020. *PENGARUH IDENTITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN SAMSUNG SMARTPHONE (Studi Kepada Konsumen Albani Cellular Rajadesa)*. Volume 2 | Nomor 1.
- Keller, Pulette J dan Jacka, J Mike. 2009. *Business Process Mapping Improving Customer Satisfaction*. Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey. Published simultaneously in Canada.
- Khadka, Kabu dan Maharja, Soniya. 2017. *CUSTOMER SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALTY. Thesis CENTRIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES Business Management*. Finlandia : Europe.
- Kotler, Philip., Kartajaya, Hermawan., dan Setiawan, Iwan. Marketing 4.0 Moving from traditional to digital. Publish by : John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey :- Canada
- Kristiani, Nuning. 2016. *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN ORANG TUA SISWA MEMILIH SD KASATRIYAN SURAKARTA*. Vol.16, No.1, November 2016
- Liu, Martin J dan Luo Jun. 2019. *China Branding*. ISBN 978-981-13-9318-1 (eBook). Springer Nature Singapore Pte Ltd.
- Margareta, Ririn T E., Ismanto, Bambang., Sulasmono, Bambang S. 2018. *Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Peningkatan Minat Peserta Didik Berdasarkan Delta Mode*. Volume: 5, No. 1, Januari-Juni 2018, Halaman: 1-14. Jurnal Manajemen Pendidikan. Salatiga : Jawa Tengah.
- Marlina, Yeni. 2016. *PENGARUH STRATEGI BRAND EXTENSION TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi Kasus PT.Bank Negara Indonesia Syariah cabang Pekanbaru)*. Pekanbaru : Riau

- Maziyah, Silfiah Aisyatul., Umam, Khotibul., dan Hepni. 2020. *STRATEGI PEMASARAN DALAM REKRUTMEN PESERTA DIDIK BARU DI MADRASAH IBTIDAIYAH MA'ARIF (MIMA) 01 KH. SHIDDIQ JEMBER*. Vol. 1, No. 2, Juni 2020.
- Medarak, Hrvoje., Vignali, Gianpaolo., dan Claudio, Vignali. 2016. *Improving relations between business strategy and marketing tactics*. Int. J. Business and Globalisation, Vol. 16, No. 1, 2016.
- Mohamad, Mahathir. 2014. *PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI PAJERO DI KOTA MAKASSAR*. UNHAS : Makassar.
- Muhidin, Sambas A., Rizky, Try M. 2017. *Dampak Disiplin Belajar Dan Konsep Diri Dalam Prestasi Belajar Kognitif Sekolah Menengah Kejuruan (The Impact Of Discipline Learning And Self-Concept On Student' Cognitive Achievment At Vocational High School)*. Vol. 2 No. 1, Januari 2017, Hal. 94-104. JURNAL PENDIDIKAN MANAJEMEN PERKANTORAN.
- Mundiri, Akmal. 2016. *STRATEGI LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM DALAM MEMBANGUN BRANDING IMAGE*. Vol. 3, No. 2 Januari-Juni 2016. Paiton : Probolinggo.
- Murwanto, Haris. 2020. *BRAND PERSONALITY DAN GENDER BRAND PERSONALITY STRATEGI MEMBANGUN MEREK*. Vol. 18, No. 1 Januari 2020. Semarang – Jawa Tengah.
- Murwanto, Haris. 2020. *BRAND PERSONALITY DAN GENDER BRAND PERSONALITY STRATEGI MEMBANGUN MEREK*. Vol. 18, No. 1 Januari 2020. P-ISSN : 1412-5331 - E-ISSN : 2716-2532. Semarang.
- Nagara Y, Aland., Purnamawati, Erlina dan Suryadi, Akmal. 2020. *ANALISIS PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN DENGAN METODE SERVQUAL DAN TRIZ (STUDI KASUS PADA "CAFE XYZ)*. Vol. 01, No. 01, Tahun 2020, Hal. 76 – 86. Surabaya.
- Ningrum, Neng Cahya. 2019. *PENGARUH MINAT SISWA MEMILIH JURUSAN TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA KELAS X PADA MATA PELAJARAN EKONOMI BISNIS DI SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN MUHAMMADIYAH 2 PEKANBARU*. Pekanbaru.
- Nurdiani, Nina. 2014. *TEKNIK SAMPLING SNOWBALL DALAM PENELITIAN LAPANGAN*. Vol. 5 No. 2 Desember 2014: 1110-1118. Jakarta Barat.
- Papadimitriou, Antigoni. 2018. *Competition in Higher Education Branding and Marketing National and Global Perspectives*. Editor Antigoni Papadimitriou School of Education Johns Hopkins University Baltimore, MD, USA. ISBN 978-

3-319-58526-0 ISBN 978-3-319-58527-7 (eBook). Gewerbestrasse 11, 6330 Cham, Switzerland.

Pebriani, Hesti. 2019. *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN TERHADAP KEAKTIFAN BELAJAR SISWA (Penelitian Kuantitatif Pada Siswa Kelas V Sekolah Dasar di Desa Mekarsari Kecamatan Pasirjambu)*. UNIVERSITAS PASUNDAN : BANDUNG

Pradana, A. 2013. *Hubungan Antara Kebisingan dengan Stress Kerja pada Pekerja Bagian Gravity PT. Dua Kelinci*, UNNES : Semarang.

Pranatawijaya, Viktor H., Widiatry., Priskila, Ressa., et al. 2019. *Pengembangan Aplikasi Kuesioner Survey Berbasis Web Menggunakan Skala Likert dan Guttman*. Volume 5, Nomor 2, November 2019. UNIVERSITAS PALANGKARAYA : Kalimantan Tengah

Preuss, Christoph. 2013. *Retail Marketing and Sales Performance A Definitive Guide to Optimizing Service Quality and Sales Effectiveness*. PhD Thesis, University of Bradford, School of Management, 2013. ISBN 978-3-658-04630-9 (eBook). Bradford, UK.

Putra, Yudithia Dian., Deviana, Riska., Talalahi, Wijaya., dan Yumte, Abraham. *PENGARUH KUALITAS TAMPILAN WEBSITE DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI (STUDI KASUS PADA TRAVELOKA)*. Volume 17 No. 1 Juni 2020.

Prasetya, Wibawa dan Yulius, Careen. 2018. *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN MINAT BELI ULANG: STUDI PADA PRODUK EATLAH* . Volume 11, Nomor 2, Desember 2018 92-100

Rachma, Andini Sasta., Agustina, Nadya Dwi., dan Azizah, Saffanah. 2021. *Hubungan Perilaku Seksual dan Harga Diri pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya*. Universitas Pembangunan Jaya.

Rajagopal. 2019. *Competitive Branding Strategies Managing Performance In Emerging Markets*. The Editor(s) (if applicable) and The Author(s), under exclusive licence to Springer Nature Switzerland AG 2019. Gewerbestrasse 11, 6330 Cham, Switzerland.

Razati, G., Widjajanta, B., dan Pratama, R. 2017. *Co-Branding Dan Pengaruhnya Terhadap Brand Image. Strategic*. Volume 17 No.1 (2017) Page 9 – 14. Universitas Pendidikan Indonesia : Bandung.

Rikhasari, Adkha. 2018. *PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP CITRA SEKOLAH DI TK HJ ISRIATI BAITURRAHMAN 1 SEMARANG*. Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo. Semarang.

- Rofik, Choirul. 2019. PENGARUH FAKTOR-FAKTOR BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN SISWA MEMILIH SEKOLAH DI SMP ISLAM AL-AZHAR 15 CILACAP. Purwokerto.
- Rowena, Janny., Wilujeng, Fuji R., dan Rembulan, Glisina D. 2020. *Effect of Service Quality in Creating Public Satisfaction at the Public Service Office*, North Jakarta. Vol. 13, No. 1, 27-34, 2020. ISSN 1979-1720 dan E-ISSN 2579-8154. Jakarta Utara.
- Saepuloh, Asep dan Gumilar, Irfan R. 2019. *Anteseden Sikap Merek Terhadap Minat Pembelian Smartphone Xiaomi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Di Kabupaten Garut*. Vol. 18; No. 03; Tahun 2019 Halaman 001-011. ISSN : 1412 – 5897.
- Sen, Kabis C dan Kenyon George N. 2015. *The Perception of Quality Mapping Product and Service Quality to Consumer Perceptions*. ISBN 978-1-4471-6627-6 (eBook). Lamar University Beaumont, TX USA.
- Simatupang, Sopar M.H dan Pardede, Surya Darma. 2016. *PERSEPSI CALON MAHASISWA TENTANG PROGRAM STUDI FKIP UNIVERSITAS HKBP NOMMENSEN DENGAN MINAT CALON MAHASISWA MELANJUTKAN STUDI KE FKIP UNIVERSITAS HKBP NOMMESEN (STUDI KASUS PADA SMU DAN SMK SWASTA DHARMA BAKTI*. Vol.2 No.3 Oktober 2016
- Situmorang, Togu E dan Purba, Desinta. 2019. *Perancangan Aplikasi Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian*. Medan
- Siyoto, Sandu dan Sodik, M. Ali. 2015. *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Solihah, Tutut. 2018. *STRATEGI MANAJEMEN HUMAS DALAM MENCIPTAKAN SCHOOL BRANDING PADA SEKOLAH ISLAM TERPADU*. Vol. 3 No. 2, Desember 2018. ISSN: 2477-4987| ISSN: 2477-6467 Jurnal Manajemen Pendidikan Islam. Palangkaraya : Kalimantan Tengah.
- Srihadi, Pebri Tuter dan Saragih, Ferdinand Dehoutman. 2019. Analisis Budaya Organisasi pada Perusahaan APM Otomotif di Indonesia (Studi Kasus pada PT. XYZ). Jurnal Inovasi Bisnis 7 (2019) 54-63.
- Stauss, Bernd dan Seidel, Wolfgang. 2019. *Effective Complaint Management The Business Case for Customer Satisfaction Second Edition*. Springer Nature Switzerland AG
- Suciati, Pijar dan Maulidiyanti, Mareta. 2019. *KEKUATAN 7P BAURAN PEMASARAN TERHADAP PILIHAN MAHASISWA BERKULIAH DI PROGRAM PENDIDIKAN VOKASI UNIVERSITAS INDONESIA*. Volume 1 No.2, Januari-Juni 2019 P-ISSN 2622-1764 E-ISSN 2622-1152.

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung.
- Supangkat, Aditya Hangga. 2017. *PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS DI INTAKO*. Volume 6, Nomor 9, September 2017 e-ISSN : 2461-0593.
- Supriyadi., Wiyani, Wahyu., dan K.N, Ginanjar Indra. 2017. *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*. Vol. 4 No.1, Januari 2017.
- Supriyanto, Wahyu dan Iswandiri. 2017. *KECENDERUNGAN SIVITAS AKADEMIKA DALAM MEMILIH SUMBER REFERENSI UNTUK PENYUSUNAN KARYA TULIS ILMIAH DI PERGURUAN TINGGI*. Vol. 13 No. 1, Juni 2017 ISSN 2477-0361. UGM : Yogyakarta
- Suryani, Siti dan Rosalina, Sylvia R. 2019. *Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Startup Business Unicorn Indonesia)*. Volume 04, No 1, 2019 Issn: 2443-3837 (Online). Universitas 17 Agustus 1945 : Jakarta.
- Sutama dan Walji Hasthanti, Sri. 2018. *BAURAN MARKETING JASA PENDIDIKAN SEKOLAH DASAR MUHAMMADIYAH*. Vol. 13, No. 2, Desember 2018: 190-203. ISSN: 1907-4034.
- Sutikno, 2020. *ANALISIS KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS DAN ASSOSIASI MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Pelanggan CS Finance Cabang Tangerang)*. Vol. 3 No 1 ISSN 2622-4240. Serang : Banten.
- Suwarsito dan Aliya, Sabeli. 2020. *Kualitas Layanan Dan Kepuasan Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Vol. 3, No. 1. p-ISSN: 2085-0336 e-ISSN: 2655-8531.
- Tjiptono, Fandy., Chandra, Yanto., dan Diana, Anastasia. 2004. *Marketing Scales*. Yogyakarta : Andi.
- Ulum, Miftachul. 2018. *KONSEP PEMASARAN LEMBAGA PENDIDIKAN DALAM PANDANGAN SYARIAH*. Volume 5 Nomor 1 Juni 2018.
- Viandhy, Aditya Okta dan Ratnasari, Ririn Tri. 2014. *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP NIAT ULANG DENGAN MENGGUNAKAN PRODUK YANG LAIN MELALUI KEPERCAYAAN NASABAH BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG BOULEVARD DI SURABAYA*. Vol. 1 No. 8 Agustus 2014. Surabaya.

- Wibowo, Nugroho. 2016. *Upaya Memperkecil Kesenjangan Kompetensi Lulusan Sekolah Menengah Kejuruan Dengan Tuntutan Dunia Industri*. Volume 23, Nomor 1. Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan. Gunung Kidul : Yogyakarta.
- Wibowo, Prasetyo. 2017. *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT SISWA MEMILIH MASUK KE SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN PROGRAM KEAHLIAN ELEKTRONIKA INDUSTRI DI KABUPATEN KULON PROGO*. Yogyakarta.
- Widiasih, Restuning., Susanti,Raini Diah., Sari, Citra Windani M., dan Hendrawati, Sri. 2020. *MENYUSUN PROTOKOL PENELITIAN DENGAN PENDEKATAN SETPRO: SCOPING REVIEW*. Volume 3 Issue 3 October 2020
- Wijaya, Bambang S. 2013. *Dimensions of Brand Image: A Conceptual Review from the Perspective of Brand Communication*. ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online). Vol 5, No.31, 2013 DOI: 10.13140/ejbm.2013.55.65. European Journal of Business and Management.
- Wulandari, Ike. 2016. *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KELENGKAPAN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SUPERMARKET TOP BANGUNAN KEDIRI*. Kediri.
- Wulandari, Ike. 2016. *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KELENGKAPAN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SUPERMARKET TOP BANGUNAN KEDIRI*. Kediri : Jawa Timur.
- Yulia. 2016. *Strategi Membangun Brand Image dalam Meningkatkan Daya Lembaga Pendidikan (Studi Multi Kasus di SMA Negeri 3 Malang dan SMA Nurul Jadid Paiton Probolinggo)*. Malang : Jawa Timur.
- Yuliani, Eka. 2010. *Kepuasan Konsumen Berpengaruh Positif Pada Minat Beli Konsumen*. Surakarta : Jawa Tengah.
- Yuliarmi, Ni Nyoman dan Riyasa, Putu. 2007. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan PDAM Kota Denpasar*. Volume 12 Nomor 1 Tahun 2007 (ISSN1410-4628). Bali : Denpasar.
- Zeithaml, Valarie A., Bitner, Mary Jo., Gremler, Dwayne D. 2018. *Services Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm Seventh Edition*. ISBN 978-0-07-811210-2. Copyright © 2018 by McGraw-Hill Education. United States of America.
- Zulaikha, 2017. *Perlukah Branding pada Sekolah? Studi Kasus pada SMP Swasta di Surabaya*. Vol 1, No 2 (Halaman 92- 104). JURNAL KOMUNIKASI PROFESIONAL. University