

**Diversifikasi Produk Karet Sebagai Strategi Ketahanan  
Bisnis Pada Perusahaan PT. Fitria Jaya Lestari**

**TESIS**

**Oleh:**

**Wawan Rustiawan**

**201920151004**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2021**

# **Diversifikasi Produk Karet Sebagai Strategi Ketahanan Bisnis Pada Perusahaan PT. Fitria Jaya Lestari**

**TESIS**

**Oleh:**

**Wawan Rustiawan**

**201920151004**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2021**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Proposal : Diversifikasi Produk Karet Sebagai Strategi  
Ketahanan Bisnis Pada Perusahaan PT. Fitria Jaya  
Lestari

Nama Mahasiswa : Wawan Rustiawan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201920151004

Program Studi/Fakultas : Magister Manajemen/Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Konsentrasi : Manajemen Strategik

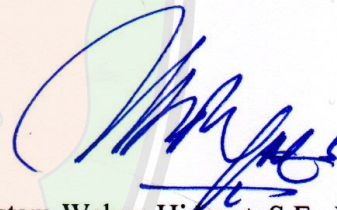
Tanggal Lulus Ujian : 5 Februari 2021

Jakarta, 15 Februari 2021

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., M.B.A., CRA

Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M

NIDN : 0309048102

NIDN : 0412056705

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Diversifikasi Produk Karet Sebagai Strategi  
Ketahanan Bisnis Pada Perusahaan PT. Fitria Jaya  
Lestari.

Nama Mahasiswa : Wawan Rustiawan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201920151004

Program Studi/Fakultas : Magister Manajemen/Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Tesis : 5 Februari 2021

Jakarta, 15 Februari 2021

### MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Prof. Dr. Tri Widyastuti, S.E., Ak., M.M  
NIDN : 0323036401

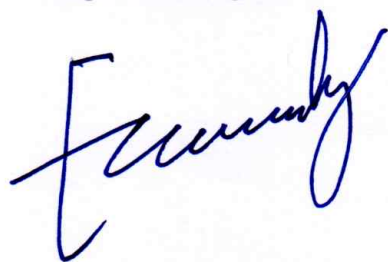
Penguji I : Dr. Sugeng Suroso, S.E., M.M  
NIDN : 0316066201

Penguji II : Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., M.B.A., CRA  
NIDN : 0309048102

### MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Magister Manajemen

Dekan  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Dr. Faroman Syarief, S.E., M.M  
NIDN: 0405095803



Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP  
NIDN: 0318107101

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Tesis yang berjudul

Diversifikasi Produk Karet Sebagai Strategi Ketahanan Bisnis Pada Perusahaan PT.  
Fitria Jaya Lestari.

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan Tesis ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan tesis ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 15 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,



Wawan Rustiawan

NPM 201920151004

## ABSTRAK

**Wawan Rustiawan 201920151004** Diversifikasi Produk Karet Sebagai Strategi Ketahanan Bisnis Pada Perusahaan PT. Fitria Jaya Lestari.

Industri karet merupakan salah satu industri prioritas, karena potensi lahan yang sangat besar akan mendukung pemenuhan kebutuhan bahan baku industri hasil karet dalam jangka panjang. Pelaksanaan diversifikasi produk dibidang produk karet dibutuhkan karena berpengaruh pada peningkatan jumlah konsumen dan penjualan. Peningkatan ini menunjukkan bahwa konsumen telah puas terhadap keanekaragaman produk yang ditawarkan, dengan adanya pilihan produk dan fungsi dalam setiap industri dapat mengakibatkan meningkatnya penjualan dan profit perusahaan.

Metode yang dipergunakan adalah pendekatan (*BCG*) dengan menggunakan software Microsoft Excel. Desain meliputi pengumpulan data lewat pengamatan lapangan dan data sekunder kepada pihak yang terkait.

Hasil penelitian menjelaskan bahwa Pada tahun 2020 pada analisa diversifikasi produk terdapat 2 produk dalam posisi kuadran Cow yaitu produk motor mounting, dimana pada posisi seperti ini produk berada pada posisi strategi yang dikembangkan yaitu pengembangan produk. terdapat 1 produk yang berada pada posisi Star yaitu KWBA. Pada kuadran Bintang, strategi yang dapat dilakukan adalah menerima investasi yang besar untuk mempertahankan dan memperkuat posisi dominan. Selanjutnya pada posisi Question mark yaitu produk Wire Bush pada posisi ini organisasi harus produk harus melakukan strategi intensif (penetrasi pasar, pengembangan pasar, atau pengembangan produk) atau tetap menjual produknya.

**Kata Kunci :** Diversifikasi produk, Ketahanan, BCG Matrix

## **ABSTRACT**

**Wawan Rustiawan 201920151004 Diversification of Rubber Products as a Business Resilience Strategy in PT. Fitria Jaya Lestari.**

Rubber industry is one of the priority industries, because the huge potential of land will support the fulfillment of the needs of rubber products industry raw materials in the long term. Implementation of product diversification in the field of rubber products is needed because it affects the increasing number of consumers and sales. This increase shows that consumers have been satisfied with the diversity of products offered, with the choice of products and functions in each industry can lead to increased sales and corporate profits.

The method used is the *approach (BCG)* by using Microsoft Excel software. Desain includes data collection through field observation and secondary data to related parties.

The results of the study explained that in 2020 on the analysis of product diversification there are 2 products in the quadrant position of Cow, namely motor mounting products, where in this position the product is in the position of a strategy developed namely product development. In the Star quadrant, the strategy that can be done is to receive a large investment to maintain and strengthen the dominant position. Furthermore, in the Question mark position of Wire Bush products in this position the organization must conduct intensiven strategies (market penetration, market development, or product development) or continue to sell its products.

**Keywords :** Product Diversification, Durability, BCG Matrix

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, kepada penulis untuk menyelesaikan penyusunan Proposal ini. Atas berkat rahmat dan pertolongan Allah yang maha kuasa Proposal ini selesai tepat waktu. Penyusunan Proposal ini adalah salah satu syarat yang harus dipenuhi guna mencapai syarat kelulusan dalam memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M). Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, dan rasa hormat penulis hanturkan kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, M.S.A.k., CA., CSRA., CMA., CACP Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Dr. Faroman Syarief, S.E., M.M Selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen.
4. Ibu Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., M.B.A., CRA Selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah memberikan banyak masukan dan arahan yang sangat berarti bagi penyusunan Proposal. Terimakasih atas waktu, tenaga dan semua ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
5. Bapak Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M Selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah memberikan banyak masukan dan arahan yang sangat berarti bagi penyusunan Proposal. Terimakasih atas waktu, tenaga dan semua ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
6. Kedua anak saya dan istri tercinta yang telah mensupport saya untuk tercapainya gelar magister manajemen ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga Proposal ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi semua pihak yang telah membaca, penulis dengan senang hati menerima saran dan kritik dari para pembaca untuk penyempurnaan Proposal ini.

Jakarta, 15 Februari 2021

Wawan Rustiawan

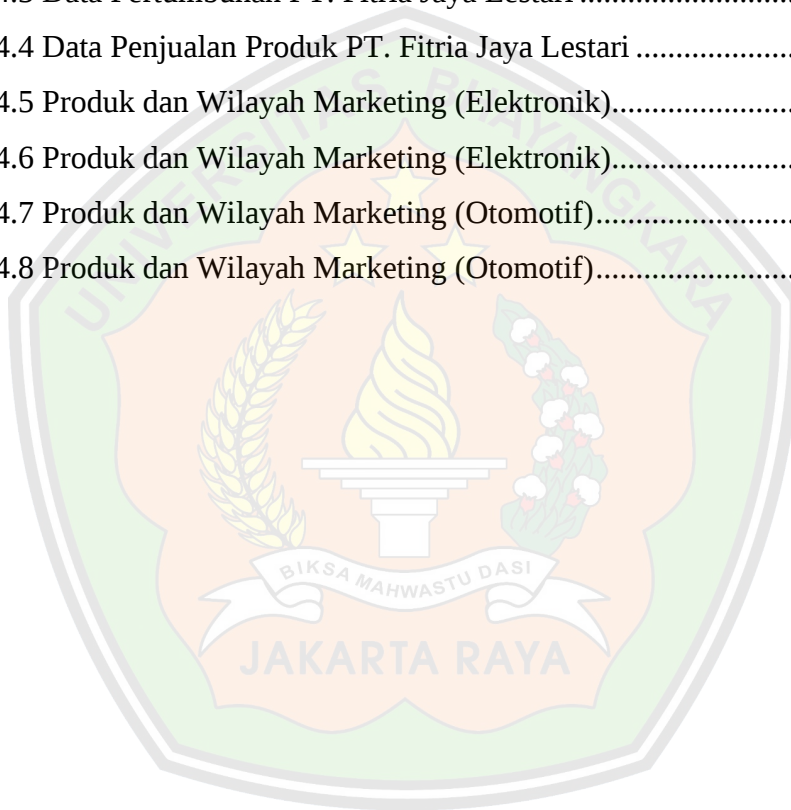
## DAFTAR ISI

|                                                       |              |
|-------------------------------------------------------|--------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                            | <b>i</b>     |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>            | <b>ii</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                        | <b>iii</b>   |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>                        | <b>iv</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                  | <b>v</b>     |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                 | <b>vi</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                           | <b>vii</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                | <b>viii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                             | <b>x</b>     |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                             | <b>xi</b>    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                          | <b>xii</b>   |
| <br><b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                     | <br><b>1</b> |
| 1.1 Latar Belakang .....                              | 1            |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....                         | 5            |
| 1.3 Rumusan Masalah.....                              | 6            |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                           | 6            |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                          | 6            |
| 1.6 Batasan Masalah .....                             | 7            |
| 1.7 Sistematika Penulisan .....                       | 7            |
| <br><b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>               | <br><b>8</b> |
| 2.1 Pengertian Diversifikasi.....                     | 8            |
| 2.1.1 Analisis Diversifikasi.....                     | 12           |
| 2.1.2 Tujuan Pengembangan Strategi Diversifikasi..... | 12           |
| 2.1.3 Manfaat Strategi Diversifikasi .....            | 13           |
| 2.2 Pengertian Produk.....                            | 13           |
| 2.3 Strategi Ketahanan Bisnis .....                   | 16           |
| 2.4 Hasil Penelitian Terdahulu.....                   | 17           |
| 2.5 Kerangka Pemikiran.....                           | 28           |

|                                                                         |               |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                              | <b>29</b>     |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....                                    | 29            |
| 3.2 Metode Penelitian .....                                             | 29            |
| 3.3 Teknik Pengambilan Data.....                                        | 30            |
| 3.4 Metode Analisis Data.....                                           | 30            |
| 3.4.1 Analisis Data Kuantitatif.....                                    | 30            |
| <br><b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>                         | <br><b>34</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Organisasi.....                                       | 34            |
| 4.2 Analisis BCG Matrix .....                                           | 36            |
| 4.2.1 Analisis Market Share PT. Fitria Jaya Lestari .....               | 36            |
| 4.2.2 Analisis Pertumbuhan PT. Fitria Jaya Lestari.....                 | 39            |
| 4.3 Matrix BCG PT. Fitria Jaya Lestari Dalam Diversifikasi Produk ..... | 42            |
| 4.3.1 Matrix BCG Produk PT. Fitria Jaya Lestari Tahun 2019 .....        | 43            |
| 4.3.2 Matrix BCG Produk PT. Fitria Jaya Lestari Tahun 2020 .....        | 44            |
| 4.4 Pembahasan.....                                                     | 45            |
| 4.4.1 Analisis BCG Produk Motor Mounting.....                           | 49            |
| 4.4.2 Analisis BCG Produk Wire Bush .....                               | 51            |
| 4.4.3 Analisis BCG Produk KWBA .....                                    | 52            |
| 4.4.4 Analisis BCG Produk Grommet .....                                 | 54            |
| <br><b>BAB V KESIMPULAN .....</b>                                       | <br><b>56</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                    | 56            |
| 5.2 Saran .....                                                         | 57            |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                             | <b>58</b>     |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>                                          | <b>62</b>     |

## DAFTAR TABEL

| Tabel                                                         | <i>Halaman</i> |
|---------------------------------------------------------------|----------------|
| Tabel 1.1 Perkembangan Penjualan Karet .....                  | 2              |
| Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....                    | 18             |
| Tabel 3.1 Jadwal dan Waktu Penelitian .....                   | 29             |
| Tabel 4.1 Market Share PT. Fitria Jaya Lestari .....          | 36             |
| Tabel 4.2 Pertumbuhan Pasar PT. Fitria Jaya Lestari .....     | 39             |
| Tabel 4.3 Data Pertumbuhan PT. Fitria Jaya Lestari .....      | 41             |
| Tabel 4.4 Data Penjualan Produk PT. Fitria Jaya Lestari ..... | 45             |
| Tabel 4.5 Produk dan Wilayah Marketing (Elektronik).....      | 49             |
| Tabel 4.6 Produk dan Wilayah Marketing (Elektronik).....      | 51             |
| Tabel 4.7 Produk dan Wilayah Marketing (Otomotif).....        | 53             |
| Tabel 4.8 Produk dan Wilayah Marketing (Otomotif).....        | 54             |



## DAFTAR GAMBAR

| Gambar                                                                        | <i>Halaman</i> |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Gambar 1.1 Grafik Penjualan PT. Fitria Jaya Lestari .....                     | 4              |
| Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....                                             | 28             |
| Gambar 3.1 Diagram BCG Matrix.....                                            | 33             |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....                                           | 35             |
| Gambar 4.2 Market Share PT. Fitria Jaya Lestari dan Pesaingnya Tahun 2018 ... | 37             |
| Gambar 4.3 Market Share PT. Fitria Jaya Lestari dan Pesaingnya Tahun 2019 ... | 38             |
| Gambar 4.4 Market Share PT. Fitria Jaya Lestari dan Pesaingnya Tahun 2020 ... | 39             |
| Gambar 4.5 Pertumbuhan Pasar PT. Fitria Jaya Lestari dan Pesaing Tahun 2019.  | 40             |
| Gambar 4.6 Pertumbuhan Pasar PT. Fitria Jaya Lestari dan Pesaing Tahun 2020.  | 41             |
| Gambar 4.7 Matrix BCG Relative Market PT. Fitria Jaya Lestari Tahun 2020 .... | 42             |
| Gambar 4.8 Matrix BCG Produk PT. Fitria Jaya Lestari Tahun 2019 .....         | 43             |
| Gambar 4.9 Matrix BCG Produk PT. Fitria Jaya Lestari Tahun 2019 .....         | 44             |



## DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran                                         | Halaman |
|--------------------------------------------------|---------|
| Lampiran 1 Uji Referensi.....                    | 63      |
| Lampiran 2 Uji Plagiarisme .....                 | 67      |
| Lampiran 3 Surat Penelitian.....                 | 69      |
| Lampiran 4 Surat Balasan Penelitian .....        | 70      |
| Lampiran 5 Laporan Penjualan Produk.....         | 71      |
| Lampiran 6 Kartu Konsultasi Bimbingan Tesis..... | 96      |
| Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....             | 100     |

