

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengamatan dan analisis data yang diuraikan pada bab empat, maka penulis dapat memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada tahun 2019 produk Motor mounting dalam posisi kuadran Star dan pada tahun 2020 terjadi pergeseran kuadran produk motor mounting ke kuadran *Cash Cow* akibat dari pandemic dan tutupnya beberapa perusahaan konsumen yang membeli produk motor mounting strategi yang dapat dilakukan adalah menjaga performa produk dengan terus menjaga kualitas dan mencari investasi yang besar untuk mempertahankan dan memperkuat posisi dominan pasar yang sudah ada.
2. Pada tahun 2019 produk Wire bush dalam posisi kuadran *Cash Cow*. Dan pada tahun 2020 terjadi pergeseran kuadran pada posisi *Question mark*. Strategi yang dilakukan pada posisi ini organisasi harus produk harus melakukan strategi intensif (penetrasi pasar, pengembangan pasar, atau pengembangan produk atau tetap menjual produknya.
3. Pada tahun 2019 produk KWBA dalam posisi kuadran Stars. Pada tahun 2020 tidak mengalami pergeseran kuadran yaitu produk KWBA. Strategi yang dilakukan pada posisi Stars adalah tidak bisa berpuas diri saat berada di posisi teratas, karena mereka akan segera diambil alih oleh perusahaan lain dengan menggunakan tingkat pertumbuhan pasar
4. Pada tahun 2019 produk grommet dalam posisi kuadran *Cash Cow*. Pada tahun 2020 produk grommet tidak mengalami pergeseran posisi kuadran yaitu posisi kuadran *Cash Cow*. Strategi yang dilakukan perlu dilakukan peningkatan pengenalan produk dan menjaga kualitas produk, perusahaan perlu menginvestasikan dananya secara efektif agar mampu mengembangkan sarana dan prasarana mesin untuk mensupport produksi.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian tentang dapat dikemukakan beberapa saran, sebagai berikut:

1. Alternatif strategi bisnis PT Fitria Jaya Lestari benar-benar meminimalkan kelemahan dan ancaman yang ada dengan memanfaatkan dan memaksimalkan kekuatan dan peluang yang dimiliki, dapat memenuhi kebutuhan pasar, dengan tetap menjaga kualitas produk.
2. Diharapkan PT Fitria Jaya Lestari pada produk motor mounting merencanakan dan menerapkan strategi build diversifikasi produk baru pada mounting engine lebih meningkatkan volume penjualan produk dapat bersaing dengan perusahaan pesaing di pangsa pasar.
3. Diharapkan PT Fitria Jaya Lestari pada produk grommet dalam posisi *Cash Cow* melakukan maintain kualitas produk secara terus menerus dan melakukan pengecekan QC dengan standar yang baik
4. Diharapkan PT Fitria Jaya Lestari pada produk KWBA mempertahankan pasar dan meningkatkan penjualan dan mencari konsumen baru untuk mercovery pertumbuhan penjualan produk.
5. Diharapkan PT Fitria Jaya Lestari pada produk Wire bush yaitu menjalin kerjasama pada penyedia bahan baku produk yang tetap memperhatikan kualitas dan harga bahan baku agar biaya yang dikeluarkan juga tidak terlalu membengkak