

**Strategi Meningkatkan *Competitive Advantage* Pada
Produk Karet Perusahaan PT. Fitria Jaya Lestari**

TESIS

Oleh :

Zian Fachrian

201920151007



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

Strategi Meningkatkan *Competitive Advantage* Pada Produk Karet Perusahaan PT. Fitria Jaya Lestari

TESIS

Oleh :

Zian Fachrian

201920151007



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Proposal : Strategi Meningkatkan *Competitive Advantage*
Pada Produk Karet Perusahaan PT. Fitria Jaya
Lestari

Nama Mahasiswa : Zian Fachrian

Nomor Pokok Mahasiswa : 201920151007

Program Studi/Fakultas : Magister Manajemen/Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Konsentrasi : Manajemen Strategik

Tanggal Lulus Ujian : 5 Februari 2021

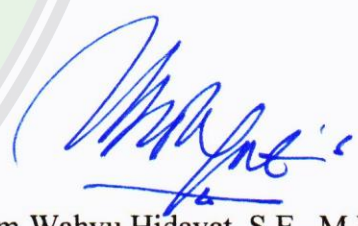
Jakarta, 15 Februari 2021

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., M.B.A., CRA
NIDN : 0309048102


Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M
NIDN : 0412056705

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Meningkatkan *Competitive Advantage*
Pada Produk Karet Perusahaan PT. Fitria Jaya
Lestari.

Nama Mahasiswa : Zian Fachrian

Nomor Pokok Mahasiswa : 201920151007

Program Studi/Fakultas : Magister Manajemen/Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Tesis : 5 Februari 2021

Jakarta, 15 Februari 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Prof. Dr. Tri Widyastuti, S.E., Ak., M.M
NIDN : 0323036401

Penguji I : Dr. Sugeng Suroso, S.E., M.M
NIDN : 0316066201

Penguji II : Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., M.B.A., CRA
NIDN : 0309048102

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Magister Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis


Dr. Faroman Syarieff, S.E., M.M
NIDN: 0405095803


Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP
NIDN: 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Tesis yang berjudul

Strategi Meningkatkan *Competitive Advantage* Pada Produk Karet Perusahaan PT. Fitria Jaya Lestari.

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan Tesis ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan tesis ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 15 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,

Zian Fachrian

NPM 201920151007

ABSTRAK

Zian Fachrian 201920151007 Strategi Meningkatkan *Competitive Advantage* Pada Produk Karet Perusahaan PT. Fitria Jaya Lestari.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Sample Jenuh*. Sampel yang diambil sebanyak 32 sampel perusahaan customer PT. Fitria Jaya Lestari. Penelitian ini menggunakan alat bantu PLS 3 sebagai alat analisis.

Hasil penelitian dalam uji parsial menunjukkan bahwa *Reaserch and Development* tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap *Competitive Advantage*, *Cost Leadership* tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap *Competitive Advantage*, *Differetiation Strategy* memiliki pengaruh signifikan terhadap *Competitive Advantage*, serta *Focus Strategy* memiliki pengaruh secara signifikan terhadap *Competitive Advantage*.

Kata Kunci : *Reaserch and Development, Cost Leadership, Differetiation Strategy, Focus Strategy, Competitive Advantage.*



ABSTRACT

Zian Fachrian 201920151007 *Strategy to Increase Competitive Advantage In Rubber Products Company PT. Fitria Jaya Lestari.*

This research uses quantitative methods. The sampling technique used in this study is Saturated Sample. Samples taken as many as 32 samples of pt customer company. Fitria Jaya Lestari. Research ini use PLS 3 tool as analysis tool.

The results of the pe nelitian in the partial test showed that Reaserch and Development did not have a significant influence on Competitive Advantage, Cost Leadership did not have a significant influence on Competitive Advantage, Differetiation Strategy has a significant influence on Competitive Advantage, and Focus Strategy has a significant influence on Competitive Advantage.

Kata Kunci : *Reaserch and Development, Cost Leadership, Differetiation Strategy, Focus Strategy, Competitive Advantage.*



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, kepada penulis untuk menyelesaikan penyusunan Proposal ini. Atas berkat rahmat dan pertolongan Allah yang maha kuasa Proposal ini selesai tepat waktu. Penyusunan Proposal ini adalah salah satu syarat yang harus dipenuhi guna mencapai syarat kelulusan dalam memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M). Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, dan rasa hormat penulis hanturkan kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, M.S.A.k., CA., CSRA., CMA., CACP Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Dr. Faroman Syarief, S.E., M.M Selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen.
4. Ibu Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., M.B.A., CRA Selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah memberikan banyak masukan dan arahan yang sangat berarti bagi penyusunan Proposal. Terimakasih atas waktu, tenaga dan semua ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
5. Bapak Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M Selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah memberikan banyak masukan dan arahan yang sangat berarti bagi penyusunan Proposal. Terimakasih atas waktu, tenaga dan semua ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
6. Bapak Mohammad Zainudin & Ibu Susiyati selaku orang tua yang selalu memberikan dukungan dan doa untuk tercapai impian menjadi magister.

Akhir kata, penulis berharap semoga Proposal ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi semua pihak yang telah membaca, penulis dengan senang hati menerima saran dan kritik dari para pembaca untuk penyempurnaan Proposal ini.

Jakarta, 15 Februari 2021

Zian Fachrian

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Batasan Masalah	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Pengertian <i>Competitive Advantage</i>	7
2.2 Pengertian Manajemen Strategis.....	8
2.3 Pengertian <i>Research and Developmen</i>	9
2.4 Pengertian <i>Cost Leadership</i>	10
2.5 Pengertian <i>Differentiation Strategy</i>	11
2.6 Pengertian <i>Focus Strategy</i>	12
2.7 Penelitian Terdahulu	13
2.8 Kerangka Pemikiran.....	21
2.9 Hipotesis	22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
3.3 Metode Pengambilan Sampel	24
3.4 Teknik Pengambilan Data.....	25
3.5 Operasional Variabel	27
3.6 Metode Analisis Data.....	30
3.6.1 Uji Validitas	31
3.6.2 Uji Reliabilitas	32
3.6.3 Pengujian Hipotesis	33
3.6.3.1 Struktur Outer Model	33
3.6.3.2 Struktur Inner Model.....	33
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Hasil Penelitian	36
4.1.1 Identitas Responden	36
4.2 Analisis Data.....	38
4.2.1 Uji Validitas	38
4.2.2 Average Variance Extracte	41
4.2.3 Uji Reliabilitas	41
4.2.4 Cronbach Alpha	43
4.2.5 Model Struktural Outer Model.....	44
4.2.6 Model Struktural Inner Model	46
4.3 Pembahasan.....	49
4.3.1 Pengaruh R&D Terhadap Competitive Advantage.....	49
4.3.2 Pengaruh Cost Leadership Terhadap Competitive Advantage	49
4.3.3 Pengaruh Differentiation S Terhadap Competitive Advantage	50
4.3.4 Pengaruh Focus Strategy Terhadap Competitive Advantage	51
BAB V Penutup	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Implikasi Manajerial	52
5.3 Saran.....	52

DAFTAR PUSTAKA	54
Lampiran-lampiran	59



DAFTAR TABEL

<i>Tabel</i>	<i>Halaman</i>
Tabel 1.1 Harga Produk Otomotif	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 <i>Time Line</i> Penelitian	24
Tabel 3.2 <i>Sample</i> Penelitian	25
Tabel 3.3 Skala Linkert	27
Tabel 3.4 Kategori Skala	27
Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen <i>Competitive Advantage</i>	28
Tabel 3.6 Kisi-kisi Instrumen <i>Research and Development</i>	28
Tabel 3.7 Kisi-kisi Instrumen <i>Cost Leadership</i>	29
Tabel 3.8 Kisi-kisi Instrumen <i>Differentiaton Strategy</i>	30
Tabel 3.9 Kisi-kisi Instrumen <i>Focus Strategy</i>	30
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Competitive Advantage</i>	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Research and Development</i>	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Cost Leadership</i>	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Defferentiation Strategy</i>	40
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Focus Strategy</i>	40
Tabel 4.9 Nilai <i>Average Variance Extracte</i>	41
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Competitive Advantage</i>	42
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Research and Development</i>	42
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Cost Leadership</i>	42
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Differentiation Strategy</i>	42
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Focus Strategy</i>	43
Tabel 4.15 Hasil <i>Cronbach Alpha</i> Variabel <i>Competitive Advantage</i>	43
Tabel 4.16 Hasil <i>Cronbach Alpha</i> Variabel <i>Research and Development</i>	43
Tabel 4.17 Hasil <i>Cronbach Alpha</i> Variabel <i>Cost Leadership</i>	44
Tabel 4.18 Hasil <i>Cronbach Alpha</i> Variabel <i>Differentiation Strategy</i>	44

Tabel 4.19 Hasil <i>Cronbach Alpha</i> Variabel <i>Focus Strategy</i>	44
Tabel 4.20 Hasil <i>Jalur Path Coefficients</i>	46
Tabel 4.21 Hasil <i>R-Square</i>	47



DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar</i>	<i>Halaman</i>
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	22
Gambar 3.1 Desain Penelitian	23
Gambar 4.1 Gambar Diagram Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Gambar 4.2 Gambar Diagram Berdasarkan Usia	37
Gambar 4.3 Gambar Diagram Berdasarkan Pendidikan	38
Gambar 4.4 Model Struktural Outer Model	45
Gambar 4.5 Model Struktural Inner Model	46



DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran</i>	<i>Halaman</i>
Lampiran 1 Uji Referensi Tesis.	59
Lampiran 2 Uji Plagiarisme.	65
Lampiran 3 Surat Penelitian.....	67
Lampiran 4 Surat Balasan Perusahaan.....	68
Lampiran 5 Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 6 Tabulasi Data Kuesioner.	75
Lampiran 7 Hasil Analisis Smart PLS Versi 3.	79
Lampiran 8 Tabel Uji T.....	85
Lampiran 9 Kartu Studi Bimbingan Tesis.	87
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup.....	91

