

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang membuat peningkatan *Competitive Advantage* di perusahaan PT. Fitria Jaya Lestari dengan permasalahan yang diwakili pada variabel-variabel seperti penelitian dan pengembangan (*Research and Development*), kepemimpinan biaya (*Cost Leadership*), perbedaan strategi (*Differentiation Strategy*), strategi fokus (*Focus Strategy*) dan mendapatkan hasil yang disimpulkan sebagai berikut :

1. *Research and Development* tidak memiliki pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap *Competitive Advantage*. Artinya bahwa PT. Fitria Jaya Lestari *Research and Development* merupakan suatu pengembangan produk yang sudah diberikan oleh para customer dalam membuat produk karet sesuai dengan *Drawing Product* yang telah ditentukan bentuk, bahan yang digunakan, serta ukuran yang sesuai pada gambar sebelumnya, artinya PT. Fitria Jaya Lestari hanya membuat produk yang sesuai dengan penembangan oleh para customernya maka dihasilkan bahwa *Research and Development* tidak memiliki pengaruh terhadap keunggulan kompetitif tersebut..
2. *Cost Leadership* tidak memiliki pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap *Competitive Advantage*. Artinya bahwa PT. Fitria Jaya Lestari hanya mampu didapat pada industri otomotif saja akan tetapi industri lainnya masih belum mampu untuk mengungguli biaya harga yang lebih terjangkau dari para kompetitornya hasil yang diperolehnyapun sesuai dengan apa yang diteliti bahwa *cost leadership* tidak memiliki pengaruh terhadap keunggulan kompetitif di PT. Fitria Jaya Lestari.
3. *Differentiation Strategy* memiliki pengaruh secara parsial terhadap *Competitive Advantage*. Artinya bahwa PT. Fitria Jaya Lestari dalam hal ini pembuatan produk tidak hanya industri otomotif saja akan tetapi industri lainnya yang berbahan dasar karet sudah dijangkaunya yang sangat baik yang diiringi oleh hasil penelitian yang menunjukkan bahwa

Differentiation Strategy berpengaruh signifikan terhadap keunggulan kompetitif yang ada pada PT. Fitria Jaya Lestari.

4. *Focus Strategy* memiliki pengaruh secara parsial terhadap *Competitive Advantage*. Artinya bahwa PT. Fitria Jaya Lestari, yang dimana industri otomotif adalah sebagai penyumbang yang paling besar bagi pendapatannya fokus pada industri ini akan meningkatkan keunggulan kompetitif itu sendiri yang artinya setiap perusahaan yang merupakan industri otomotif apabila akan memproduksi produk yang berbahan dasar karet maka PT. Fitria Jaya Lestari merupakan solusi dalam pembuatan produk yang akan dibuat sesuai dengan kebutuhan perusahaan itu sendiri.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan dari hasil penelitian dan analisis yang dilakukan terhadap keunggulan bersaing perusahaan PT. Fitria Jaya Lestari, maka implikasi manajerial yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi Customer, sebagai bahan acuan dalam memilih perusahaan khususnya pada produk karet dengan hasil ini bahwa perusahaan PT. Fitria Jaya Lestari memiliki strategi berbeda melalui keunggulan bersaing.
2. Bagi perusahaan, dapat masukan untuk mengetahui dan segera lakukan evaluasi apa saja yang masih belum bisa telaksanakan pada penilitian ini.

5.3 Saran

Terdapat beberapa saran yang telah dilakukan dalam penelitian ini :

1. PT. Fitria Jaya Lestari harus mampu mempertahankan strategi perbedaan yang dimilikinya serta terus meningkatkannya dengan bentuk kualitas produk ataupun pelayanan, serta memfokuskan pada industri yang dimana memiliki jumlah keuntungan yang sangat membantu dalam jumlah keberlangsungan proses produksi perusahaan.
2. PT. Fitria Jaya Lestari harus mampu memimpin biaya pada industri karet agar untuk mendapatkan keunggulan kompetitif yang lebih dari para customernya.

3. Mampu meningkatkan pengembangan produk sendiri secara mandiri yang akan menambah nilai jual tiap produk yang akan dibuat.

