

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penjualan pakaian merupakan lahan bisnis yang sangat berkembang sekarang. Dengan ini banyaknya toko toko yang menjual berbagai macam baju untuk memudahkan penghasilan dan memudahkan pemasaran produk sehingga pelanggan mudah untuk mencari baju yang diinginkan.

Lestari Store merupakan usaha perorangan yang bergerak dibidang penjualan pakaian seperti baju anak, celana anak, mukena dan lain lain. Lestari Store berdiri sejak Desember 2015 atas tujuan untuk meramaikan bisnis penjualan/clothing yang merupakan peluang usaha yang cukup menjanjikan dari segi keuntungan dan juga untuk meneruskan bisnis usaha keluarga yang sudah didirikan turun temurun. Lestari Store akan terus dikembangkan karena memiliki cukup banyak pelanggan yang sudah percaya akan kualitas produk Lestari Store.

Sebelum adanya sistem teknologi Lestari Store berjualan dipasar. Karena pasar tempat orang berlalu lalang, Semakin canggihnya teknologi Lestari Store menunggunakan sistem marketing melalui media social berbasis WhatsApp.

Sehingga untuk penulisan tugas akhir ini penulis ingin membuat sistem informasi pemesanan berbasis web. Karena pemesanan dari produk Lestari Store masih menggunakan social media. Dengan adanya sistem pemesanan menggunakan web maka peluang pemasaran semakin luas. Sehingga lebih banyak menarik pelanggan.

Tabel 1. 1 Kelebihan dan Kekurangan Waterfall

Kelebihan Waterfall	Kekurangan Waterfall
- Mudah diterapkan dan diaplikasikan - Memberikan model terang analisis, desain, coding, testing, dan maintance - Cocok digunakan untuk constumer sehingga minimnya kesalahan dalam sistem	- Waterfall model bersifat kaku sehingga penanganan perubahan software pada saat program sedang berlangsung menjadi lebih sulit - Pembagian tahapan tahapan yang kurang efektif - Costumer harus menunggu untk penyelesaian sistem



Gambar 1. 1 Data Penjualan 3 Bulan Terakhir

Gambar diatas adalah data penjualan baju di toko Letari Store selama 3 bulan terakhir , penghasilan toko menurun sejak muncul virus Covid-19 maka oleh sebab ini penulis membuat sistem penjualan baju pada toko Lestari Store agar pendapatan meningkat kembali

Berdasarkan hal tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan pembuatan sistem informasi yang baru yaitu berbasis web. Dengan tujuan mengembangkan, meningkatkan dan mempromosikan hasil karya putra dan putri daerah agar dapat di kenal diluar daerah dan mancanegara. Untuk itu peneliti mengangkat judul penelitian yaitu “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BAJU BERBASIS WEB DENGAN MENGGUNAKAN METODE SOFTWARE DEVELOPMENT LIFE CYCLE (SDLC) PADA LESTARI STORE“.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan permasalahan yang akan di selesaikan yaitu :

1. Pembukuan data penjualan masih menggunakan sistem yang manual
2. Konsumen membeli baju harus datang ke toko

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah sebagai berikut:

1. Membuat sistem informasi penjualan baju berbasis web di toko LESTARI STORE.
2. Sistem ini menyajikan informasi apa saja baju yang dijual di LESTARI STORE.
3. Sistem ini membahas tentang pemesanan, informasi dan inventory di Toko Lestari Store

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas, maka penulis merumuskan masalah pada skripsi ini adalah Bagaimana memanfaatkan teknologi sistem informasi sebagai media penjualan dan media informasi untuk mempermudah konsumen dalam mencari baju yang di inginkan?

1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan dan manfaat penelitian sebagai berikut:

1.5.1 Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian dari Toko LESTARI STORE:

1. Membuat Sistem Informasi penjualan baju di toko LESTARI STORE
2. Meningkatkan pemasaran baju di LESTARI STORE untuk mencapai target penjualan

1.5.2 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian dari Toko LESTARI STORE:

1. Memperluas jangkuan pemasaran
2. Mempermudah konsumen atau pelanggan mendapat informasi penjualan baju di LESTARI STORE

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan suatu proses yang digunakan untuk memecahkan suatu masalah yang logis. Digunakan metode penelitian deskriptif yang menggambarkan fakta- fakta dan informasi secara sistematis, faktual, dan akurat. Yaitu metode pengumpulan data.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penilitian ini adalah:

1. Observasi

Observasi dilakukan dengan terjun langsung kelapangan untuk menganalisa dan pengumpulan data dalam pembuatan aplikasi yang diusulkan.

2. Wawancara

Wawancara adalah salah satu percakapan yang bertujuan untuk mencari suatu masalah tertentu dan proses Tanya jawab antara dua lisan orang untuk menyelesaikan masalah yang ada

3. Studi Pustaka

Melakukan pengumpulan data yang bersifat teori yang mendukung penulisan, dengan mencari referensi yang ada kaitannya dengan permasalahan tersebut.

1.7 Sistematika Penulisan

Guna mempermudah pembahasan skripsi ini terdiri dari beberapa bab antara lain :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang pendahuluan yang meliputi latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta metode penelitian yang akan digunakan dalam merancang dan membangun sistem.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang teori – teori yang berkaitan dengan topik pembahasan sebagai acuan dan penunjang untuk melakukan penelitian dan perancangan sistem.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini akan menguraikan tentang objek penelitian, prosedur dan spesifikasi sistem berjalan, permasalahan, alternatif pemecahan masalah, analisa sistem yang diusulkan, dan metode penelitian.

BAB IV PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI

Pada bab ini dijelaskan langkah – langkah pembuatan sistem meliputi diagram sistem usulan, perancangan database pengujian sistem, tahapan implementasi sistem, dan jadwal implementasi.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian, pembahasan tentang keunggulan dan kekurangan dari sistem informasi penjualan baju di toko LESTARI STORE serta saran pengembangan untuk kedepannya.