

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dan pemanfaatan teknologi informasi berkembang sangatlah cepat terutama dalam pemanfaatan teknologi komputer untuk pengolahan data agar mapu memenuhi kebutuhan data dan informasi, sehingga dapat mempermudah berbagai dalam kehidupan. Berbagai kegiatan bisa dikembangkan menjadi sistem yang kinerjanya menggunakan perangkat komputer, salah satunya pengembangan sistem pada sektor bisnis, seperti pengoahan data penjualan barang, pembelian barang dari vendor, serta pengelolaan data barang di gudang dalam sebuah perusahaan.

Toko Interior merupakan salah satu bidang usaha yang bergerak dalam bisnis penjualan karpet dan bantal di kota bekasi. Beralamatkan di JL.KH, Muchtar Tabrani No 12, Kaliabang Nangka Perwira, kec.Bekasi Utara, Kota Bekasi, jawa barat. Merupakan toko karpet dan bantal yang memiliki mitra bisnis yang cukup banyak dan pelanggan yang ramai untuk membeli karpet berbagai macam jenis.

Hampir setiap harinya toko ini dapat melakukan banyak transaksi penjualan. Dari banyaknya transaksi tersebut selama ini toko karpet kasur interior dan belum terintegrasi dengan baik dan rinci dalam pengelolaan datanya yang membuat toko ini kesulitan dalam memanajemen penjualan dan pembelian barang, sering terjadinya kerugian karena *lossale* atau *stock out* karena pelaporan data barang masih berulang dan tidak termanagement secara baik sehingga pemilik tidak dapat mengetahui stok yang kosong secara *realtime*.

Begitu halnya Toko Silvi Interior, Interior adalah salah satu bagian dalam gedung seperti karpet dan Kasur yang sudah mengikuti zaman modern yang baru berdiri 2 tahun yang lalu, yang lebih mengandalkan dekorasi dan furniture. Sehingga para customer dapat merasakan suasana seperti minimalis modern. Sejak Toko Silvi Interior berdiri sampai sekarang ini, bentuk

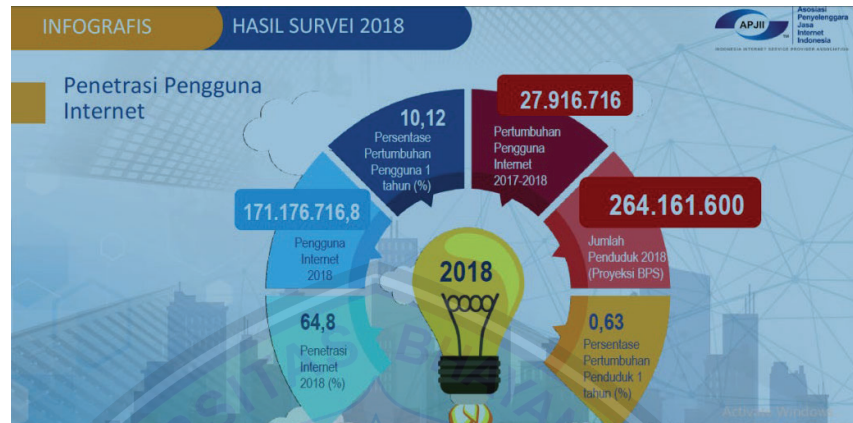
pemasarannya masih melakukan tradisional seperti menyebarkan brosur-brosur di jalan besar, kantor, dan kampus sehingga ini mengambat Toko Silvi Interior dalam mendapatkan pelanggan baru maupun menaikkan profit.

Agar mendapatkan hasil yang maksimal, maka diperlukan alat bantu yang lebih terupdate atau sarana yang lebih memadai, dengan pertimbangan tersebut, penulis tertarik untuk membuat sebuah aplikasi Point Of Sale atau disingkat

Dengan POS yang bersifat under web, pos sendiri dapat diartikan sebagai sistem manajemen transaksi toko grosir atau retail, dimana segala aktifitas yang berhubungan pada penjualan yang terjadi pada suatu bidang usaha dapat dikontrol secara canggih. Bagi pemilik usaha POS adalah bagian terpenting dalam bidang usaha yang dijalani, dikarenakan POS dapat dengan mudah memanajemen barang yang dimiliki, memudahkan meninjau barang dan harga serta laporan terperinci dari aktivitas penjualan dan barang yang di perdagangan, dimana transaksi sejumlah uang dapat digunakan sebagai pengukur pendapatan usaha setiap harinya. Oleh karenanya, penulis merancang sebuah program aplikasi Point of sale (POS) berbasis web yang dapat membantu pencatatan transaksi pada toko outlet interior, serta menuangkannya dalam penulisan skripsi ini dengan mengambil judul : “Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web toko silvi interior menggunakan Point Of Sale (POS).

No	Macam-Macam Barang	Modal	Jual
1.	Karpet Permadani	Rp.101.000	Rp.150.000
2.	Karpet Lantai Warla	Rp.98.0000	Rp.145.000
3.	Kasur Palembang DMR	Rp.92.500	Rp.150.000
4.	Kasur Bantal Rompal	Rp.65.000	Rp.100.000
5.	Kasur FJM	Rp.110.000	Rp.170.000

Ketika dibutuhkan sebuah aplikasi berbasis web untuk data teknis pelanggan sebagaimana yang terjadi pada toko Silvi Interior. Pelayanan yang memuaskan bisa menjadi stimulant bagi para konsumen untuk bersikap loyal.



Gambar 1.1 Gambar Data Pengguna website

No	Kesalahan Tahun 2018	Kesalahan Tahun 2019	Berapa Kali
1.	Barang Suplier yang tidak masuk Hitungan/ Rusak	Barang Suplier yang tidak masuk Hitungan/Rusak	2
2.	Ketika Barang dipesan tidak bisa dikembalikan yang sudah dibeli	Belom ada stok Suplier Ketika dipesan Customer	2

Tabel 1.1 Kesalahan Barang

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan pada latar belakang, masalah yang teridentifikasi pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Proses pembuatan laporan data penjualan dan pembelian memakan waktu yang cukup lama, karena masih dilakukan secara berulang dan penarikan laporan hanya dapat dilakukan pada beberapa *device* saja.
2. Belum, ada data customer untuk mempermudah promosi

1.3 Batasan Masalah

Supaya Pembahasan masalah yang dilakukan dapat terarah dengan baik dan tidak menyimpang dari pokok permasalahan, maka penulis membatasi permasalahan yang akan dibahas, yakni:

1. Dalam Pembuatan aplikasi ini, tidak seluruh kegiatan yang ada di perusahaan dibuat programnya, tetapi hanya dibuat pada kegiatan penjualan dan pembelian barang.
2. Laporan meliputi laporan data barang/ stok barang, laporan data kategori, laporan data supplier, dan laporan transaksi penjualan.
3. Pembuatan aplikasi menggunakan PHP dan MYSQL.

1.4 Rumusan Masalah

Sesuai dengan masalah yang dihadapi, maka rumusan masalah pada penelitian ini sebagai berikut:

Bagaimana merancang sistem informasi point of sale pada Toko Outlet Interior sehingga dapat diakses kapanpun dan dimanapun, juga dapat melakukan proses pengolahan data dan informasi yang terintegrasi dengan tepat, akurat, dan cepat?

1.5 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dan manfaat dari penelitian ini yang akan dilaksanakan di Toko Outlet Interior adalah sebagai berikut:

1.5.1. Tujuan Penelitian

1. Agar mempermudah kegiatan penjualan sehingga proses pengolahan data lebih cepat dalam proses penginputan transaksi penjualan.
2. Supaya lebih cepat dalam mengetahui jumlah stok barang, sehingga dapat menghindari stok minus karena barang habis.
3. Agar dihasilkan laporan-laporan yang lebih tepat dan akurat sehingga mempermudah pihak toko dalam manajemen barang toko tersebut.

1.5.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari kegiatan penelitian ini yang akan dilaksanakan di Toko Outlet Interior adalah sebagai berikut:

1. Dapat menerapkan ilmu yang sudah didapat selama belajar di Universitas Bhayangkara dengan penerapan yang terdapat di lapangan.
2. Penelitian yang dilakukan dapat bermanfaat untuk menambah wawasan dalam memecahkan suatu masalah baik untuk peneliti maupun orang-orang yang menerapkan hasil penelitian tersebut.
3. Membangun sistem yang mampu memfasilitasi karyawan dan pemilik toko dalam proses manajemen transaksi penjualan agar menghemat waktu.
4. Meningkatkan persaingan bisnis dalam bidang penjualan bahan bangunan.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam Penulisan ilmiah ini, penulis memberikan penjelasan singkat untuk memudahkan tujuan dari setiap bab yang ditulis. Sistematika penulisan tersebut antara lain.

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi mengenai pembahasan dari latar belakang, Identifikasi Masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penulisan, metodologi penulisan, metode konsep pengembangan sistem, sistematika penulisan yang merupakan gambaran menyeluruh dari skripsi ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada saat ini akan di bahas mengenai berbagai teori yang mendukung materi yang digunakan dalam perencanaan sistem serta penjelasan tentang komponen-komponen yang menunjang realisasi alat dan perangkat lunak yang digunakan serta kerangka pemikiran.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini membahas mengenai obyek penelitian, kerangka penelitian, analisis sistem berjalan, permasalahan, analisis sistem usulan, analisis kebutuhan sistem.

BAB IV PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI

Pada bab ini berisi gambaran dalam pembuatan aplikasi yang terdiri dari gambaran umum, uraian aplikasi, flowchart, perancangan aplikasi, pembuatan aplikasi dan uji coba aplikasi.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran dari pengguna yang menggunakan aplikasi ini sebagai bahan pengembangan sistem ke arah yang lebih baik lagi di masa yang akan datang.

